

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Diri, U. N. (2019). Pembuatan Booklet Sebagai Media Informasi Bibliocrime Di. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, Vol. 8, No, 431–436.
- Gemilang Ritznor, C. E. (2016). Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas Xi Di Sman 3 Sidoarjo the Development of Booklet As an Information Service Media To Understand Hedonism Life Style of Eleventh Grade Students in Sman 3 S. *Jurnal BK UNESA*, 6(3), 3–9. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/15890>
- Hendrianti. (2015). Jurnal Teknologi Pendidikan. *Jurnal Teknologi Pendidikan (JTP)*, 8(2), 178–184. <https://doi.org/10.24114/jtp.v8i2.3329>
- Hesniati, & Ellen. (2024). 2353-Article Text-21482-1-10-20240324. *Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(1), 1414–1425.
- Izzak, A. (2019). Bilingualisme dalam Perspektif Pengembangan Bahasa Indonesia (Bilingualism in the Perspective of Indonesian Language Development). *Mabasan*, 3(1), 15–29.
- Liem, R., Erandaru, & Sutanto, R. P. (2019). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(7), 1–11. http://repository.unpas.ac.id/49571/1/JURNAL%28Novia%20Juni%20Nawarini_178020105_MMRS%29%281%29.pdf

- Martono, D., Al Husain, A. H., & Iswara, D. (2018). Media Company Profile Berbentuk Desain Booklet Menggunakan Aplikasi Photoshop Cs5 Di Pt. Citra Surya Selaras Berbasis Multimedia. *SENSI Journal*, 4(2), 180–190. <https://doi.org/10.33050/sensi.v4i2.644>
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). Bilingual Beauty Product Text on Social Media: Translation Methods and Affecting Factors. *The Proceedings of English Language Teaching, Literature, and Translation (ELTTL)*, 10, 84–89. <https://proceeding.unnes.ac.id/elttl/article/view/1318>
- Paramita, C., Wulandari, G. A., Maridelana, V. P., Safitri, R. N., & Maliki, Y. A. (2021). The Effect of Product Knowledge, Price, and Product Design on Batik Banyuwangi Repurchase Intention. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(2), 232–240. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i2.1246>
- Prananta, R., & Safitri, N. Q. L. (2023). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *E-Sospol*, 9(4), 393. <https://doi.org/10.19184/e-sospol.v9i4.36929>
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan promosi melalui media cetak brosur pada obyek wisata balai kerapatan tinggi kabupaten siak* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Syahputra, R. (2019). Strategi pemasaran dalam Alquran tentang promosi penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83-88.
- Sulistiyorini, D. *et al.* (2024) HOTS-Based Booklet Media Development in Learning to Analyze The Mandate of Poetry A . Introduction Education plays a crucial role in shaping individuals potential and preparing them curriculum is high-level thinking skills. *Thinking at a higher level o*, 5(2), pp. 1128–1143.
- Widagdo, J., Ismail, A. I., & Alwi, A. binti. (2022). Study of the Function, Meaning, and Shape of Indonesian Batik From Time To Time. *Proceedings of the ICON*

ARCCADE 2021: The 2nd International Conference on Art, Craft, Culture and Design (ICON-ARCCADE 2021), 625, 1–7.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.211228.001>