

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2014). *Aaker on branding: 20 principles that drive success*. Morgan James Publishing.
- Admadi, B., & Dharmapadni, I. G. A. (2016). Pengaruh biaya dan investasi terhadap efisiensi produksi. *Jurnal Akuntansi*, 8(2).
- Al-Baarri, A. N. (2020). Aplikasi flavor meaty dalam pengembangan produk pangan. *Jurnal Teknologi Pangan*, 11(2), 121–130.
- Alfi, D., Fauzi, A., & Pratiwi, D. (2022). Peran dan fungsi akuntansi manajemen terhadap pengambilan keputusan biaya produksi dan modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(1).
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). *Marketing: An introduction* (13th ed.). Pearson.
- Ayuningsih, S. (2025). *Analisis usaha keripik usus ayam crispy rumput laut di Desa Tempurejo Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember* (Tugas akhir). Politeknik Negeri Jember.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik peternakan 2023*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Pengeluaran per kapita untuk makanan dan minuman jadi tahun 2023–2024*.
- Danico, M., Setiawan, A., & Lestari, D. (2017). Analisis kelayakan usaha UMKM makanan ringan. *Jurnal Ekonomi & Kewirausahaan*, 8(1), 45–53.
- Dayat, D. (2019). Strategi branding produk UMKM berbasis lokalitas. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 5(2), 112–121.
- Dewantoro, R. A., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2017). Analisis penggunaan capital budgeting dalam keputusan investasi aktiva tetap. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2).
- Dewi, I. K. (2024). *Analisis usaha keripik usus pedas daun jeruk di Desa Asembagus Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo* (Tugas akhir). Politeknik Negeri Jember.
- Dewi, M. R. (2022). Strategi pemasaran keripik usus pada UMKM di Mojokerto. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(3), 54–60.

- Ely, Aziz, dan Dwidjono Hadi Daryanto. 2014. Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Budidaya Rumput Laut di Kabupaten Seram Bagian Barat. *Jurnal Agro Ekonomi*. Vol, 25. No, 2. Hal: 169-177.
- Fahrian, D. (2020). Analisis perilaku biaya dan pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan developer. *Greenomika: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1).
- Fikri, M. K., Imani, M. F., & Filzah, A. (2022). Pengaruh kreativitas, inovasi dan strategi pemasaran terhadap peningkatan daya beli konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 13(2), 89–98.
- Fitri, H., & Munawir, M. (2019). Kandungan gizi keripik usus ayam sebagai produk pangan lokal. *Jurnal Gizi dan Pangan Lokal*, 10(1), 78–85.
- Fitrani, E., & Lestari, S. D. (2022). Peran kewirausahaan dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat desa. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 4(1), 35–46.
- Fuady, A., & Saefuddin, A. (2023). Keripik usus dalam promosi pangan lokal berbasis UMKM. *Jurnal Kewirausahaan Lokal*, 5(1), 22–29.
- Fuady, M. A., & Saefuddin, A. (2023). Strategi inovasi produk pangan lokal melalui pengembangan variasi rasa untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 23–33.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial accounting* (16th ed.). McGraw-Hill Education.
- Gittinger, J. P. (2012). *Economic analysis of agricultural projects* (2nd ed.). Johns Hopkins University Press.
- Gultom, F. R. (2018). Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih. *Jurnal METHONOMIX*, 3(2).
- Hanlon, J. F., Kelsey, R. J., & Forcinio, H. E. (1998). *Handbook of package engineering* (3rd ed.). Technomic Publishing Company.
- Harahap, D. (2021). Pelatihan kewirausahaan dan dampaknya terhadap perkembangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Sosial*, 3(1), 48–58.
- Hasibuan, A. (2020). Kewirausahaan dalam pengembangan produk pangan lokal berbasis limbah ternak. *Jurnal Agribisnis*, 9(2), 102–108.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2015). *Managerial accounting* (9th ed.). Cengage Learning.

- Istiqomah, F., Fajaryanti, A., & Dewi, S. M. (2020). Peningkatan pendapatan UMKM melalui produksi keripik usus ayam. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 22–28.
- Istiqomah, S., Raharjo, S., & Widodo, P. (2020). Pengembangan produk olahan usus ayam sebagai upaya peningkatan nilai tambah limbah ternak pada UMKM pangan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 140–148.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2024). *Peran UMKM dalam perekonomian nasional*.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mahendra, A., & Lestari, I. (2020). Analisis BEP pada UMKM makanan ringan di daerah pedesaan. *Jurnal Manajemen UMKM*, 5(2), 90–98.
- Manuho, Priskila. 2021. Analisis Break Event Point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*. Vol, 5. No, 1. Hal: 21-28.
- Mirwandhono, A., Sugiyono, S., & Nisa, K. (2020). Preferensi konsumen terhadap flavor beef-like pada produk olahan. *Jurnal Pangan dan Gizi*, 12(1), 33–40.
- Monroe, K. B. (2003). *Pricing: Making profitable decisions* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Nagle, T. T., Hogan, J. E., & Zale, J. (2016). *The strategy and tactics of pricing*. Routledge.
- Nurmala, D. (2016). Analisis kelayakan usaha menggunakan metode R/C ratio pada usaha makanan ringan. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 14(2), 134–142.
- Nurjannah, N., & Hidayat, K. F. (2023). Analisis nilai tambah dan kelayakan usaha home industry keripik tempe sagu di Bekasi. *Jurnal Agribisnis Kreatif*, 6(1), 55–64.
- Pramudito, A., & Rahayu, N. (2020). Segmentasi dan perilaku konsumen produk lokal berbasis inovasi rasa. *Jurnal Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 4(3), 88–96.

- Prasetya, A. Y. (2021). *Analisis usaha keripik usus ayam daun bayam "Kripsus" di Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo* (Tugas akhir). Politeknik Negeri Jember.
- Riyanto, B. (2016). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (Edisi ke-4). BPFE.
- Rosa Safitri. (2019). Potensi limbah usus ayam sebagai bahan pangan olahan. *Jurnal Teknologi Agroindustri*, 2(2), 61–68.
- Rossi, M., Ricci, R., & Bianchi, G. (2015). Consumer preference for grilled beef flavor in processed food. *Journal of Food Science*, 80(2), 152–159.
- Rusdi, A., Juanda, H., & Malik, S. (2025). Inovasi produk olahan usus ayam dalam industri kecil. *Jurnal Teknologi Peternakan*, 11(1), 77–84.
- Safarizki, H., & Lestari, M. (2020). Keripik usus sebagai produk pemberdayaan ekonomi lokal. *Jurnal UMKM dan Inovasi*, 3(2), 91–97.
- Saraswati, M. D., & Wenagama, I. W. (2019). Analisis perubahan perilaku konsumen dari pasar tradisional ke pasar modern. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 3120–3140.
- Sari, D. N. (2021). Strategi distribusi produk UMKM dalam menghadapi pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(7), 1–12.
- Setiadi, M. (2020). Efektivitas promosi digital pada usaha kuliner lokal. *Jurnal Ekonomi Digital*, 2(1), 66–74.
- Setiawan, A., & Darmawan, A. (2020). Analisis saluran distribusi produk UMKM kerajinan tangan di Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 122–134.
- Setyadi, M. H. (2015). Analisis rancangan, seleksi, dan pelaksanaan saluran distribusi internasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 67–79.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2007). The importance of packaging attributes. *European Journal of Marketing*, 41(11/12), 1495–1517.
- Soekartawi. (2016). *Analisis usaha tani*. Universitas Indonesia Press.
- Soeparno. (2015). *Ilmu dan teknologi daging* (Edisi revisi). Gadjah Mada University Press.
- Sudarmo, B. (2020). Strategi targeting pada pemasaran produk inovatif UMKM. *Jurnal Manajemen dan Strategi Pemasaran*, 9(1), 70–79.

- Suryana. (2019). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat.
- Suryana, A., & Pratiwi, M. (2020). Pengaruh EVA dan MVA terhadap return on asset melalui aktiva tetap. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(1).
- Suryani, L. (2019). Strategi segmentasi geografis dalam usaha pangan lokal. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Daerah*, 4(1), 27–35.
- Susanti, E., Rahmawati, T., & Wulandari, S. (2021). Penetapan harga berbasis cost-plus pada UMKM kuliner. *Jurnal Bisnis Mikro*, 3(2), 50–59.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-4). Andi.
- Wahyuni, S. (2021). Segmentasi dan positioning produk UMKM berbasis lokalitas dan tren modern. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 5(2), 130–139.
- Wulandari, S., & Damayanti, M. (2023). Potensi gelatin dari usus ayam untuk industri pangan. *Jurnal Bioteknologi Pangan*, 7(1), 42–50.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (9th ed.). Pearson Education.