

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H., & Williams L.J. 2010. Newman-Keuls Test and Tukey Test. In *Encyclopedia of Research Design* (pp. 101–134). In Neil Salkind (Ed.). <https://doi.org/10.1137/1.9781611971576.ch4>. <https://www.utdallas.edu/~Herve/abdi-NewmanKeuls2010-pretty.pdf>. Diakses pada 24 Januari 2026.
- Amelia, D. 2023. *Kewirausahaan Berbasis UMKM* (A. Bairizki (ed. 1). Lombok Barat:Seval. <https://books.google.co.id/books?id=HXW9EAAAQBAJ> Diakses pada 11 Juni 2026.
- Ariefta, S., Suseno, A., & Hadining, A. F. 2022. *Pemilihan Alternatif Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)-AHP (Analytical Hierarchy Process) Studi Kasus Kedai Kolaborasi*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(12)(12), 372–383. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6945717>. <http://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/2037>. Diakses pada 22 Januari 2026.
- Asiah, N., Epriyani, C., Kurnia, A., Ramadhan, K., Hidayat, S. G., & Apriyantono, A. 2022. *Profil Kopi Arabika Kintamani Bali*. AE Publishing. https://www.google.co.id/books/edition/Profil_Kopi_Arabika_Kintamani_Bali/in5dEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=profil+kopi+arabika+kintamani+bali&pg=PR3&printsec=frontcover. Diakses pada 14 Februari 2026.
- Aulawi, H., Taptajani, D. S., & Faujani, Z. A. 2024. Perancangan Strategi Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Analisis SWOT dan *Analytical Hierarchy Process Pada UMKM Lestari Kopi*. *Jurnal Kalibrasi*, 22(2), 46–52. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.22.1520>. <https://jurnal.itg.ac.id/index.php/kalibrasi/article/view/1520>. Diakses pada 22 Januari 2026.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Tanaman Perkebunan Tahunan Indonesia 2024 (Kelapa Sawit, Kopi, Kakao, Karet, Teh, dan Komoditas Perkebunan Unggulan)*. <https://doi.org/5501008>. <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/08/29/8d2a6ab3510f9828daf73191/statistik-tanaman-perkebunan-tahunan-indonesia-2024--kelapa-sawit--kopi--kakao--karet--teh--dan-komoditas-perkebunan-unggulan-.html>. Diakses pada 19 Januari 2026.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2025. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2025*. <https://doi.org/1102001.3509>. <https://jemberkab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/0b6aa001308d7457d545932f/kabupaten-jember-dalam-angka-2025.html>. Diakses pada 19 Januari 2026.

- Damara, D. D., Kurniawan, B. P. Y., & Iskandar, R. 2024. *Analisis Strategi Pemasaran Roast Bean Coffee Arabica Pada Sekolah Kopi*. IJEN: Indonesian Journal of Economy and Education Economy, 02(02), 359–369. <https://jurnal.academiacenter.org/index.php/IJEN>. Diakses pada 19 Januari 2026.
- David, F. 2017. *Manajemen Strategis 2: Kasus (ed. 10)*. Jakarta: Penerbit Salemba. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=E2awRzglgjoC&oi=fnd&pg=PA2&dq=pernyataan+strategi+dari+david&ots=ORXqjI4Q-Y&sig=qoJH0rBIGTqzqN4I19OWyt5mgek&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false. Diakses pada 22 Januari 2026.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (ed. 15)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, N. K. A. P., Amrita, N. D. A., Dewi, A. A. A. P., Permatasari, N. W. W. W., & Dobe, T. K. 2026. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Persepsi dan Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z*. Jurnal Satyagraha, 09(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.47532/satyagraha.v9i1.255>. <https://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha/article/view/255>. Diakses pada 28 Februari 2026.
- Felice, F. De, & Petrillo, A. 2023. *Analytic Hierarchy Process (ed. 1)*. IntechOpen. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.1001519>. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=-WEHEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP10&dq=Felice,+F.+De,+%26+Petrillo,+A.+2023.+Analytic+Hierarchy+Process.&ots=etaVijwRLM&sig=5JgrSQA2CGDIA7zIDT5FGnG0wak&redir_esc=y#v=onepage&q=Felice%2C%20F.%20De%2C%20%26%20Petrillo%2C%20A.%202023.%20Analytic%20Hierarchy%20Process.&f=false. Diakses pada 3 Maret 2026.
- Fransiska, M. N. 2026. Analisis Efektivitas Penggunaan Jasa Pjck Sebagai Media Promosi dan. *DIGITIVE; Indonesian Journal of Digital Bussiness, Management and Accounting*, 2, 12–18. <https://jurnal.indonesiamaji.com/digitive%0AAAnalisis>. Diakses pada 8 Juni 2026.
- Ghofar, A., & Misbah, A. 2025. *Analisis Penentuan Strategi Pemasaran Arya Frozen Food pada Industri Makanan dan Minuman dengan Menggunakan SWOT dan AHP*. Journal of Industrial Engineering and Operation Management, 08(02), 188–195. <https://ojs.uniska-bmc.ac.id/index.php/jieom/index> Diakses pada 20 Januari 2026.

- Haninda, R. N., Indriyani, N. D., & Qurratu'ain, I. M. 2022. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya*. Yos Soedarso Economics Journal (YEJ), 4(1). <https://doi.org/10.53027/yej.v4i1.261> <https://ejournal.yossoedarso.ac.id/index.php/ysej-server/article/view/yej4101>. Diakses pada 6 Maret 2026.
- Hasanuddin. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Benih Jagung Manis (Zea mays saccharata) Varietas YS 12 Produksi CV. Danau Tondano Seed Expert Jember*. Tesis. Politeknik Negeri Jember. <https://doi.org/10.25047/jii.v23i2.4038>. <https://publikasi.polije.ac.id/jii/article/view/4038>. Diakses pada 19 Januari 2026.
- Himalogista Unmul. 2022. *KOPI (Coffea Sp)*. <https://yin.thp.unmul.ac.id/thp/kopi-coffee-sp/> Diakses pada 6 Maret 2026.
- Igiasi, T. S. 2017. *Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup*. Jurnal Masyarakat Maritim, 1(1), 20–27. <https://doi.org/10.31629/jmm.v1i1.1660>. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jmm/article/view/1660>. Diakses pada 6 Maret 2026.
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. 2024. *Pentingnya Analisis SWOT dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis*. IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government), 2(2), 9–17. <https://doi.org/10.26638/ijespg.113>. <http://ijespgjournal.org/index.php/ijespg/article/view/113>. Diakses pada 20 Januari 2026.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2023. *Buku Statistik Perkebunan 2023–2025 Jilid I*. Direktorat Jenderal Perkebunan. https://ditjenbun.pertanian.go.id/publikasi_kategori/publikasi-statistik-perkebunan/%0A Diakses pada 21 Januari 2026.
- Kusrini, K., & Gole, A. W. 2007. *Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Prestasi Pegawai Nakertrans Sumba Barat di Waikabubak*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI). <https://journal.uin.ac.id/Snati/article/download/1674/1456>. Diakses pada 26 Februari 2026.
- Lailiyah, N. I., & Istiqomah, N. H. 2023. *Literature Review: KOL Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital di Era Sosial 5.0*. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis, 5(3), 1055–1058. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.576>. <https://www.infeb.org/index.php/infeb/article/view/576>. Diakses pada 25 Juni 2026.

- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. 2019. *Metode Penelitian Sosial (Ed. 1)*, 33, 1–10. Yogyakarta: CV Adi karya Mandiri.
- Marimin. 2017. *Sistem Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar* (D. M. Nastiti (ed.); 1st ed.). Bogor: Percetakan IPB.
- Narto, N., & Basuki, G. H. 2020. *Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik*. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya, 6(1), 48–54. <http://doi.org/10.30656/intech.v6i1.2195> Diakses pada 17 Februari 2026.
- Nasution, N. R. S., Reihansyah, M., Ramadhan, M. R., & Zainarti. 2025. *Strategi Kedai Teduh Kenduri Kopi di Jalan Gaharu Dalam Mempertahankan Popularitas di Tengah Persaingan Coffee Shop di Kota Medan*. 3(12), 441–450. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v3i12.7588>. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/7588>. Diakses pada 28 April 2026.
- Ningrat, N. K., Hilman, M., & Maulana, R. 2022. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Pikset Dengan Metode AHP Dan SWOT Di IKM Jayasari Ciamis*. Jurnal Media Teknologi, 8(2), 139–151. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2679>. <https://ojs.unigal.ac.id/index.php/jmt/article/view/2679>. Diakses pada 19 Januari 2026.
- Nurchayyo, B. H., & Khasanah, I. 2016. *Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (Studi pada Taman Joglo Cafe Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, 5(3), 427–442. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> Diakses pada 17 Februari 2026.
- Octavia, Y. F. 2022. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern* (A. Bairizki (ed.1)). Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi. <https://books.google.co.id/books?id=JYV4EAAAQBAJ> Diakses 11 Juni 2026
- Pemkab Jember. 2021. *Tren Konsumsi Kopi Meningkat Bupati Jember Dorong Petani Lokal Mampu Tingkatkan Kualitas Kopi*. <https://www.jemberkab.go.id/tren-konsumsi-kopi-meningkat-bupati-jember-dorong-petani-lokal-mampu-tingkatkan-kualitas-kopi/> Diakses pada 22 April 2026.
- Purwandhini, A. S., Wahyu, E., & Suhaeriyah, N. E. .2024. *Analisis Perwilayahan Komoditas Kopi Area*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 3, 167–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.20956/jsep.v19i2.25124>. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep/article/view/25124>. Diakses pada 5 Juni 2026

- Putra, M. E. Y., Anggaeni, O. J., Retnowati, N., Widyatami, L. E., Wardani, D. K., & Andini, P. 2022. *Peningkatan Kinerja Sektor Hulu Kelompok Tani Kopi Robusta Desa Sidomulyo Kabupaten Jember*. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1), 29–35. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.20>. <https://www.academia.edu/download/101108082/pdf.pdf>. Diakses pada 20 Januari 2026.
- Qanita, A. 2020. *Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep*. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>. <https://www.academia.edu/download/73201705/4978.pdf>. Diakses pada 22 Juli 2025.
- Qisthina, D., Muhammad Fakhri Kurniawan, & Tiana Fitrilia. 2024. Deskripsi Atribut Sensori Tiga Jenis Kopi (Arabika, Robusta, dan Liberika) Asal Indonesia dan Hasil Cupping Score. *Karimah Tauhid*, 3(8), 9031–9042. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i8.14611>. Diakses pada 4 Maret 2026.
- Raharjo, B., & Agustini, F. 2020. Metode Forward Chaining pada Sistem Pakar Penilaian Kualitas Biji Kopi Berbasis Web. *International Journal of Natural Sciences and Engineering*, 4, 73–82. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/ijnse.v4i2.28578>. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJNSE/article/view/28578>. Diakses pada 15 april Januari 2026.
- Rahmadani, S. 2023. *Strategi Pemasaran*. Badung: Manifes Media. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=LRHUEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Rahmadani,+S.+2023.+Strategi+Pemasaran.&ots=XlvaQ_dOqF&sig=QuqUkXGrT563b9HzVULKRYbcIHc&redir_esc=y#v=onepage&q=Rahmadani%2C%20S.%202023.%20Strategi%20Pemasaran.&f=false. Diakses pada 18 Februari 2026.
- Sangka, K. B., Probahudono, A. N., & Nurcahyono, O. H. 2020. *Optimalisasi Program Reformasi Birokrasi Perguruan Tinggi Menggunakan AHP dan BSC*. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi)*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.36339/jaspt.v4i2.365>. <https://pdfs.semanticscholar.org/b70f/9000ab44a56a9c6d3c0a2d0f062eed42bc6b.pdf>. Diakses pada 29 Januari 2026.
- Sinaga, Y. N. 2025. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan SWOT, AHP dan QSPM*. Tesis. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. [https://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/54129%0Ahttps://eprints.untirta.ac.id/54129/21/Yunisa Novalina Sinaga](https://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/54129%0Ahttps://eprints.untirta.ac.id/54129/21/Yunisa%20Novalina%20Sinaga) Diakses pada 29 Januari 2026.

- Sudarni, A. A. C., Faisol, Suhadarliyah, Ibadurrahman, R. I., Supriadi, Y. N., Anwar, M. Yusuf, S. Y., Sijabat, F. N., Sushardi, Prayoga, R. A. S., Rasyid, M. K., Suharyanti, N., Trihudyatmanto, M., Susanto, F., & Khalifiani, A. S. 2023. *Manajemen Strategik (Teori dan Analisis) (A. Bairizki (ed.); 1st ed.)*. Lombok: Seval. https://books.google.co.id/books?id=1FrGEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. Diakses pada 4 Mei 2026.
- Sudaryanto, Subagio, N. A., Hanim, A., & Utami, W. 2023. *Consumer Behavior Gen z*. Surabaya: Universitas Ciputra. https://books.google.co.id/books?id=MW_9EAAAQBAJ&hl=id&source=gbs_slicer_cls_metadata_0_mylibrary Diakses pada 7 Mei 2026.
- Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Nusantara*. <http://doi.org/10.37715/jp.v2i1.443> Diakses pada 26 Juli 2025.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulung, U., & Muspawi, M. 2024. *Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier*. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110–116. <https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238> <http://iicls.org/index.php/jer/article/view/238>. Diakses pada 10 Maret 2026.
- Tanisri, R. H. ., & Salima, S. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode SWOT dan AHP pada Industri Pembuatan Tahu*. *Jurnal Teknik Industri*, 3(2), 49–58. https://www.academia.edu/download/103857863/Artikel_Terpublish.pdf. Diakses pada 23 Januari 2026.