

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, R., & Wahida. (2023). Strategi logo dan branding produk lokal. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 12(1), 45-56.
- Alfiyandi dan L.O. Syarfan. 2016. Analisis Bauran Promosi (*Promotion Mix*) Produk Multilinked Syariah pada Asuransi Panin DAI-ICHI Life Cabang Pekanbaru. *Dulam Jurnal Valuta Vol 2 No 1*. Hal. 54-65
- Anugrah, R.M., dan E. Suryani. 2020. Kandungan Gizi Donat dengan Penambahan Ubi Ungu (*Ipomoea Batutas L.*) Sebagai Makanan Jajanan Berbasis Pangan Lokal Bagi Anak Sekolah. *Dalam Jurnal Giri*, 9. Hal. 151.
- Arief, A. (2021). Analisis Break Even Point (BEP) dalam usaha kecil menengah. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 12(2), 45-56.
- Ayudila, D. (2022). *Analisis Usaha Cookies Ubi Jalar Cilembu Di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- AZCHA, A. A. (2024). *ANALISIS PERENCANAAN USAHA DAN PEMASARAN PRODUK POUND CAKE UBI CILEMBU (Ipomoea batatas L.(Lam))* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Badan Pangan Nasional. (2022). Prospek pengolahan ubi Cilembu. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Chowbus. (2025). Donut shop name ideas*
- Darmawan, M.R., dan M.A. Rahim. 2019. *Pendapatan dan Kelayakan Usaha Tahu di Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara (Studi Kasus Usaha Tahu Ibu Titi Sugiati)*. *Dalam Jurnal Agrobiz*, Vol 1, No 1. Hal. 28-38.
- Demy, S. (2023). Return On Investment (ROI) sebagai indikator profitabilitas usaha. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 8(3), 78-89.
- Dian, R. (2024). Analisis kelayakan bisnis kuliner berbasis bahan lokal. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 10-20.
- Harahap, S. (2015). Analisis laporan keuangan: Modal dan struktur modal perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.

- Indah, R. (2021). Ubi Cilembu: Genetika dan potensi ekonomi. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 20(3), 112-120.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi Cetakan ke-10. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson
- Maesaroh, S. 2019. *Pengaruh Perputaran Total Aktiva dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Bersih (Survei pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garment yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2017)*. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Maharani, D. (2013). Teori produksi dan nilai guna dalam ekonomi mikro. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 12-25.
- Marsono. (1995). Manfaat serat pangan ubi jalar terhadap kesehatan pencernaan. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 4(2), 78-85.
- Meidiyanti, N. L. A. (2023). *ANALISIS UJI KESUKAAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK DONAT DENGAN VARIASI UBI JALAR* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA).
- Morula IVF*. (2021). *Manfaat ubi Cilembu untuk ibu hamil*.
- Muhammad. (2024). Kewirausahaan modern: Identifikasi peluang dan inovasi. *Jurnal Bisnis Kreatif*, 9(1), 56-67.
- Muhyina, R. (2017). Proses produksi dan faktor-faktor produksi dalam agribisnis. *Jurnal Agribisnis*, 5(2), 89-102.
- Muniarty. (2021). Kewirausahaan sosial berbasis komunitas lokal. *Jurnal Manajemen Usaha Kecil*, 10(4), 150-160.
- Nafis, M. (2022). *Analisis Usaha Cookies Bottom Ubi Cilembu Dengan Baluran Choco Peanut di Desa Puger Kulon Kecamatan Puger Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Nahummary, M. A. I. (2023). Revenue Cost Ratio dalam analisis efisiensi produksi. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(4), 120-135.
- Prasetyawati, M., dkk. 2022. Pelatihan pembuatan desain kemasan untuk meningkatkan pemasaran pada umkm olahan makanan di kelurahan kelapa dua wetan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol, 6. Hal 597-598.

- Putri, S.N., Efrina., & A. Fadiati. 2021. *Penambahan Tepung Ubi Jalar Cilembu (Ipomea batatas L. (Lam)) Terhadap Kualitas Gelato*. Dalam Jurnal Sains dan Teknologi Pangan, 6. Hal. 3843.
- Rahmawati, S. (2022). Strategi pemasaran produk olahan umbi-umbian. Jurnal Agribisnis Indonesia, 7(3), 78-89.
- Rizki, A. (2025). Aspek teknis dan operasional dalam analisis kelayakan usaha. Jurnal Teknik Industri Pertanian, 7(1), 23-34.
- Saputra, D. A. (2025). *Analisis Usaha Donat Kukus Ubi Mandi Lumer" DONKUBI" Di Desa Klakah Kecamatan Klakah Kabupaten Lumajang* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Simbolon, et al. (2020). Preferensi konsumen terhadap donat di wilayah urban. Jurnal Kuliner dan Hospitality Indonesia, 7(3), 34-42.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., Ahmadi, N., & Rahmani, B. 2023. *Analysis of the influence of the 4p marketing mix (product , price , promotion , place) on purchasing decisions in msme*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. Vol, 16. Hal 122–141.
- Suntoro. (2023). Analisis usaha agribisnis berbasis pangan lokal. Jurnal Ekonomi Pertanian, 15(2), 45-58.