

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, M. (2023). *Proposed marketing strategy to increase brand awareness and purchase intention of Mega Anjani* (Issue July). Institut Teknologi Bandung.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2021). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- David, R., F. (2017). *Strategic Managemen, 16th Global Edition*. www.ebook3000.com
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2009). the Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Applied To a Retail Computer Store. *The Coastal Business Journal*, 8(1), 42–52.
- Dian, Y., & Perdana, P. (2024). *PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN HASIL TEMBAKAU DI TENGAH NAIKNYA TARIF CUKAI DAN PEREDARAN ROKOK ILEGAL*. 3(1), 1–9.
- Eyitayo Raji, Tochukwu Ignatius Ijomah, & Osemeike Gloria Eyieyien. (2024). Strategic management and market analysis in business and agriculture: A comparative study. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 6(7), 2125–2138. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v6i7.1261>
- Fitri, F. K. (2023). *STRATEGI PEMASARAN KAVA COFFEE AND EATERY DI MATARAM. VOL 3, No.*
- Gozi, A., Suharto, A., & Izzuddin, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Tembakau Reconsitute (Studi Kasus Di PT. Natobin Tobacco Internasional, Bondowoso). *Journal of Management and Bussines*, 6(5).
- Gupta, S., & Gupta, S. S. (2025). Tobacco control initiatives: current scenario and SWOT (strengths, weaknesses, opportunities and threats) analysis. *Gupta and Gupta Discover Public Health*, 22, 1–18.
- Ismail, R. M. (2025). *Laporan Kinerja Direktorat Tanaman Semusim Dan Tahunan*.
- Ismawati, A. D., Maharani, A. D., Rahmaningtyas, A., Agribisnis, P. S., Sarjanawiyatatamansiswa, U., & Diponegoro, U. (2025). *Jurnal ilmiah agritas vol 9 no 1 13-24*. 9(1), 13–24.
- Izzani, K. M., & Hermawan, D. (2021). The Value of Innovation in Tobacco Processing Products: An Evidence from Bandung E-Cigarette Industry. *International Journal of Creative Business and Management*, 1(1).

- Kotler Keller. (2016). Severo Ochoa, winner of the Nobel Prize for physiology and medicine. His life and work. In *Boletín cultural e informativo - Consejo General de Colegios Médicos de España* (15th ed., Vol. 22). Pearson Education Limited. <https://www.pearson.com>
- Marimin. (2009). Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar. *Editor Seno Yogyakarta*. <https://www.researchgate.net/publication/276269095>
- Mulyani, C. D., Ellyawati, N., & Haidar, K. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko H.Aan Tanah Grogot. *Educational Studies: Conference Series*, 1(2), 140–157. <https://doi.org/10.30872/escs.v1i2.902>
- Mulyatini, N., Herlina, E., Akbar, D. S., & Eko Prabowo, F. H. (2023). Analisis potensi pembentukan kawasan industri hasil tembakau dalam perspektif ekonomi. *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(1), 334. <https://doi.org/10.29210/020231920>
- Philip, K., & Armstrong, G. (2018). Principle Of Marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Sabila, N. E., Emmeline, N. F., Mayasari, W. A., Alfaila, N. S., & Limantara, A. D. (2025). Strategi Pemasaran Rokok Halim Di Kediri Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Lokal Menggunakan Metode SWOT. *Simposium Manajemen Dan Bisnis IV*, 4.
- Safitri, A. R., Priyono, T. H., Santoso, E., Almas, B., & Ratih, I. S. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja Dan Luas Lahan Terhadap Produksi Tembakau di Provinsi Jawa Timur Tahun. 1(2), 84–91.
- Setiawan, I., & Tiris Sudrartono. (2024). Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Tingkat Penjualan Produk Sumpia Syasyiri di Industri UMKM Banjarnegara. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 5288–5298. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1108>
- Sri Susilawati, P., Hilal, F., Aulia Azzahra, N., & Luthfiah Nurlaeli, S. (2022). Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline di Era Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 1080–1083. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i3.1480>
- Srisusilawati, P. A., Manggala Wijayanti, I. B., Nurul Yaqin, H. C., & Eprianti, N. D. (2023). Marketing Strategy in Building Brand Image and Strengthening the Foundation of Sharia Bank *Estratégia De Marketing Para Construir a Imagem Da Marca E Fortalecer a Fundação Do Sharia Bank. Journal of Profess. Bus. Review. |Miami*, 1–19.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. <https://archive.org/details/buku-metode-penelitian-sugiyono>
- Timur, L. G. F., Tajidan, & Septiadi, D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Tembakau (*Nicotiana Tabacum*) UD. *Mawar*. 1–11.

- Umam, C., & Rahayuningtyas, T. E. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Pada Tangkelek Store .... *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–10. <http://repository.upiypk.ac.id/2124/>
- Wahyono, N. D., Hasanah, N., & Kustiari, T. (2025). Marketing Strategy of Kretek Cigarettes “Semar Manthoel” Product PR. Yasin Jaya Abadi in Jember Regency. *International Journal of Technology, Food and Agriculture (TEFA)*, 2(2).
- Yulisa, D., Erdiansyah, I. B., Septiawan, F. D., Sugiri, Q., & Budiarti, L. (2024). Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal. 4(6), 1752–1760.
- Yunsepa, Y., Saputra, J., & Dwi Sakti Baturaja, S. (2023). The Influence Of Segmenting, Targeting And Positioning Marketing Models On The Marketing Strategy Of Mentari Coffee MSMEs In Baturaja Pengaruh Marketing Model Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Strategi Pemasaran Pada UMKM Kopi Mentari Di Batu. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 436–445. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Zahara Meutia, & Putri Mauliza. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Khawila Store di Medan. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 273–285. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.420>