

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, R. 2019. *Analisis Sentimen Calon Presiden Dan Wakil Presiden Periode 2019-2024 Pasca Debat Pilpres Di Twitter*. ScientiCO : Computer Science and Informatics Journal, 2(1), 21.
- Daironi, A. A. S., & Yustanti, W. 2016. *Perbandingan Penggunaan NoSQL MongoDB dan MySQL pada Basis Data* Forum Komunikasi. 6(June), 134–142. <https://doi.org/10.22487/j26204118.2019.v2.i1.13068>
- Emoji.2020."Heart Love Sticker".<https://giphy.com/stickers/Emoji-love-emoji-hearts-TF11M0XrowTQWfAgUB>, diakses pada 18 Maret 2021 pukul 18.32.
- Emoji.2019.No Way Reaction Sticker.<https://giphy.com/stickers/USUIWSteF8DJoc5Snd> diakses pada 18 Maret 2021 pukul 18.40.
- Emoji.2019.Angry Bad Words Sticker.<https://giphy.com/stickers/QU3wZZG8x351iQAbfm> diakses pada 18 Maret 2021 pukul 19.16
- Jones, D. 2012. *World wide web*. Embroidery, 63(MAY-JUNE), 24–27.
- Kamona-WD.2021.Responsive Mini + One Columns Sidebar. <https://tailwindcomponents.com/component/responsive-mini-one-columns-sidebar>, diakses pada 14 Maret 2021 pukul 09.11.
- Mudhar, R. 2015. *Pembangunan Sistem Informasi Helpdesk Ticketing System Menggunakan Django Framework (Studi Kasus : Smk Saradan)*. Jurusan Sistem Komputer Universitas Diponegoro, 1, 1–126.
- Natasuwarna, A. P. 2019. *Tantangan Menghadapi Era Revolusi 4 . 0 - Big Data dan Data Mining*. Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019, 23–27.
- Nurjanah, W. E., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. 2017. *Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet*. 1(12), 1750–1757.
- Putra, E. K., & Rahmayeni, F. 2016. *Implementasi Database MongoDB Untuk Sistem Informasi Bimbingan Konseling Berbasis Web (Studi Kasus: SMPN 1 Sawahlunto)*. Jurnal TeknoIf, 4(1).
- Putranto, H. A., Setyawati, O., & Wijono, W. 2016. *Pengaruh Phrase Detection dengan POS-Tagger terhadap Akurasi Klasifikasi Sentimen menggunakan SVM*. Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi (JNTETI), 5(4), 252–259. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v5i4.271>
- Qutsiah, S. A., Sophan, M. K., & Hendrawan, Y. F. 2016. *Datar Menggunakan Python Pada Perangkat*. XI.
- Rahayu, N. 2017. *Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil : Tweet Twitter Menggunakan Naïve Bayes*. 8(1), 113–120.
- Rahimah, A. N., Rusdianto, D. S., & Ananta, M. T. 2019. *Pengembangan Sistem Pengelolaan Ruang Baca Berbasis Web Dengan Menggunakan Django Framework (Studi Kasus : Ruang Baca Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya)*. 3(5), 4439–4446.

- Ratnawati, F. 2018. *Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter*.
- Xhemali, D., J. Hinde, C., & G. Stone, R. 2009. *Naive Bayes vs. Decision Trees vs. Neural Networks in the Classification of Training Web Pages*. *International Journal of Computer Science*, 4(1), 16–23.
<http://cogprints.org/6708/>