

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust* (Tim Qiara Media (ed.); 1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Adhias Putri, C. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dirumah Makan Steak Sfa Steak & Resto Karanganyar. *Fakultas Ekonomi*, 3(1), 11–19.
- Ambarkahi, R. P. Y., Universitasari, P. S., Chairina, R. R. L., Nugraheni, P. P. A., & Ayuni, C. H. I. T. (2025). The Influence of Brand Image, Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty at Gudeg Lumintu Restaurant in Jember Regency. *Journal of Business Management*, 122–127.
- Damayanti, E. A. (2022). *7 Mall Terbesar di Jember, Belanja dan Hangout Super Nyaman*. <https://jatim.idntimes.com/travel/destination/7-mal-terbesar-di-jember-belanja-dan-hangout-super-nyaman-01-ctdqd-0sgw86/amp>
- Duryadi. (2021). Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1).
- Fakhrudin, A. (2022). *Bauran Pemasaran*. Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Fiolina, T., & Elizabeth, S. M. (2023). The Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Chatime PIM. *MDP Student Conference*, 2(2). <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4159>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (A. Heri (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, D. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (1st ed.). Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Ikhsan, M. N., Nurfarida, I. N., Putra, Y. S., & Kowiyanto. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ocean Garden Joglo Malang. 27, 266–282.
- Indartini, M. (2024). *Analisis Data Kuantitatif* (H. Warnaningtyas (ed.); Vol. 3, Issue 3). Penerbit Lakeisha.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). unitomo press.

- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2395. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2174>
- Maurisa, Syamsuddinnor, & Rezi. (2025). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Nail Art (Studi Pada Witcherynails Banjarmasin)*. 2(2), 224–239.
- Mustafa, F. (2024). *Manajemen Pemasaran* (G. G. Saputra (ed.); 1st ed.). PT Penamuda Media.
- Novenda, L. B. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan cv bintang berlian*. 12.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (A. Karim (ed.)). PT. Nas Media Indonesia.
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Emba*, 10(1), 68–77.
- Putri Nugraha, J. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (ed.)). PT. Nasya Expanding Management.
- Resya, F., Andriyanto, D., Mayasari, F., Alam Wiguna, A., & Yuniar, E. (2025). Analisis Pengaruh Loyalty, Persepsi Harga Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 17(1), 64–79. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v17i1.4608>
- Richard, & Christiani, S. (2025). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Must Break Tangerang*. 2022, 28–38.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). penerbit kbm indonesia.
- Sari, A. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*.
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.); 1st ed.). Penerbit Samudra Biru.
- Sembiring, T. B. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (B. Ismaya (ed.)). Saba Jaya Publisher.
- Siswati, E. (2021). *Customer Relationship Management*. Eureka Media Aksara.
- Sudirjo, F. (2024). *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Andi Asari (ed.); 1st ed.). PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Sundari, E. (2024). *Strategi Pemasaran* (Hamsal (ed.)). UIR Press.

- Wahyudi. (2023). *Metode Penelitian* (E. Novitasari (ed.); Issue July). PT. Mifandi Mandiri Digital Redaksi.
- Wardhana, A. (2024). *Customer Value In The Digital Edge* (M. Pradana (ed.)). 9786235164137.
- Widodo, S. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.