

DAFTAR PUSTAKA

- Abukasim, A., Suhaeni, & Rasyid, R. 2021. *Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Broiler di Kabupaten Maros*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 17(2), 45–53.
- Al-Faruqy, M. 2016. *Analisis Return On Investment (ROI) dalam Pengambilan Keputusan Investasi*. Jurnal Ilmu Manajemen, 4(1), 11–20.
- Aandriani, S. 2019. *Analisis Pendapatan Usaha Pengrajin Meubel di Kecamatan Manggala Kota Makassar* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Aprilianti, R. 2016. *Analisis Kandungan Gizi Ikan Lele (Clarias sp.) sebagai Sumber Protein Hewani*. Jurnal Teknologi Pangan, 8(2), 55–62.
- Asnidar, & Asrida. 2017. *Analisis Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging di Kecamatan Tallo*. Jurnal Agribisnis Peternakan, 3(1), 33–41.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Nganjuk. 2024. *Kabupaten Nganjuk dalam angka 2024*. Nganjuk: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Proyeksi penduduk Indonesia 2020–2035*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Nganjuk. 2023. *Statistik Produksi Perikanan Kabupaten Nganjuk Tahun 2023*. Nganjuk: BPS Kabupaten Nganjuk.
- Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya. 2021. *Statistik perikanan budidaya Indonesia*. Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan.
- Efendi, R., Eliza, E., Yuniko, F. T., & Wulandari, R. A. 2023. Pendampingan inovasi pengolahan dan pemasaran hasil budi daya ikan lele sebagai usaha peningkatan nilai ekonomi hasil perikanan pokdakan rangkiang farm. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), 463-469.
- Fakhrudin, M., Sari, D. P., & Lestari, R. 2022. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 9(3), 212–221.
- Firmansyah, M., Adinugraha, Y., & Fitriyah, H. 2019. *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gea, Y. 2022. *Segmentasi Demografis dalam Strategi Pemasaran*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(1), 45–56.
- Hanafi, S., Limonu, M., & Maspeke, P. N. 2021. Studi penggunaan kemasan vakum dan non vakum terhadap mutu olahan bola singkong sagela (hot boss) pada penyimpanan beku. *Jambura Journal of Food Technology*, 3(1).

- Harianti, R., & Tanberika, F. S. 2018. Pemberdayaan wanita tani melalui produksi abon ikan lele. *JPPM (Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 5(2), 167-180
- Haryanto, D., Wahyuni, L., & Sulastri, R. 2023. *Pengaruh Marinasi terhadap Kualitas Fisik dan Sensoris Daging Unggas*. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, 34(1), 21–30.
- Hartini, S. 2020. *Positioning Produk sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing di Pasar*. *Jurnal Pemasaran Modern*, 5(2), 76–84.
- Indraswati, D. 2017. Pengemasan makanan. In *Forum Ilmiah Kesehatan*: Jakarta.
- Irawati, N., & Puspawati, D. (2024). *Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Inovasi Pengembangan Produk Usaha Lele Frozen Bumbu Kuning Ditinjau dari Aspek Produksi, Pemasaran, dan Keuangan*. *Jurnal Agroindustri Indonesia*, 12(1), 23–34.
- Jannah, M. 2018. Analisis pengaruh biaya produksi dan tingkat penjualan terhadap laba kotor. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 4(1), 87-112.
- Kalele, H. W., Sembor, S. M., Sompie, M., Kalele, J. A. D., & Sondakh, E. H. B. 2025. Kajian bahan marinasi dan lama perendaman berbasis kearifan lokal terhadap sifat fisikokimia dan organoleptik steak daging ayam. *ZOOTEC*, 45(2), 165-176.
- Kasmir. 2014 . *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2022. *Status sumber daya ikan di wilayah pengelolaan perikanan Indonesia*. Jakarta: KKP.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawati, D., & Fadlillah, M. 2022. *Analisis Break Even Point (BEP) dan Aplikasinya dalam Perencanaan Laba Usaha Mikro*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5(2), 64–72.
- Labaso, D. 2019. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM*. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 98–107.
- Lastriyanto, A., Nugroho, T., & Dewi, P. 2019. *Karakteristik Ikan Lele dan Potensi Pengembangannya Sebagai Produk Olahan Pangan*. *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, 10(1), 55–63.
- Majid, M., Ilmi, N., & Ramlan, P. 2024. Pencegahan Stunting dengan Ikan Lele dan Daun Kelor. Penerbit NEM.
- Maruta, R. 2018. *Analisis Titik Impas (Break Even Point) untuk Menilai Kelayakan Usaha*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(3), 175–182.
- Mulyadi. 2022. *Akuntansi Biaya: Pendekatan Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nadja, R., & Halimah, S. 2021. *Segmentasi Geografis dan Pengaruhnya terhadap Strategi Distribusi Produk UMKM*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8(2), 90–99.

- Ningtyas, R., Silvia, D., Zulkarnain, Z., Muryeti, M., Prastiwinarti, W., Imam, S., & Sari, N. P. 2021. Pengembangan labelling dan kemasan vakum pada UKM di wilayah Kepulauan Seribu. *Logista*, 5(2), 160-165.
- Pontorondo, A. 2016. *Segmentasi Psikografis sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran Produk Konsumen*. *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 4(1), 33–41.
- Pratama, R. A., Alsuhendra, A., & Ridawati, R. 2024. Pengaruh Marinasi Kulit Pisang Pada Olahan Daging Sapi Terhadap Kualitas Fisik dan Daya Terima Konsumen. *Garina*, 16(1), 179-192.
- Purnamayati, D., Setyawan, A., & Pratiwi, S. 2018. *Pengaruh Pengemasan Vakum terhadap Kualitas Bandeng Presto Selama Penyimpanan*. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 11(2), 67–74.
- Rachmawati, T., & Andriani, E. 2023. Pengaruh pengemasan vakum terhadap mutu produk ikan. *Bulletin of Culinary Art and Hospitality*, 3(1), 1–4.
- Riana, I. G., Wiagustini, N. L. P., & Meydianawathi, L. G. 2014. Master Plan UMKM berbasis perikanan untuk meningkatkan pengolahan produk ikan yang memiliki nilai tambah tinggi. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 7(2), 102-119.
- Rianto, E., Ningsih, S., & Wahyudi, T. 2017. *Analisis R/C Ratio untuk Menilai Kelayakan Usaha Peternakan Rakyat*. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Daerah*, 5(2), 45–52.
- Sajari, M. 2017. *Analisis Kelayakan Usaha Peternakan dan Perhitungannya dengan Metode R/C Ratio*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 9(1), 55–62.
- Sefrina, R., Kusuma, R., & Pramono, A. 2022. *Pengaruh Pengemasan Vakum terhadap Kandungan Vitamin C dan Pertumbuhan Mikroba pada Produk Udang Goreng*. *Jurnal Teknologi Hasil Perikanan*, 15(3), 101–108.
- Solling, R., Dewantoro, R., & Wati, R. 2023. *Konsep Bauran Pemasaran dalam Strategi Bisnis UMKM di Era Digital*. *Jurnal Manajemen Modern*, 8(2), 112–123.
- Syahrir, S. 2024. *GIZI KULINER: Makanan Sehat dan Halal*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Syaifuddin, A., Nugraha, D., & Rini, A. 2020. *Penerapan Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pangan Lokal*. *Jurnal Agribisnis*, 14(1), 27–36.
- Wahyuni, N. N., Rianingsih, L., & Romadhon, R. 2021. Pengaruh Pengemasan Vakum Dan Non Vakum Terhadap Kualitas Bekasam Instan Ikan Mas (*Cyprinus Carpio*) Selama Penyimpanan Suhu Ruang. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Perikanan*, 3(1), 26-33.
- Windriani, R. 2017. *Manajemen Pembesaran Ikan Lele untuk Produksi Optimal*. *Jurnal Akuakultur Indonesia*, 6(2), 44–53.

Yasmila, A. H., Kristanti, N. D., & Hendrawati, L. A. 2025. Dampak Marinasi Dengan Rempah Tradisional Terhadap Komposisi Nutrisi dan Karakteristik Sensorik Fried Chicken. *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 10(7), 271-280.