

## DAFTAR PUSTAKA

- Atri, R. D. M. D., Ambarkahi, R. P. Y., Dhamayanthi, W., Putra, D. E., & Widjayanthi, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Herdacake Bakery dan Cafe Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.30>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitaas Diponegoro.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* (Vol. 1, Issue 69). Trussmedia Grafika.
- Indarto, L. A., & Ayu, S. A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Breadtalk. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 14(2), 133–142. <https://doi.org/10.37477/bip.v14i2.355>
- Iqbal, M. Y., & Eko, S. B. (2021). *KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK CONSINA (STUDI PADA KONSUMEN CONSINA OUTLET KAWI MALANG)*. 2, 2–5.
- Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20. <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Permatasari, S. L., Ridwan, I., Ambarkahi, R. P. Y., Wiguna, A. A., Universitasari, P. S., Mayasari, F., & Aulia, P. P. (2024). Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD. Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember. *Journal of Business Management* 1/3 (2024) 87–89, volume 3, 111–122. [https://www.researchgate.net/profile/Eko-Susanto-5/publication/372218189\\_Empirical\\_Study\\_of\\_Bandung\\_Basin\\_Tourist\\_Behavior\\_Visit\\_or\\_Journey\\_Analysis/links/64a9fe4895bbbe0c6e21c888/Empirical-Study-of-Bandung-Basin-Tourist-Behavior-Visitor-Journey-Analysis.p](https://www.researchgate.net/profile/Eko-Susanto-5/publication/372218189_Empirical_Study_of_Bandung_Basin_Tourist_Behavior_Visit_or_Journey_Analysis/links/64a9fe4895bbbe0c6e21c888/Empirical-Study-of-Bandung-Basin-Tourist-Behavior-Visitor-Journey-Analysis.p)
- Sutantio, R. A., Putri Andini, D., Chairina, R. L., & Komariyah, S. (2023). Agro-Industry-Based Agricultural Development Strategy: The Concept of Sustainable Development Goals (SDGs). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(1), 84–91. <https://doi.org/10.25047/jii.v23i1.3803>