

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yani, D. D., Pratiwi, H. S., & Muhandi, H. 2019. *Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace*. Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN), 7(4), 257.
- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., & Aini, Q. 2019. *Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan*. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 34.
- Haruman, B. 2019. *Pembangunan Tools Customer Engagement Pada Social Media Instagram Untuk Akun Bisnis*.
- Indika, D. R., & Jovita, C. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Mahendra, B. 2017. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Primasiwi, C., Irawan, M. I., & Ambarwati, R. 2021. *Key Performance Indicators for Influencer Marketing on Instagram*. 175, 154–163.
- Ryhänen, H. 2019. *Analysing Instagram Posts and Consumer Engagement*. Retrieved from <https://www.theseus.fi/handle/10024/184788>
- Samudra, Z. 2015. *Aplikasi Delivery Makanan Berbasis Web Di Area Telkom University*. *E-Proceeding of Applied Science*, 1(1), 180–185.
- Surijah, A. E. 2017. *Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali*. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 1–17.
- Suryani, I. 2015. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)*. 8(April 2014), 123–138.
- Wibowo, F. R., Rusdianto, D. S., & Arwan, A. 2019. *Pengembangan Sistem Pengumpulan Promo E-Commerce Berbasis Website Dengan Menerapkan Teknik Web Scraping Dalam Proses Pengambilan Data Promo*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2887–2893.