

RINGKASAN

Penerapan Perhitungan *Engagement Rate* dalam *Social Media Marketing* Berbasis *Instagram* sebagai Strategi Pemasaran Bisnis pada UMKM, Ishaq Husainy Nuryanto, Nim E31180742, Tahun 2021, 77 hlm, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Hermawan Arief Putranto, ST, MT (Dosen Pembimbing I).

Keberadaan media sosial kini terus merambah kehidupan manusia. Dalam perkembangannya media sosial bisa dimanfaatkan untuk beragam kepentingan, mulai menjalin pertemanan, kampanye program tertentu (pendidikan, sosial, agama, lingkungan, kesehatan, dan sebagainya), sampai promosi dan pemasaran produk atau jasa tertentu (Suryani, 2015). Salah satu media sosial yang populer dalam mengunggah gambar maupun video saat ini adalah *Instagram*. Namun dalam beberapa kasus masih banyak pengguna yang belum memahami algoritma *Instagram* sehingga tidak dapat memaksimalkan fitur-fitur yang tersedia dengan baik guna membantu dalam mempromosikan atau melakukan *branding* terhadap suatu produk ataupun jasa.

Berdasarkan penjabaran di atas maka diangkatlah judul “Penerapan Perhitungan *Engagement Rate* dalam *Social Media Marketing* Berbasis *Instagram* sebagai Strategi Pemasaran Bisnis pada UMKM” yang menggunakan metode *Web Scraping API Instagram* untuk pengambilan data akun *Instagram* yang kemudian diolah berdasarkan rumus perhitungan matriks *Engagement Instagram* dimana akan ditampilkan hasil dari analisis *Engagement Rate* pada tiap postingan terbaru suatu akun *Instagram* dan pemanfaatan teknik *Web Scraping* dengan *library simple html dom* untuk memperoleh dan memilah data *hashtag* yang nantinya digunakan untuk fitur pencarian *Trend Hashtag* sesuai dengan *keyword* yang dicari sehingga membantu dan memudahkan pengguna *Instagram* dalam memaksimalkan postingan akun *Instagram* serta menu tips materi untuk *online marketing* yang dapat digunakan oleh pengguna umum sebagai bahan untuk menambah wawasan dalam berbisnis *online*. Aplikasi berbasis *website* ini dapat diakses darimana kapan saja dengan mudah menggunakan koneksi internet. Setelah melalui tahapan pengujian aplikasi berhasil berjalan sesuai dengan yang diinginkan dan telah diujikan pula

pada *user* secara langsung dengan pengujian *User Acceptances Test* dan dihitung rata-rata persentase dengan skala *likert* kemudian didapatkan hasil pengujian sistem yang diberikan sebesar 90,75%.