

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandra, E. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pada Rumah Makan Lalapan Bu Kadir*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Jember. <http://repository.unmuhjember.ac.id/1327/1/JURNAL.pdf>. [2 Mei 2021].
- Anggaraeni, D.P., S. Kumadji, Sunarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 37 (1). Hal 171-177.
- Asnawi, N., dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Astuti dan Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Chalil, R. D. et al. 2020. *Brand, Islamic branding, & Re-branding: Peran strategi merek dalam menciptakan daya saing industri dan bisnis global*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Ferrinadewi, E. 2009. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah.A.2019.*Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. Pasuruan:CV. Penerbit Qiara Media
- Indriani, P.S. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kedai 99 Kabupaten Bandung*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia. <http://repository.upi.edu/27325/>. [9 Juli 2020].
- Karundeng, F.P. 2013. *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado*. Jurnal EMBA, 1 (3). Hal. 639-647.
- Kotler, P. dan Keller, K.P. 2017. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.

- Kusumawati. A. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Pendidikan Tinggi Konsep Dan Aplikasinya Dalam Penelitian*. Malang: UB press.
- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Novitawati, R.A.D., A. Mahmud, T. Sasongko. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi, 7 (2). Hal. 130-136.
- Nugroho.F.Y.2011.“*Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeng Pawon Di Jantulan Umbulharjo)*”. Skripsi. [http://repository.upnyk.ac.id/1913/1/PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN .pdf](http://repository.upnyk.ac.id/1913/1/PENGARUH_CITRA_MERЕК_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN_TERHADAP_LOYALITAS_KONSUMEN.pdf). [28 Juli 2021]
- Putri, A. R. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pentol Bakar Kajiru Di Gresik*. <http://repository.mahardhika-library.id/1403/>. [22 Juni 2021]
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, M.E., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta CV Andi Offset
- Sudarso, A. et al. 2020. *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudirman. 2016. *Kualitas Pelayanan Rumah Sakit*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 27. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Utomo, Priyanto Doyo. 2006. *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*. Thesis: Universitas Gadjah Mada.
- Yuniarti, V.S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Media