

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595> Diakses Pada 5 Februari 2026 pukul 16.45
- Anshory, M. I., Praja, Y., Imam, M. A. ., & Febri, M. A. (2025). Strategi Pemasaran Dengan Teknik Analisis Swot Untuk Mengembangkan Usaha Rengginang Ibu Imam Desa Tenggir Barat, Kecamatan Panji, Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 23(1), 237–252. <https://doi.org/DOI:10.36841/growth-journal.v23i1.6550>. Diakses pada 5 Februari 2026 Pukul 17.37
- BPS. (2023). Statistik Penyedia Makanan Minuman (*Food and Beverage Service Activities Statistics*) 2023. Badan Pusat Statistik, vol.6.
- BPS. (2023). Kecamatan Wuluhan Dalam Angka. Badan Pusat Statistik. <https://jemberkab.bps.go.id/en/publication/2023/09/26/3354101d2850e2a71d1f4ac0/kecamatan-wuluhan-dalam-angka-2023.html>
- BPS. (2024). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulan 2020-2024*. 7. <https://www.bps.go.id/en/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aeeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- Darsana I Made et al. (2023). Strategi Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 1, Issue 0). INTELEKTUAL Manifes Media <https://repository.ipmi.ac.id/2351/1/eBooks%20Strategi%20Pemasaran.pdf>
- David, fred R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik. Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*.
- Harsono, Z. C. A., Maghfiroh, C. N. M., & Sukma, S. A. I. S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Menggunakan Metode Swot Pada Ud. Evan Jaya Desa Bumirejo Kecamatan Dampit Kabupaten Malang. *Sigmari* 4(1), 41–53. DOI:<https://doi.org/10.32764/sigmagri.v4i1.1199> Diakses Pada 5 Februari 2026 Pukul 18.16
- Kementerian Perindustrian RI, D. I. A. (2023). *Transformasi dan Penguatan Struktur Industri Makanan dan Minuman. INDONESIA DI PAMERAN HANNOVER MESSE 2023*. <https://agro.kemenperin.go.id/artikel/6491>.

- Khadijah, A., Dhamara, W., & Wijaya, H. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Mawar Di Umkm Citra Dengan Metode Swot Dan Qspm*. 6(2), 60–73. Diakses Pada 11 November 2025 Pukul 19.30
- Kotler, P., Armstrong. Gary, & Balasubramanian, S. (2024). *Principles Of Marketing. In Pearson. Pearson Education Limited*. https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ODIjY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZINWFhZmY2MGE5MDc0ZDVMYw==.pdf
- Kurniawati, D., Dhamayanthi, W., Ardhi Pratama, F. E., & Arif, A. Q. (2023). Model Pemasaran Keripik Ubi Jalar Di Mojokerto. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(3), 128–138. <https://lentera.publikasiku.id/index.php>. Diakses Pada 17 Maret 2026
- Legionosuko, T., Widjayanto, J., Apriyanto, I. N. P., & Wibowo, K. (2020). *ANALISIS ADAPTIF, DINAMISASI METODE ANALISIS SWOT*. Universitas Pertahanan Kawasan IPSC Sentul Bogor Indonesia.
- Marimin. (2017). *Sistem Pendukung pengambilan keputusan dan sistem pakar*. IPB Press.
- Meidita, T., Sukmono, Y., & Tosungku, L. O. A. S. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Produk Rengginang Dengan Penerapan Formulasi Manajemen Strategi. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 155. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.21408>. Diakses pada 12 November 2025 pukul 21.00
- Paroli, S. H. E. (2023). *Manajemen Strategi*. Aksara Global Akademia.
- Permatasari, S. L., Iskandar, R., Ambarkahi, R. P. Y., Wiguna, A. A., Nugraheni, P. P. A., & Mayasari, F. (2024). Marketing Strategy Of Raw Barabir Crackers Production UD. Barokah, Mangli District, Jember Regency. *Journal of Business Management*, 1(3), 87–89. <https://doi.org/10.47134/jobm.v1i3.15>. Diakses pada 6 Februari 2026 pukul 19.10
- Rafly Juansah, H., & Insan Noor, T. (2024). Strategi Pemasaran Pada UMKM (Studi Kasus Pada Rumah Keripik Kentang Manohara Di Desa Sukatani, Kec. Cisurupan, Kabupaten Garut). *Agroinfo Galuh*, 11, 1368–1379. <https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v11i3.13881>. Diakses pada 6 Februari 2026 pukul 19.56
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (n.d.). Strategi Pemasaran. In *Strategi Pemasaran*. intelektual Karya Nusantara.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Taufiqurrahman, M., Hidayat, H., & Negoro, Y. P. (2023). Pengembangan dan Implementasi Strategi Pemasaran Inovatif untuk Produk Rengginang Mini dalam Industri Makanan Ringan Metode Analisis SWOT dan Marketing MIX. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 6(4), 1336–1344. <https://doi.org/10.31004/jutin.v6i4.20927>. Diakses pada 12 November 2025 pukul 21.50

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.