

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., Astuti, V. P., Utami, D. P., Aziz, W. J., dan Abdillah, M. F. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerupuk Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM di Desa Bantarmangu Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdimas Stibsa*, 1(2), 53–59. <https://doi.org/10.54131/abdimas-stibsa.v1i2.211>. Diakses pada 26 April 2026.
- Arista, I. N., Rustilawati, S., Rukasah, W., Lestari, D., Pangestu, M. H., Hapsari, K. F., dan Elfath, A. S. A. 2025. Analisis Strategi Mutu terhadap Persepsi Konsumen Produk Kerupuk Kulit Ariyanto. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14, 1806–1824. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1516>. Diakses pada 26 April 2026.
- Asri, V. I., Febrianto, B. R., dan Sokhibi, A. 2023. Analisis SWOT, Analytical Hierarchy Process, dan Technique For Order Preference by Similarity to Ideal Solution pada Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: UMKM Puji Rahyu Rembang). *Journal Of Industrial Engineering And Technology (Jointech) Universitas Muria Kudus*, 3(2), 10–22. <https://doi.org/10.24176/jointech.v3i2.9666>. Diakses pada 22 Desember 2025.
- BPS. 2025. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Makanan Lainnya Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNiMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-makanan-lainnya-per-kabupaten-kota.html>. Diakses pada 15 Mei 2026.
- BSN. 1992. SNI 01-2714-1992. *Kerupuk*. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional. <https://akses-sni.bsn.go.id/>. Diakses pada 22 Januari 2026.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management* (12 Th Ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Felice, F. De, dan Petrillo, A. 2023. *Analytic Hierarchy Process Models, Methods, Concepts, and Applications*. London: IntechOpen. [https://books.google.com/books/about/Analytic\\_Hierarchy\\_Process\\_Models\\_Method.html?hl=id&id=-WEHEQAAQBAJ#v=onepagedanqdanf=false](https://books.google.com/books/about/Analytic_Hierarchy_Process_Models_Method.html?hl=id&id=-WEHEQAAQBAJ#v=onepagedanqdanf=false). Diakses pada 5 Januari 2026.
- Fitriah, H., Irnad, dan Reswita. 2022. Analisis Efisiensi Usaha dan Strategi Pemasaran Home Industry Kerupuk Ubi di Desa Nangai Amen Kecamatan Lebong Utara. *Jurnal Inovasi Penelitian (JIP)*, 3(1), 4625–4638. <https://aksiologi.org/index.php/abdimassa/article/download/1210/844>. Diakses pada 1 Februari 2026.

- Frianto, M. A., Soleman, R., Marwani, S., Mulyanti, R. A., Faadiyah, N., Sarbinny, N., Ditta, A. Y., Novitasari, D. R., Hasanah, U., dan Hikmah, M. 2025. Digitalisasi Pemasaran Umkm Kerupuk Melalui Pemanfaatan Media Sosial dan E-Commerce. *JPMD: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa*, 6(3), 1033–1047. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5893956>. Diakses pada 26 April 2026.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., dan Auliya, N. H. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. [https://books.google.com/books/about/Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Kuantitatif.html?hl=id&id=qijKEAAAQBAJ#v=onepage&qdandf=false](https://books.google.com/books/about/Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif.html?hl=id&id=qijKEAAAQBAJ#v=onepage&qdandf=false). Diakses pada 22 Januari 2026.
- Husain, D. A., Imran, S., dan Bakari, Y. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Menengah Biar Mekar Snack dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* di Kelurahan Bulotada'a Kota Gorontalo. *Jurnal Agronesia*. <https://doi.org/10.37046/agr.v7i2.17294>. Diakses pada 22 Desember 2025.
- Husain, M. F., Limonu, M., dan Antuli, Z. 2022. Karakteristik Fisikokimia Kerupuk Tepung Jagung dengan Penambahan Daging Ikan Betok (*Anabas testudineus*). *Jambura Journal of Food Technology (JJFT)*, 4. <https://doi.org/10.37905/jjft.v4i2.13899>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Jamaluddin. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Ma'mun, H., Mukhtar, A., Androva, A., Burhanudin, A., Naufal, G. K., dan Malik, M. 2024. PKM Peningkatan Produksi Kerupuk “Kerupuk Fantasy” Melalui Rekayasa Oven Pengering Kerupuk di Kecamatan Pedurungan, Kota Semarang. *IRA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (IRAJPKM)*, 2(2), 35–42. <https://doi.org/10.56862/irajpkm.v2i2.123>. Diakses pada 26 April 2026.
- Manafe, L. A., dan Anigomang, F. R. 2021. Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk pada CV Panda Unyil Kerupuk Sidoarjo Consumer Preferences in Buying Crackers Products on CV Panda Unyil Crackers Sidoarjo. *Sinar Manajemen*, 08, 81–89. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1642>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Bogor: IPB Press.

- Nugraha, M. I. D., dan Kristiana, N. 2024. Perancangan Desain Kemasan UMKM Kerupuk Bawang “Kecapan” Bu Imas Desa Madigondo Magetan. *Jurnal Desgrafia*, 2(2), 353–364. <https://doi.org/10.26740/desgrafia.v2i2.65280>. Diakses pada 26 April 2026.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 2021. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7tahun-2021>. Diakses pada 15 Mei 2026.
- Pramurti, A. R., Sugiono, F. A. F., Luthfia, I. M., dan Nur’aini, V. 2025. Pemanfaatan Teknologi Sistem Cerdas pada Mesin Pengering Kerupuk Petis: Solusi Peningkatan Produktivitas, Keamanan Pangan, dan Daya Saing bagi UMKM di Kabupaten Kendal. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 6(4), 5061–5071. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5531382>. Diakses pada 26 April 2026.
- Rahayu, S., dan Sari, C. M. 2022. Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Tenaga Kerja, dan Modal Terhadap Tingkat Produksi Industri Kerupuk Rejo Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8), 2560–2570. <https://www.ulilalbabinstitute.id/index.php/JIM/article/view/599>. Diakses pada 26 April 2026.
- Ramadhani, N. S., Sahroni, M., Wulandari, R. P., Thessalonika, M. N., Asfan, H., Putra, T. W., dan Simamora, Y. 2024. Strategi Pengembangan Produktivitas terhadap UMKM Produsen Keripik Pisang di Desa Kepuhpandak Kec. Kutorejo, Kab. Mojokerto. *Jurnal Pengabdian Nasional*. 04(01), 1–9. <https://aksiologi.org/index.php/abdimassa/article/download/1210/844>. Diakses pada 1 Februari 2026.
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Restuningsih, A., Hendrawan, A. K., dan Wachidah, S. F. 2023. Business Development Strategy Using SWOT and AHP Methods in Nuri Snack MSMES. *Proceeding*, 1, 107–118. <https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/aicp/article/view/773>. Diakses pada 28 Desember 2025.
- Rumiati, Putri, R. D., Syahriansyah, M. A., Azzikrie, T. W., Amin, M. N., Nuralamsyah, F., dan Putra, B. S. A. 2025. Strategi Pengembangan Produk UMKM Kerupuk Sagu di Desa Jerambang Kecamatan Gaung. *Jurnal Trimas: Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 26–33. <https://doi.org/10.58707/ikhlas.v4i2.1381>. Diakses pada 26 April 2026.

- Saaty, T. L., dan Vargas, L. G. 2012. *Models, Methods, Concepts, and Applications of the Analytic Hierarchy Process*. New York: Springer Science+Business Media.
- Salim, H. A., Untari, D., dan Musaiyadi. 2025. Strategi Pengembangan Sentra Industri Kerupuk Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dikawasan Desa Ajung Wetan, Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember. *JMBI: Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 5(2), 170–176. <https://jurnal.itsm.ac.id/index.php/prodimanajemen/article/view/1464>. Diakses pada 13 Desember 2025.
- Sampeallo, Y. G., dan Hasiara, L. O. 2024. *Manajemen Produksi*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia. <https://share.google/ykGBq8IfQUZEVFIMw>. Diakses pada 3 Februari 2026.
- Saputeri, N. P., Warsiyah, Afrida, Y., dan Asyha, A. F. 2025. Penerapan Teknologi Oven Pengering untuk Meningkatkan Efisiensi Produksi Kerupuk Cumi di Pesisir Lampung. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 6, 131–143. <https://jurnal.citrabakti.ac.id/index.php/jailcb/article/view/4658>. Diakses pada 26 April 2026.
- Sari, F. N., dan Mulyani, I. D. 2021. Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal Economics and Management (JECMA)*, 2(01), 19–27. <https://jurnal.umus.ac.id/index.php/jecma/article/view/612>. Diakses pada 26 April 2026.
- Sudipa, I. G. I., Suyono, Pangaribuan, J. J., Trihandoyo, A., Sinlae, A. A. J., Barus, O. P., Umar, N., Chyan, P., Saputra, R. H., Sukwika, T., Mallu, S., Pratama, D., Yahya, K., Suseno, A. T., Susilowati, T., dan Arni, S. 2023. *Sistem Pendukung Keputusan*. Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital. <https://share.google/9kAQKaf3tisGb2hyw>. Diakses pada 2 Februari 2026.
- Sulistiyani, N. W., Akhmadi, M. H., Bahri, S. Y., dan Fatchuroji, A. 2025. *Membangun UMKM Berdaya Saing Inovasi, Kreativitas, dan Teknologi*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia. <https://share.google/hyRtyX5n4B3S7ksst>. Diakses pada 3 Februari 2026.
- Sumarto, Suparmi, dan Arief, H. 2024. Peningkatan Kualitas Produksi Kerupuk Ikan Menggunakan Rumah Pengering Inovatif Sinar Matahari pada UMKM Cik Delly Rupa Utara Kabupaten Bengkalis. *Journal of Rural and Urban Community Empowerment*, 5(2), 181–189. <https://ajoa.ejournal.unri.ac.id/index.php/jruce/article/view/2099>. Diakses pada 26 April 2026.

- Widyaningsih, D. 2021. *Statistika Bisnis*. Semarang: Yayasan Prima Agusteknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/261>. Diakses pada 22 Januari 2026.
- Wulandari, S., Lubis, M. M., Saleh, K., dan Harahap, A. R. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM ) Keripik Tempe Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Riset dan Akuntansi*, 7, 1772–1781. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/19252>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Yusuf, M., Nurhamlin, Setiawan, Y., dan AntoSupeni, E. 2020. *Decision Support System di Era 4.0: Teori dan Aplikasi Tools Analysis*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.