

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, N. Y. P., Arifin, M., & Hermawan, H. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Ubi Kayu. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 31(1), 9–16. <https://doi.org/10.55259/jiip.v31i1.34>
- Arrohmah, R. N. A., & Rum, M. (2022). Strategi Pengembangan Industri Keripik Tempe di Dusun Kedungprawan Desa Gendingan Kecamatan Widodaren Kabupaten Ngawi. *Agriscience, jurnal agriscience* 3(1), 127–144. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15451>
- Assauri, S. (2004). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bello-Pérez, L. A., De Francisco, A., Agama-Acevedo, E., Gutierrez-Meraz, F., & García-Suarez, F. J. L. (2005). Morphological and molecular studies of banana starch. *Food Science and Technology International*, 11(5), 367–372. <https://doi.org/10.1177/1082013205058409>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (10 Juni 2024). *Produksi Tanaman Buah-buahan, 2023*. Diakses pada 21 Januari 2026, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIjMg==/produksi-tanaman-buah-buahan.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. *Produksi Buah-buahan dan Sayuran Menurut Jenis Tanaman Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember, 2023*. Diakses pada 21 Januari 2026, dari <https://jemberkab.bps.go.id/id/statistics-table/3/U0dKc1owczVSaIJ5VFdOMWVETnIVRVJ6YIRJMFp6MDkjMw==/produksi-tanaman-buah-buahan-dan-sayuran-tahunan-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-di-kabupaten-jember--2020.html?year=2023>
- Byrnes, N. K., & Hayes, J. E. (2022). Chili pepper preference development and its impact on dietary intake: A narrative review. *Nutrients*, 14(24).
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases* (13th ed.). Pearson Education.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.)

- Dewi, P., & Sugiyarti, L. (2022). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gusriandika, G., Chairani, D. S., & Gusvita, H. (2024). Strategi Pemasaran Kripik Pisang Balado Pada UKM Salsabila Kubu Dalam Parak Karakah Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 46–56.
- Hardianty, F., Rb, D., Hasan, I., & Amran, F. D. (2022). Keripik Pisang Di Kabupaten Enrekang. *WIRATANI: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(1), 32–43.
- Harini, C., & Yulianeu. (2018). Strategi penetrasi pasar UMKM Kota Semarang menghadapi era pasar global MEA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 361–381.
- Intent, J. (2023). *Ukm Citra Dengan Metode Swot Dan Qspm*. 6(2), 60–73
- Iskandar, D., Hikmana, E., & Mulyati, N. S. (2021). Strategi Pemasaran Kerupuk Mangga Pada Industri Rumah Tangga Libna Food. *Agri Wiralodra*, 12(1), 14–23. <https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v12i1.11>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: The Millennium Edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kurniawati, N. S., Wahyono, N. D., & Rizal, R. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Kripik Singkong Produksi Kelompok Wanita Tani (KWT) “Sido Marem” Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(2), 218–224. <https://doi.org/10.25047/jii.v23i2.4118>
- Lamunde, B. Y., Puri Nurani, M., & Pungky D.H, J. (2023). Strategi Pemasaran Kripik Pisang Melalui Analisis SWOT Di CV. Sahabat Pangan. *Jurnal BisTek PERTANIAN Agribisnis Dan Teknologi Hasil Pertanian*, 10(2), 49–62. <https://doi.org/10.37832/bistek.v10i2.76>

- Marimin. 2017. Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar. Cetakan 1. (editor D.M Nastiti). Bogor:IPB Press, ISBN 978-602-440-660-6.
- Rahayu, I. M., Senjawati, N. D., & Suprihanti, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Jamur Tiram “Kooti” Pada Pt. Roeby Rumah Pangan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Agricultural Social and Business*, 1(2), 139. <https://doi.org/10.31315/asb.v1i2.7815>
- Rifaldi, M. I., Rochdiani, D., & Setia, B. (2023). STRATEGI PEMASARAN SALE PISANG AMBON (Studi Kasus Argoindustri Mekar Sari Rasa Di Desa Cigayam Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(1), 1–9.
- Saragih, B. (2001). Suara dari Bogor: Membangun Sistem Agribisnis. Bogor: Yayasan USESE bekerja sama dengan SUCOFINDO.
- Siregar, N. A., Gusnina, L., & Gulo, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan. *J-MAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(5), 739–752. <https://doi.org/10.59004/jmas.v1i5.301>
- Handayani, Nur, K. M, & Kareja, N. (2023). Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Ud. Hasil Alam Singojuruh Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Javanica*, 1(2), 45–52. <https://doi.org/10.57203/javanica.v1i2.2022.45-52>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tjiptono, F. 2010, Strategi Pemasaran. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.