

DAFTAR PUSTAKA

- Afandrianti Maulida, Y., & Habiburahman, H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Pada Umkm Keripik Sumber Rezeki). *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 303–314. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.34>
- David, F. R. (2011). *Strategic Manajement Manajemen Strategi Konsep. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.*
- Djollong Andi Fitriani. (2019). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 88–100. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqra/article/view/224/197>
- Firmansyah, H., Nurrachmi, I., Umiyati, H., Ariyanto, A., Ranggana Putra, A., Rustandi, N., Trenggana, A., Syahputra, Rahayu, D., Suherman, A., Huda, A., Buhanudin, J., Pratiwi, C., Pertiwi, W., Fatira, M., & Yudawisastra, H. (2022). Teori Marketing. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.*
- Fitriyani Lina, Irianto Heru, B. U. (2025). Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang di Desa Karanglo Kecamatan Tawangmau. 13(1), 1–12.
- Gusriandika, G., Chairani, D. S., & Gusvita, H. (2024). Strategi Pemasaran Kripik Pisang Balado Pada UKM Salsabila Kubu Dalam Parak Karakah Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 46–56.
- Handayani Sisi, Nur Kurniawan Muhammad, & Kareja Novilia. (2023). Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Ud. Hasil Alam Singojuruh Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Javanica*, 1(2), 45–52. <https://doi.org/10.57203/javanica.v1i2.2022.45-52>
- Hardianty, F., Rb, D., Hasan, I., & Amran, F. D. (2022). *Keripik Pisang Di Kabupaten Enrekang*. 5(1).
- Luthfiana Uyun, ti K. (2022). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Prospectst Of Developmen Of Banana Getuk Home Industry*. 15, 13–32. <https://doi.org/10.19184/jsep.v15i1.29456>
- Maulana, A., Ma, A., & Farahdiansari, A. P. (2023). *E-ISSN: 2746-0835 Volume 4 No 1 (2023) Justi (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)* Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Lumintu Dengan Pendekatan Metode SWOT Dan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) *E-ISSN : 2746-0835 Volume 4 No 1 (2023) Justi (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*. 4(1), 23–32.
- Nisa, Y. K., Dawud, M. Y., & Djohar, N. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Pisang Cavendish Pada UD Istana Banana di Desa Pilanggede Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 9(2), 141–149.
- Prahesti Lutfi, Kareja, N., & Nur, K. M. (2023). Strategi Pengembangan Pemasaran Online Sale Pisang Di Home Industry Sari Agung Desa Kedungringin Kecamatan Muncar. *Jurnal Javanica*, 2(2), 81–95. <https://doi.org/10.57203/javanica.v2i2.2023.81-95>

- Prisdinawati, D., Silamat, E., & Milanda Bainamus, P. (2022). Strategi Pemasaran Pisang Sale Di Sentra Kios Oleh-Oleh “12 Saudara” Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal AGRIBIS*, 15(2), 1964–1974. <https://doi.org/10.36085/agribis.v15i2.3387>
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Rifaldi, M. I., Rochdiani, D., & Setia, D. A. N. B. (2023). Strategi Pemasaran Sale Pisang Aambon (Studi Kasus Argoindustri Mekar Sari Rasa Di Desa Cigayam Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(1), 1–9.
- Sadimantara, G. R., & Leomo, S. (2020). Peningkatan Kapasitas Usaha Pada PKM Usaha Olahan Pisang di Kabupaten Bombana. *Jurnal Siar Ilmuwan Tani*, 1(1), 22–27. <https://doi.org/10.29303/jsit.v1i1.7>
- Siregar, N. A., Gusnina, L., & Artikel, I. (2023). *Strategi pengembangan kecamatan kotapinang selatan*. 1(5), 739–752.
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). Manajemen Strategi. *CV. Pena Persada*, 1–81. https://fitk.iainambon.ac.id/mpj/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_Lantip.pdf
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Susanti, Y., Rochdiani, D., & Isyanto, A. Y. (2019). Analisis Biaya, Pendapatan Dan R/C Pada Agroindustri Sale Pisang Aambon (Studi Kasus pada Perusahaan Sale Pisang Aambon di Desa Pakemitan I Kecamatan Cikatomas Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(2), 416. <https://doi.org/10.25157/jimag.v6i2.2509>
- Syafi’i, A., Husen, S., & Khotimah, K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Graha Ponsel Vanflosel. *Jurnal Future*, 11, 23–40.
- Widyatami, L. E., Wiyono, L. C., & Wiguna, A. A. (2022). Penyuluhan Peningkatan Nilai Tambah Potensi Komoditas Pisang melalui Diversifikasi Pengolahan dan Analisis Usaha Pengolahan Pisang pada Kelompok Wanita Tani di Desa Panti Kecamatan Panti Kabupaten Jember. *National Conference for Community Service*, 314–322.
- Zainuri, R., & Setiadi, B. P. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 22–28. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1364>