

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, A. V. dan D. Nurwidawati. 2023. Hubungan antara motivasi konsumen dengan keputusan pembelian di gerai es krim x. *Penelitian Psikologi*. 10(03):391–400.
- Amalia, I. K. dan A. Maskur. 2023. Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi kasus *rocket chicken* cabang Kabupaten Kendal). *Jesya*. 6(1):166–172.
- Amaliyah, H. R., Maharani, N., Wicaksono, D. A., Wilujeng, N. S. R., dan Laksanawati, T. A. 2023. Uji fisikokimia dan organoleptik bakso daging ayam *broiler* dengan penambahan bahan pengikat tepung porang. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(8), 967-979.
- Amanda, L., F. Yanuar, dan D. Devianto. 2019. Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*. 8(1):179–188.
- Ansyarif, H., S. Susilowati, dan O. R. P. 2021. “ Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat preferensi konsumen dan pengambilan keputusan dalam memilih daging sapi di pasar tradisional Kecamatan Sape , Kabupaten Bima ” *factors affecting the level of consumer preference and decision making in choosing bee*. 4(1):155–166.
- Anugraheni, L. M. 2014. Pentingnya Pendaftaran Merek Suatu Produk. *Admisi Dan Bisnis*, 15(3), 209-214.
- Ariani, S. dan S. Oetama. 2023. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada percetakan m2 di sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen & Kewirausahaan*. 8(2):156–164.
- Ayuningtyas, G., D. Priyambodo, dan K. A. Husyairi. 2022. Pelatihan pemilihan daging ayam sehat layak konsumsi sebagai upaya pencapaian sdgs di Desa Balumbang Jaya. *Jurnal Abdimas ADPI Sains & Teknologi*. 3(1):16–22.
- Gultom, P. 2021. Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52-65.
- Handayani, E. P. S., dan Wicaksana, B. E. 2024. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam *Broiler* Di Prima *Fresmart* Kabupaten Pati. *Jurnal Sains Agribisnis*, 4(2), 198-207.
- Hanifa, A. dan N. Khoiriyah. 2024. Preferensi konsumen terhadap pembelian jajanan tradisional (studi kasus : Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang). *Jurnal Ketahanan Pangan*. 8(1):8–19.

- Iskandar, R. dan E. Suarsih. 2022. Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*. 2(1):1–8.
- Jannah, D. R. 2022. Preferensi konsumen terhadap karkas ayam *broiler* segar dan beku di kecamatan tenggarong. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. 5(1):28.
- Kosumen, P., B. Kualitas, B. Karkas, A. Beku, A. Muthalib, S. Sohrah, R. Fitri, Y. Rusman, dan A. Ahmad. 2021. Program studi agribisnis, universitas muhammadiyah sinjai 53. *Agribusiness Development Journal*. 1(2):53–57.
- Latief, F. L., A. Firman, dan D. Dirwan. 2023. Keputusan pengguna gopay dari aspek e-service quality, promosi dan harga. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. 11(1):391–400.
- Lisdiani, N. L. I., dan Annisa, A. A. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 2(1), 79-91.
- Manglo, B. S., M. Y. Saleh, dan S. Suriani. 2021. Daya tarik promosi, harga dan kualitas produk dimediasi preferensi konsumen terhadap minat beli minuman thai tea di kota makassar. *Indonesian Journal of Business and Management*. 4(1):104–113.
- Monintja, L. D., M. Rundengan, H. Tiwow, F. Peternakan, U. Sam, dan R. Manado. 2024. Analisis preferensi konsumen dalam pembelian daging ayam *broiler* di pasar tradisional Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. 1:263–271.
- Muthahharah, I. dan Inayanti Fatwa. 2022. Analisis regresi linear berganda untuk media pembelajaran daring terhadap prestasi belajar mahasiswa di stkip pembangunan. *Jurnal MSA Matematika & Statistika Serta Aplikasinya*. 10(1):53–60.
- Nasution, E. S., dan Rinaldi, M. 2021. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 66-78. Fauzi, N. A. dan Wijaya. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam *broiler* di pasar celancang. *Jurnal Agrijati*. 34(1):69–72.
- Nisantika, R. dan N. L. Putu Egi Santika Maharani. 2021. Penyelesaian sengketa konsumen oleh badan penyelesaian sengketa konsumen. *Jurnal Locus Delicti*. 2(1):49–59.
- Noviandari, I., M. Balafif, dan D. Aprilia. 2021. Peran objek wisata lumpur lapindo sidoarjo dalam meningkatkan pendapatan masyarakat. *Cakrawala*. 15(1):64–69.

- Novitasari, A. 2022. Sikap konsumen terhadap sayuran di pasar tradisional dan pasar modern Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Sains Agribisnis*, 2(2), 97-106.
- Pardede, R., dan Haryadi, T. Y. 2017. Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Prasetyo, A. F., Maulidy, M. M., Ebby, A. W., Imam, S., Suryadi, U., Hertamawati, R. T., dan Rahmasari, R. 2022. Analisis faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian daging beku di outlet best meat Kabupaten Jember. In *Conference of Applied Animal Science Proceeding Series* (Vol. 3, pp. 29-34).
- Priyambodo, D., I. Dewi, dan G. Ayuningtyas. 2021. Preferensi konsumen terhadap daging ayam *broiler* di era new normal. *Jurnal Sains Terapan*. 10(2):83–97.
- Rahayu, K. S., dan Zaini, A. 2017. Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Bara Bara Eat & Grill Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(1), 29-32.
- Rahayu, K. 2023. Economic development progress pengaruh merek terhadap keputusan pembelian *KFC* Ramayana dengan kepercayaan merek sebagai variabel *intervening* (studi kasus pada pelanggan kfc ramayana di kota tebing tinggi). 2(1):22–31.
- Ramadhina, A., dan Mugiono, M. 2022. Pengaruh desain kemasan, variasi produk, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59-67.
- Rofiatin, U. dan T. Iskandar. 2017. Pola willingnes to pay (wtp) komoditi tahu dan daging masyarakat Kota Malang. *Buana Sains*. 17(1).
- Rumondor, D. B. J., J. A. . Kalele, M. Tandilino, H. J. Manangkot, dan C. L. . Sarajar. 2023. Pengaruh marinasi bawang putih (*allium sativum* l) terhadap sifat fisik dan total bakteri daging ayam *broiler* dalam penyimpanan suhu dingin. *Zootec*. 43(1):23–31.
- Salim, H. S., T. S. Goh, dan E. Margery. 2022. Pengaruh komunikasi pemasaran dan produk terhadap keputusan pembelian di PT. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*. 8(1).
- Sanjaya, F. A., R. Ambarwati, dan D. Lesmanawati. 2022. Pengaruh social media marketing dan citra merek terhadap keputusan pembelian yang dimediasi *electronic word of mouth* (studi kasus: konsumen kedai “ikhtiar” Banjarbaru). *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen & Kewirausahaan*. 6(2):82–89.
- Sapitri, E., Sampurno, S., dan Hayani, I. 2020. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231-240.

- Saputro, A. R. 2023. Motivasi, persepsi dan preferensi konsumen terhadap rantai pasok halal. *Journal of Manufacturing in Industrial Engineering & Technology*. 1(1):52–57.
- Suroto, K. S., Murti, A. T., dan Setiaji, J. 2023. Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler Dan Produk Olahan Daging Ayam *Broiler* Di Pasar Besar Kota Wisata Batu. *Buana Sains*, 23(2), 25-36.
- Simarmata, L., R. E. M. . Osak, E. K. . Endoh, dan F. N. . Oroh. 2019. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging *broiler* di pasar tradisional kota manado (studi kasus “pasar pinasungkulan karombasan”). *Zootec*. 39(2):194.
- Simbolon, J., dan Maleha, E. N. T. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam *Broiler* Di Kecamatan Pahandut Kota Palangka Raya.
- Suprayitno, A., Rochaeni, S., dan Purnomowati, R. 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran gado-gado boplo (Studi kasus: restoran gado-gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Agribusiness journal*, 9(2), 177-214.
- Syam, S. A., M. I. W. Haeruddin, Z. Ruma, M. I. Musa, dan S. Hasbiah. 2022. Pengaruh preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian produk pada marketplace. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*.18(2):73–79.
- Syawalidah, Q. F., Damanik, F. O., Gultom, G. R., Saragih, K., purnaning Tias, N., Batubara, K., dan Waruwu, A. A. 2025. Pengaruh Reward dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Pegawai pada Kantor Pertanahan Kota Tanjung Balai. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(1), 39-46.
- Thooriq, N. A., Y. Indriani, dan M. I. Affandi. 2025. Sikap konsumen serta faktor-faktor yang memengaruhi pola konsumsi dan pengeluaran konsumen produk olahan ayam beku di kota *metro consumer attitudes and factors influencing consumption patterns and consumer expenditures on frozen chicken products*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 11(Olahan daging ayam beku, pola konsumsi, sikap konsumen):1059–1071.
- Utiah, M. P., J. K. . Kalangi, dan F. N. . Oroh. 2021. Analisis perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam ras pada pasar tradisional dan modern di kota manado. *Zootec*. 41(2).
- Vera, N., M. I. Haris, dan A. Wibowo. 2021. Peternakan mulawarman : jurnal peternakan lingkungan tropis efek pencairan daging dengan berbagai metode thawing terhadap karakteristik kualitas daging sapi beku *banana peel flour supplementation on chicken race layer phase grower to increase production p*. *Jurnal Peternakan*. 4(1):6–21.
- Wahyudi, A. 2024. Perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam *broiler* di pasar tradisional Kota Mataram (*consumer behavior in purchasing broiler chicken in Mataram tradit*). 1(1):69–82.

- Wardandy, I. S., Mukson, M., dan Prastiwi, W. D. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam *Broiler*. *Jurnal Litbang*, 18(1), 1-16.
- Widad, R., Faizah, M. G., Lestari, D. C. A., Nabila, I., Maufiroh, W., dan Hasanah, U. 2025. Pendampingan Peningkatan Pemasaran Digital untuk Mengembangkan Usaha Sakinah *Frozen Food*. *Salwatuna: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 93-102.
- Wulandari, C. dan D. Efendi. 2021. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderasi. *Jurnal Neraca Peradaban*.1(2):128–135