

## DAFTAR PUSTAKA

- Amarala, G. N. A. dkk. (2019). Strategi Pemasaran Produk “Tempe Samodra” Kelurahan Mojongsongo, Kecamatan Jebres, Kota Surakarta. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Arifin T. F. N., dkk. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Di desa Air Teluk Kiri Kecamatan Teluk Dalam Kabupaten Asahan. Ejournal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 11(2): 120. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i2.1729>
- David F. R. 2016. Strategic Management Manajemen Strategi Konsep. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Fadli, A. dkk (2021). Analisis Manajemen Strategi Pengembangan Industri Tahu Skala Menengah Di kota Padang. Jurnal Teknologi Pertanian Andalas Vol. 25, (2) : 121-129
- Faisal, H. N. 2024. Strategi Pemasaran Olahan Kedelai Menjadi Tahu Dan Tempe Di Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. Jurnal Agribisnis. 24(1): 27
- Fitriani, R. dkk. 2023. Integrasi AHP, SWOT, dan QSPM untuk Pengembangan Strategi Keberlanjutan UMKM Kecap Segi Tiga. Prosiding Seminar Nasional Teknik Industri. 1(1): 1018
- Ginting M.S. dkk. (2023). Penyusunan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Krupuk Makros Dengan Menggunakan QSPM. Jurnal Universitas Tanjungpura Pontianak. 7 (2) : 104-113
- Ira dkk., 2025. Analisis Strategi Pemasaran Tempe Demang Harber di Kecamatan Sebrang Ulu I Kota Palembang. Jurnal Ilmu Agribisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. 14(1): 61
- Kotler P., & Keller K. L. (2019). Marketing Management. Edisi 4 Jilid 1. Pearson
- Kumar, S, dkk. 2024. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Garuda (Studi Kasus Pada Cabang Rumah Makan Garuda). Jurnal Ekonomis Medan. 2(1): 12
- Kusumah.W.H. dkk. (2023). Strategi Pemasaran Tahu (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Saudara Jaya Jember). Jurnal Ilmiah Inovasi . 25 (3) : 210-217  
[DOI : 10.25047/jii.v25i3.6338](https://doi.org/10.25047/jii.v25i3.6338)

- Muhadjir. (2000). Tujuan dan Manfaat Penelitian Kualitatif dalam Meningkatkan Pemahaman Objek Penelitian. Surabaya: Erlangga
- Novitasari, U. D. Dan Ismail, A. M. 2021. Strategi Pemasaran Kopi Luwak pada UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember. Jurnal Mamajemem Agribisnis dan Agroindustri. 1(1): 46. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.8>
- Rafiky, I., dkk. 2025. Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT (Strengths Weaknesses Opportunity Threats) untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Tahu Desa Tanah Rendah Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara. Jurnal Teknik Ilmu Bersama. 3(3): 329  
<https://doi.org/10.56211/blendsains.v3i3.768>
- Sabariah, dkk. 2017. Analisis Data: Pemanfaatan Data untuk Pengambilan Keputusan yang Efektif. Tuban: Institut Teknologi dan Bisnis Tuban
- Saleh & Said. (2019). Analisis SWOT: Evaluasi Komprehensif Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman. Alfabeta
- Simanjuntak F.E., dkk. (2026) Perencanaan strategi pemasaran menggunakan analisis strengths weaknesses opportunities threat) dan quantitative strategic planning matrix. Jurnal Terapan Teknik Industri. 7(1) :  
<https://doi.org/10.37373/jenius.v7i1.1227>
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Supristiwendi., dkk. (2024). Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Usaha Tahu Murni Desa Lengkong Langsa. Jurnal Agribisnis. 26 (2) : 15
- Saputra R., dkk. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Pabrik Tahu dengan Metode SWOT dan QSPM. Jurnal Riset Teknik Industri. 5 (2) : 143-150
- Wardahiljannah, S.V. dkk. 2025. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pada UMKM Tempe di Kampung Tempe Tenggilis Mejoyo Untuk Menentukan Strategi Alternatif Dengan Menggunakan Matriks SWOT dan Matriks IE. Jurnal Ekonomi Usi. 7(2): 408
- Wiguna A. A. (2020). Penggunaan Teknologi Terapan Pada UMKM Di Desa Kemuninglor Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember. NaCosVi: Polije Proceedings Series.