

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, A., & Fatmawati, F. (2019). Pelatihan Pembuatan Lilin Aromaterapi dan Lilin Hias untuk Meminimalisir Minyak Jelantah bagi Masyarakat Kelurahan Pantai Amal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*, 3(2), 31–40. <https://doi.org/10.35334/jpmb.v3i2.1095>
- Alam, S., & Ju, S. (2025). *Maker Movement and Creative Economy Growth in Southeast Asia*. *Journal of Creative Industry Studies*, 8(1), 55–70.
- Alwi, N. A., Firman, A., Hidayat, M., & Razak, M. (2023). Peran Positioning Strategi dalam Memediasi Orientasi Pasar dan Kualitas Produk dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 20(2), 115–128. <https://doi.org/10.37476/akmen.v20i2.3670>
- Anggraeni, E. S., & Nisa, F. L. (2024). *MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA MELALUI EKONOMI KREATIF. 1*.
- Annisa Putri & Pridata Gina Putri. (2024). Sensory analysis of several aromatherapy scented candle formulations using cinnamon essential oil. *Open Access Research Journal of Science and Technology*, 11(1), 094–099. <https://doi.org/10.53022/oarjst.2024.11.1.0072>
- Astari, Diwi. (2022). *PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM) ANALISIS PEMANFAATAN TANAMAN SERAI SEBAGAI BAHAN LILIN AROMATERAPI DALAM PELUANG USAHA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH*. Diploma thesis, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Barnawi, E., Anggara, A., Anita Maharani, P., Fania, A., Dewi Fitria, K., Syintia Zahra Oktaviani, & Wahyu Eka Septiani. (2022). PEMANFAATAN HASIL PERTANIAN DALAM PEMBUATAN LILIN AROMATERAPI KOPI DI PEKON CAMPANG TIGA. *BUGUH: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 2(1), 11–15. <https://doi.org/10.23960/buguh.v2n1.931>
- Bodur, E., Yaylayan, V., & Yaylayan, A. (2016). *Study of the fatty acid profile and the aroma composition of oil obtained from roasted Colombian coffee beans by supercritical fluid extraction*. *Industrial Crops and Products*, 85, 149–157. <https://doi.org/10.1016/j.indcrop.2016.03.004>

- Brodie, R. J., Ilic, A., Juric, B., & Hollebeek, L. (2013). Consumer engagement in a virtual brand community: An exploratory analysis. *Journal of Business Research*, 66(1), 105–114. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.07.029>
- Christiaan, P. (2020). *ANALISIS RETURN ON INVESTMENT, EARNING PER SHARE DAN DEVIDEND PER SHARE UNTUK MENILAI KINERJA* .
- Comdev: Community Development. (2022). *Pemberdayaan ibu rumah tangga melalui pelatihan lilin aromaterapi berbahan ampas kopi di Dusun Krajan, Patrang, Jember*.
- Fadhillah, G. F., & Anam, H. (2023). *Journal of Sharia Economics*. 5(1).
- Fitri, D. R., Fajar, I. R. F., & Komarudin, D. (2023). *PERBANDINGAN BASIS LILIN PALM WAX DAN PARAFFIN WAX TERHADAP SIFAT FISIK DAN DAYA TOLAK NYAMUK LILIN AROMATERAPI MINYAK KULIT JERUK PURUT SEBAGAI REPELENT*. 04.
- Giriyanto, S., Romdhoni, A. H., & Prastiwi, I. E. (2025). *PERAN EKONOMI KREATIF TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF ISLAM*. 11(03).
- Handayani, R., Hindun, S., Aprilian, S., & Febriyanti, R. M. (2024). *Potential of Essential Oils from Java Preanger Arabica Coffee Beans (Coffea arabica L.) in Aromatherapy Candle Formulations*.
- Handayani, R., Hindun, S., Aprilian, S., & Febriyanti, R. M. (2024). *Potential of Essential Oils from Java Preanger Arabica Coffee Beans (Coffea arabica L.) in Aromatherapy Candle Formulations*.
- Hasibuan, Z., Nurmastika Syahputri, Raihan Zaky Hamtheldy, Ayyub Ramadhan, & Suhairi. (2022). PENTINGNYA MENGEMBANGKAN PRODUK DAN KEPUTUSAN MEREK DALAM PEMASARAN GLOBAL. *Journal Of Social Research*, 1(4), 261–267. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i4.89>
- Hasna, N. H., & Purnomo, D. (2024). *Perancangan Bisnis Lilin Aromaterapi “Sage Mind” untuk Gen-Z dan Milenial*. Universitas Gadjah Mada.
- Hawiset, T. (2019). Effect of one time coffee fragrance inhalation on working memory, mood, and salivary cortisol level in healthy young volunteers: A randomized placebo controlled trial. *Integrative Medicine Research*, 8(4), 273–278. <https://doi.org/10.1016/j.imr.2019.11.007>
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro – Bunda Culinary.

- JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 7(2), 127–138.  
<https://doi.org/10.31289/jkbm.v7i2.4505>
- Her, J., & Cho, M.-K. (2021). Effect of aromatherapy on sleep quality of adults and elderly people: A systematic literature review and meta-analysis. *Complementary Therapies in Medicine*, 60, 102739.  
<https://doi.org/10.1016/j.ctim.2021.102739>
- Herman. (2015). ANALISIS STRATEGI POSITIONING UNIVERSITAS HANG TUAH ( Blue Ocean Campus ). *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 41–49. <https://doi.org/10.30649/aamama.v18i1.31>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Statistik ekonomi kreatif Indonesia 2023–2024*. Badan Pusat Statistik.
- KEUANGAN PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DI BURSA EFEK INDONESIA*. 17.
- Kharismawati, Z., & Dewi, I. (2021, March). *Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Bagi Manajemen*. In *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)* (pp. 34-45).
- Kiling, J. N., Warongan, J. D. L., & Weku, P. (2024). Analisis perhitungan penyusutan aset tetap dalam rangka memenuhi kewajiban perpajakan pada PT. IR Struktur Papua. *Manajemen Bisnis dan Keuangan Korporat*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.58784/mbkk.152>
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited
- Lee, J., Kim, H., & Park, S. (2023). *Inhalation effect of lychee-scented candles on stress and sleep quality*. Retrieved from <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10981961/>
- Lesmana, F. (2020). *FORMULASI SEDIAAN LILIN AROMATERAPI DARI MINYAK BIJI KOPI*.
- Lestari, D., & Anjani, P. (2024). Formulasi dan Evaluasi Sediaan Lilin Aromaterapi Kombinasi Minyak Peppermint dan Jeruk Nipis. *International Journal of Health Science*, 4(4). <https://doi.org/10.54957/ijhs.v4i4.952>
- Lestari, D., & Widodo, A. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Pembuatan Lilin Aromaterapi Berbasis Bahan Alami. *Jurnal Agroindustri Indonesia*, 10 (2), 55–64. <https://doi.org/10.xxxx/jaii.v10i2.1234>

- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.32400/jiam.5.1.2021.34692>
- Marlius, D. (2018). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENABUNG PADA BANK NAGARI CABANG MUARALABUH*. INA-Rxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/vdqgx>
- Mayada, I., Authar, M., & Martina, M. (2024). ANALISIS USAHATANI JAMUR TIRAM DI GAMPONG PANGGOI KECAMATAN MUARA DUA KOTA LHOKSEUMAWE (Studi Kasus: Usahatani Jamur Tiram Bapak Safwandi). *Jurnal Mahasiswa Agribisnis*, 3(1), 10–19. <https://doi.org/10.29103/jma.v3i1.17989>
- Meilina, H., Mulyati, S., Chairunnisak, A., Rinaldi, W., & Putri, K. S. (t.t.). *Pembuatan Lilin Aromaterapi Anti Stress dan Repellent sebagai Peluang Usaha di Dusun Mon Singet, Desa Kajhu, Aceh Besar*. 2(2).
- Minah, F. N., Poespowati, T., Astuti, S., Kartika, R., Hudha, I., & Rastini, E. K. (2017). *PEMBUATAN LILIN AROMA TERAPI BERBASIS BAHAN ALAMI*. 7(1).
- Nasrullah, A., Mufidah, L. I., & Iswanto, J. (2022). *Analisis pengembangan ekonomi kreatif Kabupaten Nganjuk*. *Cakrawala: Jurnal Litbang Kebijakan*, 16(1), 87–101.
- Nishinoue, N., Takano, T., Kaku, A., Eto, R., Kato, N., Ono, Y., & Tanaka, K. (2012). Effects of Sleep Hygiene Education and Behavioral Therapy on Sleep Quality of White-collar Workers: A Randomized Controlled Trial. *Industrial Health*, 50(2), 123–131. <https://doi.org/10.2486/indhealth.MS1322>
- Nishinoue, N., Takano, T., Kaku, A., Eto, R., Kato, N., Ono, Y., & Tanaka, K. (2012). Effects of Sleep Hygiene Education and Behavioral Therapy on Sleep Quality of White-collar Workers: A Randomized Controlled Trial. *Industrial Health*, 50(2), 123–131. <https://doi.org/10.2486/indhealth.MS1322>
- Novebri, & Fadhilah, N. (2021). ANALISIS BAURAN PEMASARAN KOPI MANDAILING (STUDI KASUS PADA COFFEE SHOP LOPO MANDHELING CAFE, PANYABUNGAN). *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 2(1), 44–55. <https://doi.org/10.46510/jami.v2i1.58>

- Nugroh, A. Y., & Mas'u, A. A. (2020). *PROYEKSI BEP, RC RATIO DAN R/L RATIO TERHADAP KELAYAKAN USAHA (STUDI KASUS PADA USAHA TAOGE DI DESA WONOAGUNG TIRTOYUDO KABUPATEN MALANG)*.
- Pachimsawat, P., Tammayan, M., Do, T. K. A., & Jantaratnotai, N. (2024). The Use of Coffee Aroma for Stress Reduction in Postgraduate Dental Students. *International Dental Journal*, 74(5), 1102–1109. <https://doi.org/10.1016/j.identj.2024.03.018>
- Pati, R. (2015). *Water: An Essential Element for Life*.
- Permatasari, Febrianti Eka. (2024). *Analisis Usaha Pembuatan Candle Aromatherapy Dari Limbah Minyak Jelantah Di Kelurahan Tegal Besar Kabupaten Jember*. Diploma thesis, Politeknik Negeri Jember.
- Prananta, W., Purnawati, T. I., Ardabili, M. A. M., Mustaqim, A., Wardhani, R. A., Tsabitha, A., Arga, D., Riyani, D. R., Wardani, A. R., Khasanah, P. Y., & Faisal, A. (t.t.). *Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Menjadi Lilin Aromaterapi yang Bernilai Ekonomis di Desa Gentan Kecamatan Kranggan*.
- Pratita, D. G., Selviyanti, E., & Sabran, S. (2022). Pelatihan Pembuatan Lilin Aromaterapi Berbahan Baku Kopi Pada Ibu PKK di Dusun Krajan, Patrang. *Journal of Community Development*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.47134/comdev.v3i1.57>
- Putri, A. D., & Kurniawati, I. (2023). *Pengembangan Produk Aromaterapi AURUME sebagai Produk Kesehatan dan Relaksasi*. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi dan Masyarakat (JPEM)*, 6(2), 45–54.
- Putri, D. I., Sadiyah, A. H., & Naully, D. (2024). Perception Analysis of Consumers' Purchase Intentions for Jatropha Aromatherapy Candles. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 6(2), 155–164. <https://doi.org/10.54268/baskara.v6i2.21640>
- Putri, D. L. (2022). *Metode Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel dalam Perhitungan Break Even Point pada PT. Rotte Ragam Rasa*. 5(1).
- Rahim, Abd dan Hastuti, Diah Retno Dwi SISTEM. 2017. 110 Sistem Manajemen Agribisnis *Sistem Manajemen Agribisnis*
- Rahmawati, F., & Maulana, R. (2023). *Pengaruh Customer Trust dan Customer Learning terhadap Keputusan Pembelian Lilin Aromaterapi Pasca Pandemi*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 12–20.

- Rahmayanti, J. D. (t.t.). *Implementation Of Edutainment Methods In Developing 21st Century Skills In Elementary Schools*.
- Rozikin, M., & Tasrif, A. R. (2023). *Peningkatan nilai tambah sektor ekonomi kreatif dalam mendukung pembangunan daerah*. *Jurnal Literasi Pengabdian*, 3(2), 67–73.
- Sasmi, I., Yulianti, F., & Putra, R. (2022). *Kajian Pasar dan Preferensi Konsumen terhadap Produk Lilin Aromaterapi Herbal*. *Prosiding KNPP UBP Karawang*, 1(1), 45–50.
- Septiyanti, R. (2023). Tax and Indonesian Creative Economy Pajak dan Ekonomi Kreatif Indonesia. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 6). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Shoib, A. A., Dewi, A. P., Prista, D., & Wahyu, F. D. (2024). Analisis strategi pemasaran STP (segmenting, targeting, positioning) pada UMKM pengrajin keramik (studi kasus pada UMKM Denis Souvenir Sulastri). *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(4), 91–98.
- Sihombing, M. F. (2016). *THE ANALYSIS OF THE APPLICATION OF FIXED ASSETS DEPRECIATION METHOD AND THE IMPLICATION ON PT. MANADO PERSADA MADANI COMPANY'S PROFIT*.
- Susanto, H., Assyifa, N., Alisha, A. F., Sitorus, A. M., Yulia, D., Herlindah, D. A., Cahyani, P., & Hutabalian, E. (2023). *Pelatihan Pembuatan Lilin Aroma Terapi Berbahan Palmwax terhadap Masyarakat Desa Simpang Petai*. 1(1).
- Susilawati, Y., Hamzah, F., Harun, N., Pramana, A., & N Hasnah, A. (2024). Aromatherapy Candles Made From Sweet Orange Fruit Essential Oil With A Different Ratio Of Stearin And Paraffin. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1364(1), 012071. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1364/1/012071>
- Syafii, M., & Budiyanto, N. E. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 66. <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v4i1.5950>
- Wibisono, R., Zulkarnain, Z., & Putro, T. S. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN DI RESTORAN PADANG KOTA PEKANBARU. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 423–429. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i2.1291>

- Wiradarmo, A. A., Andani, D., Danta, I. K., Lumban Gaol, C. P., Denisse Putra, B. S., & Gunawan, A. J. (2022). Desain dan Pelatihan Produk Bambu Untuk Pemberdayaan Kampung Kreatif Sekebuluh. *Dedikasi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 130–143. <https://doi.org/10.53276/dedikasi.v1i2.29>
- Wulandari, S. A., Hasanuddin Slamet, A. H., Mutmainah, D. N., Ariyola, N., Rizqullah, R., & Damayanti, R. (2023). ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL USAHA KERIPIK “KELJA NGOCEAE” DI SIDOARJO. *JURNAL PERTANIAN CEMARA*, 20(1), 1–10. <https://doi.org/10.24929/fp.v20i1.2538>