

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N., A. Wahida, dan R. Maming. 2023. Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 674-681.
- Angkasa, S. 2021. *Revolusi Produksi Kroto*. Indonesia: Trubus Swadaya
- Aprian, F. 2021. *Perencanaan Kampanye Sosial Mengurangi Peminat Memelihara Burung Murai Batu Hasil Tangkapan Hutan Melalui Media Poster Digital*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Badru, S.K. 2023. *Potensi Pemanfaatan Kroto Sebagai Sumber Pangan Pada Hutan Rakyat di Kabupaten Barru*. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Christi, R. F. 2018. Kualitas Fisik Dan Palabilitas Konsentrat Fermentasi Dalam Ransum Kambing Perah Peranakan Ettawa. *Jurnal Ilmu Ternak*, 18(2):121-125.
- Daryatmo, J., dan B.P. Widiarso. 2016. Manfaat Nutrisi Bagi Performa Burung Kicauan. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 97-108.
- Dewi, A.N., dan D. Setiawan. 2024. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 5-23.
- Fakhrudin, A., Reollyanti, M., & Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Budi Utama.
- Herudiansyah, G., M. Candra, dan R. Pahlevi. (2019). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 84-89.
- Jamaluddin, A. F. (2020). Wireless Sensor Network Monitoring Suh, Kelembaban, Getaran dan Bau dengan Sistem Pentransmision MQTT. *Jurnal Repositor*, 2(12).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuntjoro, S., F. Rachmadiarti, dan H. Fitrihidajati. (2019). *Preferensi Pakan Jenis Kroto Semut Rangrang (Oecophylla smaragdina) Pada Pertumbuhan Morfologi Burung Walet (Aerodramus fuciphagus)*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Laili, R.R. dan C. Canggih. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 743-756.
- Mujahidin, A., & I. Khoirianingrum. (2019). Analisis segmentasi, targeting, positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 2).
- Nilasari, I., (2022, September). *Ratu Semut Rangrang, Apa Perannya di Dalam Suatu Koloni?*. Diambil kembali dari harapanrakyat.com: <https://www.harapanrakyat.com/2022/09/ratu-semut-rangrang/>
- Noer, M.A. (2022). *Mengidentifikasi Segmen Pasar dan Memilih Pasar Sasaran*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Nugroh, A. Y., & Mas'ud, A. A. 2020. *Proyeksi BEP, RC Ratio Dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Taoge Di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang)*.
- Nurhakim, Y. (2016). *Budidaya Kroto di Rumah Omzet Jutaan Rupiah - Halaman 99*. Diambil kembali dari [google.co.id: https://www.google.co.id/books/edition/Budidaya\\_Kroto\\_di\\_Rumah\\_Omzet\\_Jutaan\\_Rup/Tbq3EAAAQBAJ?hl=id](https://www.google.co.id/books/edition/Budidaya_Kroto_di_Rumah_Omzet_Jutaan_Rup/Tbq3EAAAQBAJ?hl=id)
- Prasetyo, D. E. (2015). Peningkatan Produktivitas Dan Kualitas Kroto Melalui Kombinasi Komposisi Pakan Semut Rangrang (Oecophylla smaragdina). *Berkala Ilmiah Pertanian*, 1(1): xx-xx.
- Rachmawulan, D.L. dan T. Prasetyo. (2017). Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi (Penelitian Pada CV. Pratama Cipta Sejahtera). *Jurnal Wawasan dan Riset Akuntansi*, 16-26.

- Rahman, R. (2015). *Pemanfaatan Nutrisi Cair Terhadap Kualitas Dan Waktu Panen Kroto Semut Rangrang (Oecophylla smaragdina)*. Jember: Universitas Jember.
- Robbani, S. (2024). Analisis STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) Pada Burgerax Tegal. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 26-32.
- Siddiq, M., Nur, T. M. 2021. Business Feasibility Analysis Broiler Chicken With Partnership System At Nurhadi. Universitas Almuslim Dosen Jurusan Agribisnis. *Jurnal Ilmiah Peternakan*. Hal 2337-929
- Supriyadi, M.E., dan S.F. Hadijah. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Produk Scincare Somethinc. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 135-149.
- Syamsuddin, Luman. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada