

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. (2020). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Tape 82 Handayani Nangkan Bondowoso*. Tesis. Universitas Jember.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Jember. (2020). *Statistik Produksi Tanaman Pangan*. Jember: BPS.
- Cahyaningrum, (2021). *Penerapan Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran pada Pie Susu Zingiberaceae saat Pandemi Covid-19*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 45-60.
- Chakti, A. (2020). *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., & David, M. E. (2015). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 15th Edition. Pearson.
- Fatimah, S. (2016). *Analisis SWOT untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Malang: UB Press.
- Haque-fawzi, et al. (2021). *Marketing Strategy in the Digital Era*. London: Routledge.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Iriana, (2021). *Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Pengolahan Singkong*. *Jurnal Agribisnis*, 9(1), 22-35.
- Kurniawan, (2020). *Pengembangan Agroindustri Berbasis Singkong di Indonesia*. Jakarta: Agro Media.
- Kusmulyono & Agustiawan. (2020). *Perencanaan Strategis dengan QSPM*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Moelyaningrum, A. D. (2012). *Fermentasi Tape Singkong: Proses dan Analisis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Muawwinah, (2020). *Strategi Pemasaran Produk Pita Bakar Istimewa di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*. Jurnal Kewirausahaan, 5(2), 78-92.
- Nasib. (2021). *Manajemen Produk dan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Puji. (2022). *Strategi Pengembangan Produk Usaha Tape 77 di Bondowoso*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Ramadona, (2020). *Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT dan QSPM*. Jurnal Manajemen Bisnis, 7(1), 15-30.
- Rothaemel, F. T. (2017). *Strategic Management*. 3rd Edition. McGraw-Hill.
- Sedarmayanti. (2021). *Perencanaan Strategis Organisasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Soehardi. (2004). *Singkong: Budidaya dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sudarsono. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategis: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Febrianti, Irena (2020). *Strategi pengembangan usaha produksi kripik Singkong abi muntaha di kelurahan Silo kecamatan silo, jember*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Jember.
- Novitasari. (2021). *Strategi Pemasaran Kopi Luwak pada UKM KM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Jember.
- Cornelia. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Brownies Cinta Di Kabupaten Karanganyar*

- Lomba, N. 2021. “*Strategi Pemasaran Tape Singkong Di Desa Banjarmasin, Kecamatan Ngajum, Kabupaten Malang Pada Era New Normal.*” Skripsi Universitas Muhammadiyah Jember. <https://eprints.umm.ac.id/82205/>.
- Laeli 2021 *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Alissa Brownies Kota Tegal*. Politeknik Harapan Bersama
- Cornelia, 2021. *Strategi Pemasaran Produk Brownies Cinta di Kabupaten Karanganyar*. Universitas Sebelas Maret.
- Anwar, 2020. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Tape 82 Handayani Nangkaan Bondowoso*. Universitas Muhammadiyah Jember
- Aditya Prayudhi, L., & Zamrodah, Y. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Brownies Coklat Pada Ud Dhenok Group. *VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 16(1), 52–59. <https://doi.org/10.35457/viabel.v16i1.2197>
- BPS KABUPATEN JEMBER 2023-2024. (2024). BPS Kabupaten Jember 2024. *Jember Regency In Fgures*, 11(1), 1–14.
- Novitasari, U. D., & Ismail, A. M. (2021). Strategi Pemasaran Kopi Luwak pada UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 42–51.