

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Akbar, R. 2023. *Perancangan Strategi Pemasaran Keripik Sukun dan Keripik Talas Pada Home Industry Madani Menggunakan Metode SWOT dan QSPM*. *Jurnal Sains Dan Ilmu Terapan*, 6(1), 11–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.59061/jsit.v6i1.133>. Diakses pada 23 Desember 2025.
- BSN. 1996. SNI 01-4307-1996. *Kerupuk*. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional. <https://akses-sni.bsn.go.id/>. Diakses pada 13 Januari 2026.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. 2023. *Strategi Pemasaran* (Vol. 32, Issue 3). Bali: CV. Intelektual Manifes Media. <https://repository.ipmi.ac.id/2351/1/eBooks%20Strategi%20Pemasaran.pdf>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- David, F. R., & David, F. R. 2019. *Manajemen Strategik Konsep: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Diskopum Kabupaten Jember. 2024. *Data Koperasi dan UMKM*. Jember: Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember. <https://diskopum.jemberkab.go.id/pages/data-koperasi-dan-umkm>. Diakses pada 14 Januari 2026.
- Febriansyah, Y., Zahara, A. E., & Subhan, M. 2023. *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Home Industry Kerupuk Bawang Putri Tanjung Kota Jambi*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 488–500. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.458>. Diakses pada 22 Desember 2025.
- Hariani, M. 2022. *Determination of a Marketing Strategy to Develop Shrimp Crackers MSMEs Using the SWOT Method*. *International Journal of Service Science*, 1(3), 24–30. <https://doi.org/https://ejournalisse.com/index.php/isse/article/view/29>. Diakses pada 13 Januari 2026.
- Harsono, Z. C. A., Maghfiroh, C. N., & Sukma, S. A. I. 2024. *Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Menggunakan Metode Swot Pada Ud. Evan Jaya Desa Bumirejo Kecamatan Dampit Kabupaten Malang*. *Journal of Social, Agricultural Policies, Economic and Agribusiness*, 4(1), 54–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.32764/sigmagri.v4i1.1199>. Diakses pada 23 Desember 2025.
- Hasanah, S. A., Muzayyanah, & Suhma, W. K. 2025. *Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kabupaten Jember : Studi Kasus Dinas Koperasi Dan Usaha*

- Mikro Kabupaten*. Jurnal Penelitian Nusantara, 1(3), 612–618. <https://doi.org/https://doi.org/10.59435/menulis.v1i3.162>. Diakses pada 14 Januari 2026.
- Haque-Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep , Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books. <https://admin.bekalbisnis.com/uploads/files/9b830a29-3c7f-494c-8225-64098137ce15.pdf>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Jamaluddin. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk Dan Keripik Bahan Pangan*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar. <https://eprints.unm.ac.id/17663/2/Buku%20Referensi%20-%20pengolahan%20Aneka%20Krupuk%20dan%20Kripik%20Bahan%20Pangan.pdf>. Diakses pada 5 Januari 2026.
- Khadijah, A., Dhamara, W., & Wijaya, H. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Mawar di UMKM Citra Dengan Metode SWOT dan QSPM*. Jurnal InTent, 6(2), 60–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.47080/intent.v6i2.3084>. Diakses pada 23 Desember 2025.
- Komaridah, Hanafie, U., & Budiwati, N. 2022. *Strategi Pemasaran Kerupuk Nasi Di Kelurahan Lepas Kecamatan Bakumpai Kabupaten Barito Kuala (Studi Kasus Kerupuk Nasi Cap Jembatan Rumpiang)*. Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM), 6(4), 138–145. <https://doi.org/10.20527/frontbiz.v6i4.7827>. Diakses pada 22 Mei 2026.
- Kurniawati, D., Dhamayanthi, W., Pratama, F. E. A., & Arif, A. Q. 2023. *Model Pemasaran Keripik Ubi Jalar Di Mojokerto*. Lentera: Multidisciplinary Studies, 1(3), 128–138. <https://doi.org/https://lentera.publikasiku.id/index.php/ln/article/view/20>. Diakses pada 13 Januari 2026.
- Kurniawati, N. S. 2023. *Perumusan Strategi Pemasaran Keripik Singkong Produksi Kelompok Wanita Tani (KWT) Sido Marem Desa Kaliwining, Kecamatan Rambipuji, Kabupaten Jember*. <https://doi.org/https://sipora.poliije.ac.id/id/eprint/27376>. Diakses pada 30 Desember 2025.
- Lobo, A. T. D., Bakoli, J., & Carmo, C. J. Do. 2023. *Pengaruh Penambahan Tepung Tapioka Terhadap Kualitas Kerupuk Dari Kulit Kakao (Theobroma L .)*. Jurnal Partner (Pertania Terapan), 28, 73–82. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35726/jp.v28i1.6847>. Diakses pada 14 Januari 2026.
- Mardatillah, A. 2024. *Manajemen Strategis Membangun Keunggulan Kompetitif di Era Digital*. Pekanbaru: UIR Press. <https://repository.uir.ac.id/24654/1/Buku%20Manajemen%20Strategis.pdf>. Diakses pada 14 Januari 2026.
- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*.

Bogor: IPB Press.

Nur'aini. 2019. *The Guide Book of Swot*. Yogyakarta: Quadrant.

Permatasari, S. L., Iskandar, R., A., R. P. Y., Wiguna, A. A., Pascawati, Universitasari, S., Mayasari, F., & N., P. P. A. 2015. *Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD. Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember*. *Journal of Business Management*, 5098(1), 52–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/jobm.v1i3.15>. Diakses pada 23 Desember 2025.

Prastyawan, A., Lestari, Y. 2019. *Pengambilan Keputusan*. Surabaya: Unesa University Press. https://statik.unesa.ac.id/profileunesa_konten_statik/uploads/perpustakaan/file/54e633b-ad9b-48d0-aaf7-0e85593ba4ad.pdf. Diakses pada 5 Januari 2026.

Priyono, & Marnis. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Zifatama Publisher. <https://www.binadarma.ac.id/wp-content/uploads/2016/03/1.-BUKU-MSDM-PRI-MARNIS.pdf>. Diakses pada 13 Januari 2026.

Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Saragih, L., Banjarnahor, A. R., Anggraini, N., Sudarso, A., Muliatie, Y. E., Lie, D., Purnomo, Y. J., Purba, B., Sudarmanto, E., Kuswandi, S., & Prasetio, A. 2022. *Strategi Manajemen Pemasaran* (Vol. 32, Issue 3). Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis. <http://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/917/1/FullBook%20Strategi%20Manajemen%20Pemasaran%20.pdf>. Diakses pada 14 Januari 2026.

Sari, N. N., Said, R., & Nuryati. 2023. *Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk Ikan Teri (Stolephorus Sp) Pada Home Industri Cahaya Faiz Desa Terapung Kecamatan Mawasangka Kabupaten Buton Tengah*. *Jurnal Magister Research*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.20527/frontbiz.v6i4.7827>. Diakses pada 23 Desember 2025.

Septiani, D., Fauzi, M., & Azis, Y. 2024. *Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Di Desa Tanjung Dewa Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut (Studi Kasus Pada Usaha Kerupuk Udang Merek Nyai Kasnah)*. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM)*, 3(1), 547–554. <https://doi.org/https://doi.org/10.20527/frontbiz.v8i4.14587>. Diakses pada 23 Desember 2025.

Simarmata, M. M., Sudarmanto, E., Kato, I., Nainggolan, L. E., Purba, E., Sutrisno, E., Chaerul, M., Faried, A. I., Marzuki, I., Siregar, T., Sa'ida, I. A., Purba, T., Saidah, H., Bachtiar, E., Purba, B., Nurrachmania, M., & Mastutie, F. 2021. *Ekonomi Sumber Daya Alam*. Medan: Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/profile/Iskandar-Kahar-Kato/publication/350955306_Ekonomi_Sumber_Daya_Alam/links/607bd8a9907dcf667ba84d58/Ekonomi-Sumber-Daya-Alam.pdf. Diakses pada 14 Januari 2026.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sundari, E., & Hanafi, I. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press. <https://repository.uir.ac.id/24144/1/2.%20Buku%20Manajemen%20Pemasaran.pdf>. Diakses pada 14 Januari 2026.

Undang-Undang (UU) No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah 2008. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>. Diakses pada 14 Januari 2026.

Yulianti, R., Muhlishoh, A., Hasanah, L. N., Rosnah, Lusiana, S. A., & Sutrisno, E. 2022. *Keamanan Dan Ketahanan Pangan (Issue December)*. Padang. PT Global Eksekutif Teknologi. https://repository.stikespersadanabire.ac.id/assets/upload/files/docs_1702607565.pdf. Diakses pada 22 Mei 2026.