

## DAFTAR PUSTAKA

- Arinawati. (2021). *Manajemen Kualitas Produk*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023). *Produk domestik regional bruto Provinsi Jawa Timur menurut lapangan usaha 2018–2022*. BPS Provinsi Jawa Timur.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 45–56.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. Sage Publications.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (Edisi ke-9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (Edisi ke-10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan GoFood. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 85–96.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). Kinerja industri tekstil dan pakaian jadi nasional. Diakses dari <https://kemenperin.go.id>
- Khoirunnisa, A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan IndiHome di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 1–10.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2023). *Euromarketing: An introduction*. In *European Perspectives in Marketing*. [https://doi.org/10.1300/J037v13n02\\_01](https://doi.org/10.1300/J037v13n02_01)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Moko, P. (2021). *Manajemen Operasi dan Kualitas Produk*. Malang: UB Press.
- Nurfadila, H., & Nurdin, M. R. A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Air Minum Kemasan Merek Aqua. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 23(1), 200–214. <https://doi.org/10.35137/jei.v23i1.663>
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 18–24. <https://doi.org/10.59086/jam.v1i1.4>
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh citra merek, kepuasan konsumen, dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 33–44.
- Rini Astuti, A., Sudarusman, & Eka. (2019). Anik Rini Astuti. *TB*, 20(1), 43–52. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/tb>

- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Salman. (n.d.). jurnal 2 - Salman Farisi dan Qahfi Romula Siregar 2020.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2014). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sholikhah, A. F., & Hadita. (2023). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 120–134.
- Singgih, S. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wiratna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru

