

DAFTAR PUSTAKA

- Adek, R. T., Fitri, Z., & Chairani Siegar, S. (2025). Analisis Sentimen Komentar Pada Saluran Youtube Beauty Vlogger Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Algoritme*, 5(2), 164–175. <https://doi.org/10.35957/algoritme.v5i2.9692>
- Aditya, R. (2023). Mulai 2 Jutaan, Advan Incar 5% Market Share dengan 5 Laptop. *Selular.Id*.
- Amrullah, F., & Solichin, A. (2024). Analisis Emosi Pada Live Chat Youtube “Mata Najwa: 3 Bacapres Bicara Gagasan” Menggunakan Pendekatan Lexicon dan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal TICOM: Technology of Information and Communication*, 12(3), 2024. <https://saifmohammad.com/WebPages/NRC-Emotion->
- Anggraini, D., Rahmawati, S., & Kurniawan, R. (2024). Natural Language Processing For Automatic Sentiment Analysis In Social Media Data. *International Journal of Information Engineering and Science*, 1(1), 16–19. <https://doi.org/10.62951/ijies.v1i2.54>
- Bangun, O., Mawengkang, H., & Efendi, S. (2022). Metode Algoritma Support Vector Machine (SVM) Linier Dalam Memprediksi Kelulusan Mahasiswa. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(4), 2006. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4572>
- Deardo Satria Ristiawan Sidauruk. (2025). *Pengembangan Mobile Learning Platform Pemrograman Dasar Python dengan Menggunakan Pyscript untuk Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*.
- Dewi, S., Yusliana, R., Universitas, B., Makassar, M., Wahyuni, T., & Muhammadiyah Makassar, U. (2024). *Arus Jurnal Sains dan Teknologi (AJST) Analisis Sentimen Aplikasi WhatsApp berdasarkan Ulasan di*

PlayStore Berbasis Natural Language Processing. 2(2).

<http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajst>

st

Emanuella, G. T., Studi Sistem Informasi, P., & Kharisma Makassar, S. (2022).

IMPLEMENTASI BLACK BOX TESTING PADA WEBSITE EXTRAORDINARY

Oleh. <https://jurnal.kharisma.ac.id/kharismatech/>

Eric Gunawan. (2022). *Perancangan Perangkat Lunak Persediaan Berbasis Web*

Menggunakan Django Pada Toko Sumber Baru.

Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). *Analisis Sentimen*

Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode

Support Vector Machine. 6(3). <http://situs.com>

Hermawan, A., Jowensen, I., Junaedi, J., & Edy. (2023). Implementasi Text-Mining

untuk Analisis Sentimen pada Twitter dengan Algoritma Support Vector Machine.

JST (Jurnal Sains Dan Teknologi), 12(1), 129–137.

<https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v12i1.52358>

Josen Limbong, J. A., Sembiring, I., Dwi Hartomo, K., Kristen Satya Wacana, U., &

Korespondensi, P. (2021). *ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN ULASAN PADA*

E-COMMERCE SHOPEE BERBASIS WORD CLOUD DENGAN METODE

NAIVE BAYES DAN K-NEAREST NEIGHBOR ANALYSIS OF REVIEW

SENTIMENT CLASSIFICATION ON E-COMMERCE SHOPEE WORD CLOUD

BASED WITH NAÏVE BAYES AND K-NEAREST NEIGHBOR METHODS.

<https://doi.org/10.25126/jtiik.202294960>

Pulungan, S. M., Febrianti, R., Lestari, T., Gurning, N., & Fitriana, N. (2022). *Analisis*

Teknik Entity-Relationship Diagram Dalam Perancangan Database. 01(2), 143–

147. <https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.533>

- Putri Lestari, & Kurnisar. (2024). *Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Youtube Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Kelas X di SMAN 3 Palembang*. Putri Lestari Kurnisar Kurnisar.
- Ramadhan, B. Z., Riza, I., & Maulana, I. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi E-Commerce Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* (Vol. 6, Number 2). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- Rininda, G., Santi, I. H., & Kirom, S. (2023). PENERAPAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN PADA EDLINK MENGGUNAKAN PENGUJIAN CONFUSION MATRIX. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Number 5).
- Runimeirati. (2023). *ABDIMAS LANGKANAE JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*. <https://pusdig.web.id/index.php/abdimas/index>
- Safira, A., Masyarakat...v, A. S., & Hasan, F. N. (2023). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PAYLATER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1).
- Suharsono, J. P., & Nurah man, D. (2024). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Peningkatan Pelayanan Dan Informasi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(1). <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya298>
- Sukriadi, S., Ismail, I., & Andzar, A. M. (2023). Penerapan Text Mining Dalam Klasifikasi Judul Skripsi Yang Diusulkan Mahasiswa Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JISTI)*, 6(2), 184–196. <https://doi.org/10.57093/jisti.v6i2.174>
- Suryati, E., Ari Aldino, A., Penulis Korespondensi, N., & Suryati Submitted, E. (2023). *Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Ekstraksi Fitur Model Word2vec Text Embedding Dan Algoritma Support Vector Machine (SVM)*. 4(1), 96–106. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v4i1.2445>

- Sya'bani, M. M., & Umilasari, R. (2022). *Penerapan Metode Cosine Similarity dan Pembobotan TF/IDF pada Sistem Klasifikasi Sinopsis Buku di Perpustakaan Kejaksaan Negeri Jember*.
- Wahyuni, N. A., Ayu, D. P., & Irsyad, H. (2024). Analisis Sentimen di Youtube Terhadap Kenaikan UKT Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Arcitech: Journal of Computer Science and Artificial Intelligence*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.29240/arcitech.v4i1.10829>
- Yanto, R., Di Kesuma, H., & Afrudi, S. (2025). IMPLEMENTASI TEXT MINING DALAM MENGIDENTIFIKASI SIMILARITY JUDUL PENELITIAN. *Jurnal Teknologi Informasi*, 6(1). <https://doi.org/10.46576/djtechno>
- Yolanda Victoria Damanik, Endang Kartika, Sabrina Fadillah, Muhammad Robbi Akbar Pohan, & Victor Asido Elyakim P. (2024). Implementasi Metode Simple Additive Weighting (SAW) dalam Rekomendasi Laptop Ekonomis untuk Mahasiswa. *JUMINTAL: Jurnal Manajemen Informatika Dan Bisnis Digital*, 3(2), 96–108. <https://doi.org/10.55123/jumintal.v3i2.4836>
- Yudistira, F., & Rahman Isnain, A. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Seleksi CPNS Tahun 2024 Berbasis Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes SENTIMENT ANALYSIS OF THE 2024 CPNS SELECTION BASED ON SOCIAL MEDIA X USING THE NAÏVE BAYES ALGORITHM. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, 5(3), 887–897. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.731>