

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita, N. 2013. Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. *eJurnal Administrasi Bisnis*. 1(1): 56-70.
- Ananta, R.D. 2015. Analisis Staretegi Pemasaran PT. Madubaru Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Brigham, E., F. and J. F. Houston. 2013. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan Essentials Of Financing Management Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, A. C., Abu Bakar dan D. Kurniawan. 2016. Analisis Kelayakan Usaha Susu Sapi di Kota Wisata Batu Malang. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*. No. 2, Vol. 4. ISSN: 2338-5081.
- David, F.R. 2009. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2016. *Manajemen Strategi : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Peternakan Jawa Timur (<https://jatim.bps.go.id>).
- Fakhrurrazi. 2018. *Analisis Pengembangan Agrowisata Berbasis Agroindustri Kakao di Kabupaten Pidie Jaya Provinsi Aceh*. Tesis. Dipublikasikan. Institut Pertanian Bogor.
- Falatehan, A.F. 2016. *Analytical Hierarchy Process (AHP) : Teknik Pengambilan Keputusan untuk Pembangunan Daerah*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Hardiyansyah, A., Ikhwan, A. and Kurniawati, R. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah. *Jurnal Algoritma STT-Garut All Right Reserved*. 13(1): 1-13.
- Hardjosubroto, W. 1994. *Aplikasi Pemuliaan Ternak di Lapangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Harini, Y. Purwaningsih dan M. Cahyadin. 2016. Analisis Faktor Penentu Daya Saing Komoditas Pangan di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*. Vol. 16, No. 1. ISSN (P) 1412-2200 E-ISSN 2548-1851.
- <https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/01/31/808/produksi-susu-perah-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-ternak-di-jawa-timur-2016-kg-.html>

- Irawati, D.A., Hubeis, M. dan Muksin. 2016. Strategi Pengembangan Koperasi Peternak Galur Murni di Kabupaten Jember. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. 2(1): 2460-7819.
- Irnanta. H. 2018. Analisis Kelayakan Finansial Investasi Peternakan Ayam Potong di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Progress*. Vol. 1, No. 1. E-ISSN: 2622-304X, P-ISSN: 2622-3031.
- Khafsah, Hadi, Ragil, Trilas, Amung dan B. Agustono. 2018. Analisis Kelayakan Usaha Secara Finansial dan Efisiensi Produksi di Peternakan Sapi Perah PT. Fructi Agri Sejati Kabupaten Jombang. *Jurnal Medik Veteriner*. Vol. 1, No. 3: 113-119. pISSN: 2615-7497; eISSN: 2581-012X.
- Kurniasanti, S.A. 2014. Analisis dan Model Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Edamame Beku. Tesis. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Maharani, M.D.D., Sumardjo, Eriyatno, dan E.S. Pribadi. 2016. Strategi pengelolaan usaha jasa rumah pemotongan hewan ruminansi secara berkelanjutan. *Jurnal Veteriner*. 18(1): 94-106.
- Marimin dan Maghfiroh, N. 2011. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Adrionita. Bogor: IPB Press.
- Marimin. 2018. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Edisi Kedelapan Jakarta: PT Gramedia.
- Man, B dan S. 2018. Suhardiman. Startegi Priotitas Penentuan Kegiatan Usaha Pada Badan Usaha Milik Desa. *Jurnal IndustryXplore*. Vol. 3, No.1. ISSN: 2528-0821.
- Mubarok, M.H. 2015. Analisis Strategi Sido Muncul dalam Menghasilkan Energi Kehidupan. *Jurnal Iqtishadia*. 8(1): 111-132.
- Mukhtar, A. 2006. *Ilmu Produksi Ternak Perah*. Surakarta: LPP UNS Press.
- Mulyawan, S. 2015. *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Noor, J. 2011. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana
- Noor, S. 2014. Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal Intekna*. 14(2): 102-209.
- Pramuditya, S.A., Marwati, R. dan Puspita, E. 2011. Peramalan Pangsa Pasar Kartu GSM dengan Pendekatan Rantai Markov. *Jurnal Euclid*. 1(2): 116-124.
- Prawaka, M.D. 2016. Analisis Strategi Kebijakan Pembangunan Daerah Kota Bandar Lampung. Bandar Lampung: Universitas Lampung

- Rangkuti, F. 2013. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T. Lorie. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*. Binaman Pressindo: PT. Pustaka.
- Saputri, A.D., S. Marwanti dan N. Setyowati. 2016. Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Agroindustri Unggulan di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Agrista*. Vol. 4, No. 3. Hal 512-524. ISSN: 2302-1713.
- Sarpintono, Adiprasetyo, T., dan Nusril. 2013. Strategi Pengembangan Sistem Agribisnis Peternakan Sapi Perah di Provinsi Bengkulu. Tesis. UNIB.
- Simbolon, F. 2013. Strategi Pemasaran Global di Pasar Indonesia. *Jurnal Binus Business Review*. 4(1): 405-413.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. R dan Soeharsono. Upaya Pencapaian Daya Saing Usaha Sapi Perah Melalui Kebijakan Pemerintah dan Peningkatan Pendapatan Peternak. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. Volume 8, Nomor 1, 2019.
- Utsalina, D.S. and Dewa, W.A. 2016. Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Kombinasi SWOT dan AHP. *Smatika Jurnal*. 6(1): 18-26.
- Wahyuandari, W. 2013. Analisis Matrik *Boston Consulting Group* (BCG) terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo*. 1(1): 88-104.
- Wardhani, D.R dan R. Abdillah. 2018. Pengambilan Keputusan Dengan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) dalam Manajemen Kedai. *Semnas Ristek*. ISSN: 2527-5321.
- Widjaya, P.G. 2017. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. *Jurnal Agora*. 5(1): 1-8.
- Williamson, G dan W.J.A, Payne. 1993. *Pengantar Peternakan di Daerah Tropis*. Jakarta: GMU-Press.
- Winahyu, W.M., Tjendera, E., Gutierrez, R.E., and Sadeli, J. 2008. Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Peluncuran Produk Baru dengan Merek “Exo Coffe” pada PT. Jamu Puspo Internusa. *Journal of Business Strategy and Execution*. 1(1): 158-170.