

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N. dan Masyuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 2 . Malang : UIN-Malang Press.
- Astuti dam Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*.
<https://books.google.com/books?id=mUkQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Nurhafifah+Matondang,+S.Kom.,+M.M.,+M.Ti.%22&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwji-JGLgIjxAhUUfSsKHZGUB-MQ6AEwAHoECAMQAw> [26 Februari 2021 pukul 10.33]
- Firmansyah.A.2019.*Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. Pasuruan:CV. Penerbit Qiara Media
https://books.google.co.id/books?id=Fz6nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran+produk+dan+merek+planning+dan+strategy&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj9z_3qkc_qAhUBWCsKHaNuAa0Q6wEICjAA#v=onepage&q=pemasaran%20produk%20dan%20merek%20planning%20dan%20strategy&f=false [23 Juni 2020 pukul 14:37]
- Gio, P. dan E. Rosmarini. 2016. *BELAJAR LAH DATA dengan SPSS, MINITAB,(disertai beberapa contoh perhitungan manual)*. Medan. Universitas Sumatera. <https://osf.io/preprints/inarxiv/2z79c/download>. [21 April 2021 pukul 16.57]
- Indrasari. M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Penerbit :Unitomo Press
<https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=PA102&dq=indikator+Citra+merek&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjSnrx0bzqAhXBc30KHcGqCB0Q6wEIKDAA#v=snippet&q=Kualitas%20produk&f=false>. [25 Juni 2020 pukul 09:25]
- Kusumawati. A. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Pendidikan Tinggi Konsep Dan Aplikasinya Dalam Penelitian*. Malang: UB press.
https://books.google.co.id/books?id=INSJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=perilaku+konsumen+dan+pemasaran+pendidikan+tinggi+konsept+dan+aplikasinya+dalam+penelitian&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiOvb7Dk8_qAhXEfn0KHVOoBKEQ6wEICjAA#v=onepage&q=perilaku%20konsumen%20dan%20pemasaran%20pendidikan%20tinggi%20konsep%20dan%20aplikasinya%20dalam%20penelitian&f=false [25 Juni 2020 pukul 09:06]

- Milasari. dkk. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas (Studi Pada Konsumen Bakso & Mie Ayam Sonhaji Sony Di Bandar Lampung)”. <http://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/download/149/45>. [26 Juni 2021 pukul 10:16]
- Murtiawati. M. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Rozal Kelurahan Bandengan Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal)*. Skripsi. Dipublikasikan <http://eprints.walisongo.ac.id/10130/> [13 Juli 2020 pukul 13:11]
- Puspitasari. dkk. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bebek Goreng H. Slamet Soekarno Hatta Kota Malang)”. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/2744>. [16 Juni 2021 pukul 08:56]
- Rizal.A.2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH
https://books.google.co.id/books?id=RUvWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=buku+ajar+manajemen+pemasaran+di+era+masyarakat+industri+4.0&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi2uYmqlM_qAhVKSX0KHW6yBJYQ6wEICjAA#v=onepage&q=buku%20ajar%20manajemen%20pemasaran%20di%20era%20masyarakat%20industri%204.0&f=false [26 Juni 2020 pukul 13:26]
- Sangadji.E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Praltis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sujatmiko, P. 2016. “Pengaruh Atmosfer, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Merdeka Nganjuk”. <http://simki.unpkediri.ac.id/detail/12.1.02.02.0171>. [16 Juni 2021 pukul 08:26]
- Utomo dan Priyanto Doyo. 2006. *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operatr Telepon Seluler*. Thesis: Universitas Gadjah Mada.