

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>
- Aisya, S., Eliza, S., Fatma, F., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 57–74. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.32.57-74>
- Amelietta. (2016). *Kenalan Dengan Cosrx, Brand yang lagi ramai dibahas*. Beauty Pedia.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Anggreni, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Stikes Majapahit Mojokerto.
- Apriani & Bahrin. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib) e-ISSN 2723-424X*, 2(1), 14–25. <https://doi.org/10.53990/develop.v4i1.195>
- Ardi, A. N. Al, Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, R. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economis (JASE)*, 1(1), 19–26.
- Atome.id. (2022). *Brand Skincare Terbaik di Dunia Tahun 2022*. Atome.Id. <https://www.atome.id/blog/11-brand-skincare-terbaik-di-dunia>
- Cahaya, A. D., Andrian, R., & Ramadhani, R. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Cekindo. (2019). *Why You Should invest in Indonesia Beauty Industry*. <https://www.cekindo.com/blog/investment-opportunities-indonesia-beauty-industry>
- Databoks.katadata.co.id. (22 C.E.). *Perawatan Kulit Terlaris di E-Commerce Lokal Kategori Skincare*. 2022. file:///C:/Users/lenovo/Downloads/10 Toner Wajah Terlaris di E-Commerce Lokal, Dua Produk dari Korea Selatan (1).mht
- Farhana, A. Marzuqi, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap

- Keputusan Pembelian pada Produk Herbal Beauty di Kabupaten Sukoharjo. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Humaniora*, 3(2), 107–123. <https://doi.org/10.54622/academia.v3i2.60>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM Spps 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Haque, M. G. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT . Berlian. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31–38.
- Haryadi, W., Sudiyarti, N., Kurniawan, E., Ismawati, I., & Rachman, R. (2020). Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pedagang Ikan di Pasar Kerato). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8(3), 204–214. <https://doi.org/10.58406/jeb.v8i3.571>
- Holifah, J., Prasetya, H., & Hidayati, A. (2023). Pengaruh Iklan Brand Skincare COSRX Versi Jeon Somi Sebagai Brand Ambassador Terhadap Loyalitas Merek. *Innovative: Journal Of Social Science Research (Special Issue)*, 3, 10873–10887.
- Irawan, P. R., Abdillah, A., & Taryanto, T. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 61. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.61-68>
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Journal Eksis*, 12(1), 1–8.
- Kodu. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avaza. *Jurnal EMBA*, 1, 1251–1259.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework For Marketing Management*. Pearson Education.
- Learns, M., & Nainggolan, N. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam*.
- Lombok, V. V., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 953. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43524>

- Mandagi, V. A. ., Kalangi, J. A. ., & Mukuan, D. D. . (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(4), 54–61.
- Moha, N. A., Mokodompit, W. S., & Sumiati, Z. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas Terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah Dan Bank Konvensional Periode 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(14), 553–562.
- Mokodompit, M. R., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado. *Productivity*, 3(6), 520–524.
- Muhajir, A. (2024). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Ud Anugerah Gresik. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 7(1), 53–61. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v7i1.6365>
- Murti, P., Dewi, R. S., & Hadi, S. P. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oasis Bubble Milktea And Dessert Di Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 729–737.
- Musay. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*, 38(1), 15. <https://doi.org/10.56444/mem.v38i1.3030>
- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 10–20. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Nasution, E. S. (2025). Pengaruh Harga , dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Lion Air di Kota Medan. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 363–367.
- Olong, T., Soegoto, A., & Ch Kawet, R. (2024). Pengaruh Promosi Produk Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote Di Cura Beauty. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 495–504. <https://theoriginote.id/>
- Putra, G., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 48(1), 124–131. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1878>
- Rachmawati, A., Kurniawati, D., Putu, B., Kurniawan, Y., & Ambarkahi, P. Y.

- (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Crispy (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan , Kabupaten Jember). *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(2), 42–49. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i2.59>
- Sanibar, Aini, Y., & Welven Aida. (2016). Pengaruh brand image terhadap keputusan konsumen dalam membeli meubel di raffa meubel pasir pengaraian. *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 3(1), 1–8. <https://e-journal.upp.ac.id/index.php/fekon/article/view/604>
- Sari et al. (2022). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Variabel Green Marketing dan Brand Ambassador UMKM Ngudi Rejeki Kelorida. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 308–327. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.644>
- Satria. (2023). Brand Image , Persepsi Harga , DAN Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau). *Journal of Economic, Management, Business, and Accounting*, 4(2), 1–11.
- Sinaga, R. P. Y. B., & Hutapea, J. Y. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Review Product Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah pada Mahasiswa Unai. *Jurnal Intelektiva*, 3(8), 12–25.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R7D*. Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 134–140. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.12806>
- Tasia, A. A., Sulistyandari, & Kinasih, D. D. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 74–85.
- Teddy, A., Dinda, A., & Zuliestiana, S. E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung the Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Purchase Decisions Through Gofood Application in Bandung City. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5422–5428.
- Thompson, M. . (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and reading*. McGraq-Hill Education.
- Ubaidillah, W., & Suyono. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Merek Xiaomi di Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal of Management Studies*, 17(1), 1–23. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/19644>

Widama, W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (Teddy Fiktorius (ed.)). KLIK MEDIA.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.