

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. (2025). ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI SIREKAP MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3S1).
<https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3S1.7768>
- Agung, S. (2024). Implementasi Text Mining untuk Analisis Review pada Aplikasi Crowdfunding LX dan ST Menggunakan Metode Sentiment Analysis. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 2(1). <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i1.2245>
- Andini & Himawan. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business*.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3410>
- Asyarofah, W., Vidiati, C., Selasi, D., Gen, G., & Teknologi, F. (2023). *Bridging: Journal Of Islamic Digital Economic and Management PEMAHAMAN BERINVESTASI MELALUI FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) PADA GENERASI GEN Z KATA KUNCI ABSTRAK*. 1(1), 164–171.
<https://journal.alshobar.or.id/index.php/bridging>
- Benny S. (2024). Pospay dari Pos Indonesia Sabet Penghargaan Indonesia Digital Popular Brand Award 2024. <https://infobrand.id/pospay-dari-pos-indonesia-sabet-penghargaan-indonesia-digital-popular-brand-award-2024.phtml>.
- FAIZAL, M. I., INTAN, V. N., & FIRMANSYAH, R. (2021). Analisis Sistem Informasi Manajemen Bagi Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 7(1), 9–16.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i1.512>
- Hidayat, T. E., & Rosid, A. (2020). Analysis of Community Sentiments Regarding Plans to Relocate National Capital Using the Naïve Bayes Method Analisa Sentimen Masyarakat Tentang Rencana Pemindahan Ibukota Negara Dengan Metode Naïve Bayes. Dalam *Network, and Computer Science* | (Vol. 3, Nomor 2).
- Idris, dkk. (2023). Aspect-based sentiment analysis of movie reviews on discussion boards. *Journal of Information Science*, 36(6), 823–848.
<https://doi.org/10.1177/0165551510388123>
- Ipmawati, J., Saifulloh, S., & Kusnawi, K. (2024). Analisis Sentimen Tempat Wisata Berdasarkan Ulasan pada Google Maps Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 247–256. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.1066>

- Irnawati, O., & Solecha, K. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Flip Menggunakan Naïve Bayes dengan Seleksi Fitur PSO Flip App Review Sentiment Analysis Using Naïve Bayes with PSO Feature Selection. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 4(02), 189–199.
- Khoirul, M., Hayati, U., & Nurdiawan, O. (2023). ANALISIS SENTIMEN APLIKASI BRIMO PADA ULASAN PENGGUNA DI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Nomor 1).
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). *Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest* (Vol. 6, Nomor 9). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Lubis, A. Y., & Setyawan, M. Y. H. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Pospay Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 514–521. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1310>
- Mustaqim, K., Amaresti, F. A., & Dewi, I. N. (2024a). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi PosPay untuk Meningkatkan Kepuasan Pengguna dengan Metode K-Nearest Neighbor (KNN). *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 8(1), 11–20. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v8i1.24779>
- Mustaqim, K., Amaresti, F. A., & Dewi, I. N. (2024b). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi PosPay untuk Meningkatkan Kepuasan Pengguna dengan Metode K-Nearest Neighbor (KNN). *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 8(1), 11–20. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v8i1.24779>
- Nabillah, A., Alam, S., & Resmi, M. G. (2022). *Twitter User Sentiment Analysis Of TIX ID Applications Using Support Vector Machine Algorithm* (Vol. 3).
- Naqiyya Qonita, N., Rokhish, M. L., Faruq, M. N., Publik, J. A., Sosial, I., Politik, I., Gunung, S., & Bandung, D. (2024). Penerapan Kebijakan Digitalisasi Pelayanan Publik Pada Aplikasi BPOM Mobile. *Gunung Djati Conference Series*, 39. <https://doi.org/10.15575/gdcs.v39i>
- Nurian, A., & Nurina Sari, B. (t.t.). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 2830–7062. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348>
- Qorika, E., Sidanti, H., Citaningtyas, D., & Kadi, A. (2022). *SIMBA SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*

(STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI POSPAY PT. POS INDONESIA CABANG MAGETAN).

- Rifaldi, D., Abdul Fadlil, & Herman. (2023). Teknik Preprocessing Pada Text Mining Menggunakan Data Tweet “Mental Health.” *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 161–171. <https://doi.org/10.51454/decode.v3i2.131>
- Rizquina, A. Z., & Ratnasari, C. I. (2023). Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data Pada Website E-Commerce. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(4), 377–383. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i4.913>
- Safira, A., Masyarakat...v, A. S., & Hasan, F. N. (2023). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PAYLATER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1).
- Siti Mutmainah, Khairunnas, & Khairunnisa. (2024). Metode Deep Learning LSTM dalam Analisis Sentimen Aplikasi PeduliLindungi. *Scientific : Journal of Computer Science and Informatics*, 1(1), 9–19. <https://doi.org/10.34304/scientific.v1i1.231>
- Wati, R., Ernawati, S., & Rachmi, H. (2023). Pembobotan TF-IDF Menggunakan Naïve Bayes pada Sentimen Masyarakat Mengenai Isu Kenaikan BIPIH. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.34010/jamika.v13i1.9424>
- Widya Utami, N. (2022). TEXT MINING DALAM ANALISIS SENTIMEN PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID 19 MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR. Dalam *JINTEKS* (Vol. 4, Nomor 2).