

Daftar Pustaka

- Alam, W. Y., Pandian, A. P., Cindy, M. R., Billa, E. J. S., Firmansyah, M. R., & Anggraini, D. S. (2023). *Sosial Media Dan Strategi Pemasaran* (A. Sofatunisa, Ed.). Cv. Mega Press Nusantara.
- Al-Ardi, A. N., Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember. *Journal Of Agricultural Socio-Economics (Jase)*, 5(1), 19–26. <https://doi.org/10.33474/jase.v5i1.21728>.
- Annur, C. Mutia. (2023). Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023. *Databoks*. Diakses pada 25 Maret 2025. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>.
- Arif, D., & Ekasari, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen. *Publikasi Jurnal Ecoprenur*.
- Astuti, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gallery Umma Laily). Skripsi. Politeknik Harapan Bersama.
- Azzahra, A., & Nainggolan, Bonifasius M. (2022). Pengaruh Media Sosial, E-Wom, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di R Hotel Rancamaya. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 481–496. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.288>.
- Bharmawan, A. S. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa* (A. S. Bharmawan, Ed.; Pertama). Scopindo Media Pusaka.
- Chandra, F. (2021). *Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial* (Nusa, Ed.; Pertama). Diva Press.
- Darmawan, K. G., Yulianthini, N. N., & Mahardika, A. A. N. Y. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Fitri. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Wedding Organizer Eka Rias Pengantin Kabupaten Malinau. Universitas Borneo Tarakan.

- Husni, T. C. A. (2022). Skripsi Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Bsi) (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Ar-Raniry).
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan (1st Ed.). Utomo Press.
- Kurniasih, D. (2021). Kepuasan Konsumen (A. Rozi, Ed.; Pertama).
- Larasati, P. (2019). Pengaruh Harga Dan Sosial Media Serta Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Di Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember. Universitas Jember.
- Meikendi, R. (2023, December 21). Data Pengguna Internet Di Indonesia 2023 : Potret Digital Yang Semakin Terhubung. Garuda Website. <https://www.garuda.website/blog/data-pengguna-internet-di-indonesia/>.
- Nasution, A. G. J. (2020). Metodologi Penelitian: Kualitatif Dan Kuantitatif.
- Nurianti, R. (2023). Pengaruh Religiusitas Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Infaq Online Menggunakan Qris Pada Aplikasi Bsi Mobile.
- Philip Kotler And Kevin Lane Kelle. (2022). Marketing Management (16th Ed.). Person.
- Pramudiana, Neliva Ayu. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Digital Repository Universitas Jember Digital Repository Universitas Jember. Universitas Jember.
- Pratama, Daffa Bagaskara. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Customer Perceived Value Terhadap Kepuasan Konsumen Spotify Premium Di Kabupaten Jember. Universitas Jember.
- Rania, D. (2024, May 20). Ternyata Ini 9 Platform Belanja Online Favorit Selama Bulan Ramadhan . Jubelio . Diakses pada 25 Maret 2025. <https://jubelio.com/9-platform-belanja-online-favorit-selama-ramadhan/>
- Saputri, R. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau Yang Pernah Melakukan Pembelian Online Melalui E-Commerce Shopee). Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Saryulis. (2024). Pengaruh Produk Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Marketplace Shopee (Studi Terhadap Mahasiswa Febi Ar-Raniry Banda Aceh). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.

Sukma, N. H., & Mataji. (2025). Pengaruh Price Perception , Service Quality Dan Social Media Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Online Shop “Dindafashion20” Di Marketplace Shopee. 25(1). <https://doi.org/10.8734/Mnmae.V1i2.359>.

Utami, T. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Aplikasi Belanja Shopee. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Widyanita, F. A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa Fe Uii Pengguna Shopee. Universitas Islam Indonesia.

Winarsa, N. T. Y. (2023). Pengaruh Aktivitas Sosial Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Nails By Thesisters Denpasar . Politeknik Negeri Bali Badung.

Yerizal. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce.