

DAFTAR PUSTAKA

- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). *Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko*. *Empiricism Journal*, 4(1), 208–212.
- Karunia, T., Ekonomi, Tutul, D., Balung, K., & Jember, K. (2024). *Peran Industri Handicraft Makrifat Business Dalam Pemberdayaan E _ Investa :*
- Kuala, D., Negara, L., Andriani, R., Harahap, N. A., Marda, W. S., & Ridha, Z. (2024). *Sosialisasi Pembuatan Kerajinan Tangan Gelang Dan Cincin Dalam Peningkatan Keterampilan Anak Sanggar Bimbingan Gombak Utara*. 2(2), 61–70.
- Mandalika, E. N. D., Hidayanti, A. A., Nabilah, S., & Mulyawati, S. (2023). *Analisis Break Even Point Dan Return of Investment Pada Usaha Tani Bayam Di Kecamatan Ampenan Kota Mataram*. *Jurnal Agrimansion*, 24(1), 102–110.
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). *Analisis Break Even Point (Bep)*. *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21.
- Maulina Yuni. (2023). *Analisis Kelayakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Handycraft di Kelurahan Putut Jaya Kecamatan Sawahan Kota Surabaya*. 32(3), 167–186.
- Ninawati, N., Tiara, V., Liska, F., & ... (2024). *Pemahaman Mendalam tentang Kewirausahaan: Manfaat yang Diperoleh, Fungsi yang Dimainkan, dan Peran dalam Perubahan Sosial dan Ekonomi*. *Jurnal Nuansa: Publikasi 2*.
- Prof.Dr.Drs.H.Khairinal, D. B. M. S., & Dr.Dra.Hj.Muazza, M. S. (2019). *Ilmu Ekonomi Dalam PLP*. In *Jambi: Salim Media Indonesia*.
- Putra, E. S. (2021). *Potensi Pengembangan Souvenir Di Sulawesi Tengah (Potential Souvenir Development In Central Sulawesi)*. 2, 16–23.
- Saputro, T. A. T. A., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). *Strategi Pemasaran UMKM Handycraft Pijar Emas Blitar Untuk Meningkatkan Penjualan Di Masa Covid-19*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(02), 299–316.
- Saragih, R. (2019). *Menelusuri Penyebab Lambannya Perkembangan UMKM Di Desa Baru dan Dusun Tuntungan Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang*. *Jurnal Kewirausahaan*, 5(1), 1–14.

- Setiawati, E., Setiawati, E., Rachman, M., Widya, U., & Mahakam, G. (2022). *Pelatihan Membuat Kerajinan Tangan Dari Kain Flanel Sebagai Ide Kewirausahaan Bagi Ibu-Ibu Dasawisma Mugirejo. Jurnal Pengabdian Kreativitas Pendidikan Mahakam (JPKPM)*, 2(2), 314–318.
- Shoib, A. A., Dewi, A. P., Prista, D., & Wahyu, F. D. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran STP (Segmenting , Targeting , Positioning) pada UMKM Pengrajin Keramik (Studi Kasus pada UMKM Denis Souvenir Sulastri). 2.*
- Sumantika, A., Fahradiansari, A. P., Fitiri, M., Arif, R. K., Abdurohim, Suharto, & Fajraf, N. (2024). *Pengenalan Sistem Manajemen Industri. Cv. Gita*
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In Istana Agency (p. 203).*