

## RINGKASAN

**Analisis Usaha Jelly Susu Ubi Ungu “Jusu” di Kelurahan Tegalgede Kecamatan Sumbersari kabupaten Jember**, Nurin Jazlina, NIM D31231442, Tahun 2026, 62 Halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Tia Sofiani Napitupulu, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Jelly Susu Ubi Ungu merupakan produk minuman olahan modern yang memadukan ubi ungu dengan susu kental manis dan jelly, sehingga menghasilkan tekstur kenyal namun tetap lembut dengan rasa manis dan aroma khas dari daun pandan. Inovasi produk ini dikembangkan sebagai upaya diversifikasi olahan ubi ungu sekaligus meningkatkan nilai ekonomis bahan baku lokal. Penggunaan ubi ungu sebagai bahan utama memberikan nilai tambah karena kandungan gizinya, terutama antioksidan antosianin, serat, vitamin, dan mineral. Tampilan produk yang menarik serta cita rasa yang khas diharapkan mampu menarik minat konsumen dan memiliki peluang pasar yang baik. Proses pembuatan Jelly Susu Ubi Ungu meliputi persiapan alat dan bahan, pencucian dan pengupasan ubi ungu, perebusan dan penyaringan ubi ungu, pembuatan jelly ubi ungu, penyerutan jelly ubi ungu, pencampuran susu dengan daun pandan, serta pengemasan dan pelabelan. Produk dikemas menggunakan botol plastik dan dilengkapi dengan label yang informatif.

Pelaksanaan Tugas Akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha, serta melakukan pemasaran produk Jelly Susu Ubi Ungu. Pelaksanaan tugas akhir dilakukan di Kelurahan Tegalgede, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember selama 5 bulan, yaitu dari 11 Agustus 2025 hingga 05 Desember 2025. Metode analisis usaha yang digunakan meliputi *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI).

Hasil produksi Jelly Susu Ubi Ungu dalam satu kali proses produksi menghasilkan 20 kemasan botol dengan harga jual Rp 7.000,00 per kemasan. Pemasaran produk dilakukan secara langsung kepada konsumen dengan promosi

melalui penjualan langsung dan media sosial. Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan BEP produksi sebesar 15,89 kemasan dari total produksi 20 kemasan dan BEP harga sebesar Rp 5.563,66,- per kemasan R/C *Ratio* sebesar 1,25 serta ROI sebesar 2,23%. Berdasarkan hasil analisis tersebut, usaha Jelly Susu Ubi Ungu dinyatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Jelly Susu Ubi Ungu “Jusu” merupakan minuman berbahan dasar ubi ungu dengan tekstur lembut dan aroma pandan yang segar, dikemas dalam botol plastik 250 ml dengan hasil produksi 20 kemasan setiap proses. Produk ini dijual dengan harga Rp 7.000,00,- per kemasan yang ditetapkan berdasarkan biaya produksi serta harga produk sejenis di pasaran. Pemasaran dilakukan melalui saluran langsung kepada konsumen dan saluran tidak langsung melalui reseller, dengan promosi secara langsung serta melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*.