

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarkahi, R. P. Y., S. P. Furensa, Dan A. A. Gemaputri. 2022. Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ud. Tahu Uap Barokah Di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. 2(1):41–51.
- Apriani, P. R. 2023. Pengaruh Variasi Produk , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Etalase Pasar Baru Bandung (Etapasbar . Id). 10(1):362–372.
- Apriyati, W. R. 2025. Kualitas Layanan , Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Pakan Hewan Rizky Di Surabaya Data Penjualan. 2(1).
- Ardi, A. N. Al, A. Nadhirah, D. Saadillah, Dan R. A. Sutantio4. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember. 1(1):19–26.
- Daga, D. R. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research And Consulting Institituede. Sul-sel.
- Fitri, F. 2023. Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap minat beli. 02(3):828-838.
- Iba, Z. Dan A. Wardhana. 2024. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis*. Kabupaten Purbalingga.
- Indartini, M. Dan Mutmainah. 2024. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Koralsi Dan Regresi Linier Berganda*. Jawa Tengah.
- Irawan, D. E. M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Springbed Merek Kirana Di Kirana Furniture.
- Kasman, K., Abdillah, D. J., dan Yusuf, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Marketplance Lazada.
- Mamluati, Y. R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. 2(1).
- Nabillah, A. Z., H.I. Taruna, dan Warsono.2023. Pengaruh media sosial promosi, variasi produk dan kualitas produk terhadap minat beli produk skincare somethinc (studi kasus pada gen-z di jabodetabek). 3 (November):64-73.
- Orno, A. C. S. 2025. Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Supermarket Winkel Waiheru. 3(2):1–7.

- Pahmi, D. 2024. *Kualitas Produk Dan Harga*. Makassar.
- Sahir, S. H. 2022. *Metodologi Penelitian*. Bantul-Jogjakarta.
- Setiawan, M. R. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli. 03(3):569–575.
- Sibarani, T. E. 2022. Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pondok Indah Pasar Buah Tanjung Rejo Medan. 1:260–269.
- Soesana, A., H. Subakti, Karwanto, A. Fitri, S. Kuswandi, L. Sastri, I. Falani, N. Aswan, Dan F. A. H. H. Lestari. 2023. *Buku Metodologi Kuantitatif* (A. Karim, Ed). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. Dan L. R. Utami. 2025. *Cara Mudah Dan Cepat Mengelola Data Penelitian Dengan Spss*.
- Sutantio, R. A., L. Anis, B. Kinanti, D. Saadillah, Dan F. Andriyani. 2025. Strategi Promosi Kreatif Produk Keripik Daun Tin. 01(03):113–122.
- Wardhana, A. 2024. *Minat Beli Konsumen*. Eureka Media Aksara, Januari 2024 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021. July.
- Zahriyah, A., Suprianik, A. Parmono, Dan Mustofa. 2021. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan Spss*. Mandala Press.
- Zulfiqry, M. 2021. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Flash Sale 12.12 Pada Market Place Shopee.