

DAFTAR PUSTAKA

- Capriati, F., dan Hikmah, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Ulasan Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(1).
- Isnanto, F., Muhammad, M. A., dan Yulianti, T. (2023). Rancang Bangun Sistem Visualisasi Data Menggunakan Dashboard Pada Sistem Deteksi Hoaks Melalui Pendekatan Hcd (Human Centered Design). *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1).
- Kamilla, A. C., Priyani, N., Pranatawijaya, V. H., dan Sari, N. N. K. (2024). Pengembangan Aplikasi Kasir Mobile Yang Efisien. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 5966-5971.
- Kurniawan, D., dan Yasir, M. (2022). Optimization Sentimen Analysis using CRISP-DM and Naive Bayes Methods Implemented on Social Media. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 6(2), 74–85.
- Kusuma, I. H., dan Cahyono, N. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan E-Commerce Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 8(3), 302–307.
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., dan Hanggara, B. T. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(9), 4305–4313.
- Maulana. (2025). Flowchart adalah: Pengertian, struktur, contoh dan penjelasannya. *Itbox.id*. <https://itbox.id/blog/flowchart-adalah/>
- Mamduh, M. (2025, Februari 11). Tren belanja online awal tahun 2025. *Medcom.id*. <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/1bVrz2Wb-tren-belanja-online-awal-tahun-2025>

- Nilammadi, W. O. M. (2021). Hubungan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Dan Tokopedia. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1).
- Putra, S. Z., Harianto, S. T., dan Matondang, Y. C. (2023). Analisis pengaruh e-commerce: Studi literatur terhadap pertumbuhan ekonomi UMKM. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 119–131.
- Rizki, W., dan Hayadi, B. H. (2024). Perbandingan Kinerja Algoritma Klasifikasi Data Mining Untuk Segmentasi Pelanggan Dan Implementasinya Dalam Aplikasi E-Commerce.
- Salsabila, N. A., Sa'adah, U., dan Fauzi, F. (2024, February). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Tokopedia Menggunakan Klasifikasi Naïve Bayes. In *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika* (pp. 44–51).
- Salsabila, S. M., Murtopo, A. A., dan Fadhilah, N. (2022). Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Minfo Polgan*, 11(2), 30–35.
- Setiawan, P. R., Ramadhan, R. A., dan Labellapansa, A. (2022). Pelatihan Pemrograman Flutter. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penerapan Ilmu Pengetahuan*, 3(1), 22–27.
- Solihat, M., dan Sandika, D. (2022). E-commerce di Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 273–281.
- Sukeasa. (2022). CRISP-DM sebagai salah satu standard untuk menghasilkan data driven decision making yang berkualitas. *DJKN Kemenkeu*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15134/CRISP-DM-Sebagai-Salah-Satu-Standard-untuk-Menghasilkan-Data-Driven-Decision-Making-yang-Berkualitas.html>

- Sutoyo, R., Achmad, S., Chowanda, A., Andangsari, E. W., dan Isa, S. M. (2022). PRDECT-ID: Indonesian product reviews dataset for emotions classification tasks. *Data in Brief*, 44, 108554.
- Tangkelayuk, A. (2022). The Klasifikasi Kualitas Air Menggunakan Metode KNN, Naïve Bayes, dan Decision Tree. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1109–1119.
- Thomas, V. W. D., dan Rumaisa, F. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Hotel Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine dan TF-IDF. *J. Media Inform. Budidarssnma*, 6(3), 1767.
- Zalukhu, A., Purba, S., dan Darma, D. (2023). Perangkat lunak aplikasi pembelajaran flowchart. *Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri*, 4(1), 61–70.
- Mustasaruddin, E. B., Fikry, M., & Yanto, F. (2023). Klasifikasi sentiment review aplikasi MyPertamina menggunakan word embedding FastText dan SVM (Support Vector Machine). *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON) Hal*, 526, 534.