

RINGKASAN

APLIKASI ANALISIS SENTIMEN ULASAN PRODUK PADA TOKOPEDIA DENGAN TEXT MINING MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES BERBASIS MOBILE, Hafizhsyah Daffa Lintang Sarodi, NIM E31230988, Tahun 2026, Program Studi Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Pramuditha Shinta Dewi Puspitasari, S.Kom., M.Kom. (Dosen Pembimbing).

Perkembangan e-commerce yang pesat, khususnya pada platform Tokopedia, menghasilkan banyak ulasan produk yang dapat menjadi sumber informasi penting bagi pengguna. Namun, banyaknya ulasan serta ketidaksesuaian antara rating dan isi ulasan membuat pengguna kesulitan dalam memahami opini pelanggan secara keseluruhan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi analisis sentimen berbasis mobile menggunakan metode Naive Bayes. Metode yang digunakan adalah CRISP-DM, dengan dataset PRDECT-ID sebagai data latih dan data hasil web scraping sebagai data uji. Proses data preparation meliputi case folding, stopword removal, tokenisasi, stemming, serta pembobotan TF-IDF.

Model klasifikasi dibangun menggunakan Multinomial Naive Bayes dengan pembagian data 80% data latih dan 20% data uji. Hasil evaluasi menunjukkan akurasi sebesar 88,55%, yang menunjukkan model mampu mengklasifikasikan sentimen dengan baik.

Aplikasi yang dikembangkan menyediakan fitur klasifikasi sentimen, ringkasan persentase, visualisasi pie chart, Top Phrases, serta ekspor PDF. Berdasarkan hasil wawancara dan kuesioner, aplikasi ini membantu pengguna dalam memahami ulasan secara cepat dan mendukung pengambilan keputusan.