

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 55–61.
- Aisyah A. dan Ali M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *SEIKO : Journal of Management and Business*. Vol 5(1) hal. 156 – 167.
- Alvi, M. H. (2016). *A manual for selecting sampling techniques in research*. Munich Personal RePEc Archive (MPRA Paper No. 70218).
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett di *E-Commerce Shopee*. *Jurnal Nusantara: Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aris A. dkk (2021). *Enterpreneurial Mindsets and Skill*. Sumatra Barat : CV Insan Cendekia Mandiri. ISBN : 978-623-348-087-1
- Asnawi, & Masyhuri. (2020). *Metodologi riset manajemen pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Budi D. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta : GUEPEDIA. QRCCBN : 62-39-0717-5
- Caruana, A. (2016). *Service loyalty: The effects of service quality and the mediating role of customer satisfaction*. *European Journal of Marketing*, 36(7/8), 811–828.
- Cindy M. G. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*. Vol 2(1) hal. 69 – 72.
- Dekanawati, N., Putri, A. R., & Saputra, D. (2023). Pengaruh variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 45–52.
- Della A. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Barokah Desa Juglangan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.

- Doni M. dan Nadilla J. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economia*. Vol 2(2) hal. 476 – 490.
- Firsti, Z. I. (2022). Uji normalitas dalam analisis data penelitian kuantitatif. *Jurnal Statistik dan Penelitian*, 3(2), 55–62.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi *analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, dkk. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Jurnal Productivity*, 2(1), hal. 69–72.
- Gujarati, D. N. (2007). *Dasar-dasar ekonometrika (Edisi 3)*. Jakarta: Erlangga.
- Hamidy, A., & Hadi, S. (2023). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 123–130.
- Isnurrini H. S. dan Sarah C. U. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodomicca : Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*. Vol 6(1) hal. 134 – 140.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021). Industri makanan dan minuman diproyeksi tumbuh 4,49%. Diakses dari <https://kemenperin.go.id>
- Komang S. dan Kadek S. A. (2020). *Instrumen Penelitian*. Pontianak : Mahameru Press. ISBN : 978-623-6567-28-29
- Kotler P. dan K. L. Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : Indeks. ISBN : 979-683-817-6.
- Kwartono, A. M. (2007). Analisis usaha kecil dan menengah. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lazuardi, M., & Triady, M. S. (2015). Rencana pengembangan kuliner nasional di Indonesia 2015–2019. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. <https://kemenparekraf.go.id>
- Leopoldino V. dkk. (2024). *Pengantar Metodologi Penelitian : Startegi dan Teknik*. Bali : Intelektual Manifes Media. ISBN : 978-623-8528-89-9
- Luh, T. H. (2023). Metode pengumpulan data dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 4(2), 85–92.
- Mahira, S., dkk. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan IndiHome. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 1–10.

- Marinu W. dkk. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif : Konsep, Jenis, Tahapan, dan Kelebihan. Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan. Vol 10(1) hal. 917 – 932.*
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis persepsi harga, lokasi, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi keputusan pembelian (Studi kasus pada UMKM SKCK (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) metode *Structural Equation Modelling (SEM) Partial Least Square (PLS)*. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1), 391–402.
- Mutiara A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Roti Ropi Delunggu Kabupaten Klaten. *Skripsi*. Politeknik Negeri Jember.
- Muhtarrom dkk. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Demendiasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada UMKM SKCK (Stasiun KULiner Camdi Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) – Patrial Least. *KOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis. Vol 10(S1) hal. 391 – 402.*
- Muhammad I. dan Sakinah S. (2023). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kebiasaan Menonton Mukbang. [Muhammadiyah Journal of Nutrition and Food Science \(MJNF\)](#). Vol 4(2) hal. 102 – 109
- Primiana, I. (2009). *Menggerakkan sektor riil UKM dan industri*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanto, D. (2018). *SPSS panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum*. Yogyakarta: Andi.
- Putu G. S. (2024). Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan. Vol 9(4) hal. 2721 – 2731.*
- Rahayu, S (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan KualitasProduk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen InformatikaAngkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja). *MBIA : Journal Management, Business, and Accounting. Vol 20(1) hal. 40 – 50.*
- Ramadhani R. dan Nuraini S. B. (2021). *Statistika Penelitian Pendidikan : Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Kencana Prenadamedia Group. Jakarta.

- Retnawati, H. (2017). *Analisis kuantitatif untuk penelitian pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Rizal S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Di UD Dwi Tunggal Kabupaten Lumajang*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Rudjito. (2003). *Strategi pengembangan UMKM berbasis ekonomi kerakyatan*. Jakarta: Lembaga Penelitian Universitas Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.)*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sinta Y. dan Ali M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO : Journal of Management and Business*. Vol 5(1) hal. 559 – 573.
- Siti R. dkk, (2025). Teknik Pengumpulan Data : Observasi, Wawancara, dan Kueisoner. *JISOSEPOL : Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*. Vol 3(1) hal. 39 – 47.
- Sugiharto, & Sitingjak, J. R. T. (2006). LISREL. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta. ISBN : 978-602-289-373-8
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan*. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Ugeng B. H. Dkk. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. Vol 2(1) hal.1 – 17.
- Undari, S., & Mohammad, M. (2024). Pengaruh variabel penelitian terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 10–18.
- Vitha O. (2021). Analisis Model Bisnis pada UMKM Kuliner yang Menerapkan Konsep Sharing Food. *Journal of Research on Business and Tourism*. Vol 1(1) hal. 1 – 15.

