

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., Nujiyatillah, S., Manajemen, M. S., Bhayangkara, U., & Raya, J. (n.d.). 2022. *LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE: HARGA DAN PROMOSI*. 3(1).
- Aini Tabar, F., & Farisi, H. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSER, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK. In *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital Tahun 2*(1).
- Al Ardi, N. A., Hardiyani, R., Nadhirah, A., & Saadillah, D. (2025). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER LOYALTY OF MACAN HITAM RICE IN JEMBER REGENCY*.
- Ambarkahi, R. P. Y., Atri, R. D. M. D., Dhamayanthi, W., Putra, D. E., & Widjayanthi, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Herdacake Bakery dan Cafe Jember. *Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136.
- Andian Sigar Laki, D., Haikal, at, & Akbar Fitriyadi, Y. (2024). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), 1115–1122.
- banua, Mata. 2025. *Gurahnya Perputaran Uang Bisnis Skincare*.
- Ideliudhost. 2023. *Apa Itu Vlogger? Kenali Jenis-jenisnya!*
- Cahyani Anisa, & Zahara Zakiyah. (2021). *7-Article Text-33-1-10-20211122. Vol 1 No 1*(PENGARUH KOREAN WAVE DAN BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN KOREA).

- Chasanah, I., Chrismardani, Y., & Korespondensi, P. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dari Youtube Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Melalui Brand Image (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 3(3), 308–318.
- Dinda Tiara Luqmana, Aida Sarib, Dwi Asri Siti, & Driya Wiryawand. (2022). *PENGARUH BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. Vol 2.*
- Dwi Irma Ningtias, & Moh Agung Surianto. (2024). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN KUALITAS. Vol. 13 No 1*(PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE DI GRESIK).
- Firmansyah, S. R., Ahmadi, M. A., Yani, J. A., Kartasura, K., Sukoharjo, K., & Tengah, J. (2025). Pengaruh Digital Marketing dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Kota Surakarta. *Tahun*, 3(1), 260–279.
- Fitriana Deswita Maharani. (2024). Pengaruh *Beauty Vlogger* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Skincare* The Originote Melalui Kepercayaan Sebagai Variable Intervening
- Gayatri, N., & Widiati, E. (2022). PENGARUH BEAUTY VLOGGER TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1.
- Ghozali. (2021). *aplikasi analisis multivariate*. Cetakan Ke X. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. S. (2024). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Konsumen MS Glow Jember Article Informations* (Issue 1). Online.
- Harjadi & Arraniri. (2021). Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. Cetakan 1. *Grup Punlikasi Yayasan Insan Gunung Jati Anggota IKAPI*.

Ideliudhost. 2023. *Apa Itu Vlogger? Kenali Jenis-jenisnya!*

Kumparan, 20205. *Skin1004*

Masruroh, R., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger Review Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(2), 168.

Mayasari, F., Malika, U., Andini, D., Letari, D., & Dhamayanthi, W. (2021). MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK KERUPUK UDANG MELALUI INOVASI TEKNOLOGI. *INTEGRITAS : Jurnal Pengabdian*, 5(1), 1-7. doi:10.36841/integritas.v5i1.956

Muhammad Iqbal Revilliano Trisandri, Silmi Aulia Alkautsar, & Mohamad Zein Saleh. (2023). Pemasaran Skincare Di Indonesia: Sebuah Fenomena Budaya Populer Korea Selatan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(1), 221–228.

Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Kualitas Produk dan Harga.*

Pratiwi, A., Setiawan, A., & Hani, Y. R. (2020). *POLA KOMUNIKASI DALAM MEMPROMOSIKAN IKLAN PRODUK DAN JASA PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE (Studi Kasus Youtuber Bara Ilham dengan Channel YouTube TANBOY KUN).*

Putri. (2021). Brand Marketing. Cetakan Pertama. *Widina Bhakti Persada Bandung.*

Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D.* Edisi Ke 2. Cetakan Ke 5. *Bandung CV Alfabeta.*

Suhartini. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN PERUSAHAAN.* *Lajagoe Pustaka.*

Wardhana. (2021). *BrandImage. Brand Management in The Digital Era.*

Widianingsih, A., & Astuti, H. J. (2021). *Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger, Country Of Origin Dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Produk*

Kosmetik Mascara Maybelline (Studi pada Mahasiswa di Beberapa Universitas di Purwokerto).

Yusuf Ramayani, Hendrayati Heny, & Wibowo Adi Lili. (2020). *Ramayani Yusuf 1. Vol 1*(Issue 2).