

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, I., & Hidayati, N. (2021). *Compensation, Work Discipline and Work Motivation Relationship to Employee Job Satisfaction*. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 4(1), 32–39. <https://doi.org/10.30741/adv.v4i1.603>
- Al Anaya, K. (2025). Pengaruh Celebrity Endorse, Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Erigo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara (Studi Kasus Mahasiswa/i Prodi Manajemen).
- Alfian, Muzakir, Bahri, S., & Farid. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan TV Kabel Zaki Kab. Morowali. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(4). <https://doi.org/10.56338/jks.v8i4.7427>
- Amaliah, R. A., Rama, B., & Yahdi, M. (2023). Lembaga Pendidikan Pesantren di Indonesia *Islamic Boarding School Education Institutions in Indonesia*. *Jurnal Ilmu Kependidikan dan Keislaman*, 18(2), 101–107. <https://doi.org/10.56338/iqra.v18i2.3771>
- Anjani, R. (2021). Konsep Pendidikan Pesantren Kh Abdullah Syafi'i E Dalam Persepektif Tuty Alawiyah As.
- Anshari, M. I., Nasution, R., Irsyad, M., Alifa, A. Z., & Zuhriyah, I. A. (2024). Analisis Validitas dan Reliabilitas Butir Soal Sumatif Akhir Semester Ganjil Mata Pelajaran PAI. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 6(1), 964–975. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i1.5931>
- Apriyani, S., Dwi Nurdiyanto, A., & Ristanto, H. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Arista Mart 2 Semarang. Dalam *Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 3, Nomor 1). Juli. <http://jibaku.unw.ac.id>
- Ardiansyah, M. H. (2023). Sejarah Perkembangan Pondok Pesantren Ihyaul Ulum Desa Dukunanyar Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik Tahun 1951-2012.
- Asnia, Ulifia, E. F., & Pahlevi, R. (2023). PERAN PESANTREN SEBAGAI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DI INDONESIA. 69, 359–366. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.421>

- Baharsyah, S., & Nurhasan, N. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI UMS. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)*, 2(1), 14–30. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i1.5767>
- Basyaruddin, M. A., & Khoiruddin, M. A. (2020). *Peran Pembina Asrama dalam Pembelajaran di Pondok Pesantren*. 4(1), 2550–1038. <https://doi.org/10.19109/tjie.v19i02.15>
- Effendy, A. R. (2020). *Analisis Pengaruh Social Media Marketing Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee Bandar Lampung*.
- Fatwa, M. (2025). *AL-ADABIYAH: Jurnal Pendidikan Agama Islam CHARACTER DEVELOPMENT OF SANTRI AT DARUL AMANAH ISLAMIC BOARDING SCHOOL, KENDAL: A QUALITATIVE STUDY ON THE ROLES OF THE KYAI, CURRICULUM, AND DORMITORY ENVIRONMENT* (Vol. 6, Nomor 4). <http://al-adabiyah.uinkhas.ac.id/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 23*.
- Gunelius, S. (2011). *Content Marketing For Dummies*. Wiley. <https://books.google.co.id/books?id=AW-pB5YPV8oC>
- Hamdani, H., & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *Journal of Linguistics and Social Studies*, 2(2), 64–73. <https://doi.org/10.52620/jls.v2i2.93>
- Haris, I. A. (2023). *PESANTREN: KARAKTERISTIK DAN UNSUR-UNSUR KELEMBAGAAN*. <https://journal.nabest.id/index.php/annajah>
- Hidayat, N. Y. R. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Padamasyarakat Magelang Raya Yang Menggunakan Aplikasi DANA)*.
- Ismayani, I., Warisno, A., Anshori, A., & Andari, A. (2023). PESANTREN DAN PEMBARUAN: ARAH DAN IMPLIKASI. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 161. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.14887>

- Khafid, W. (2023). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu DBL Ardiles Pada Klub Bola Basket Bintang Muda Gombang*.
- Kirani, R., Rini, P., Oktavianti, M., Isabella, A. A., & Surya, R. E. (2025). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Financial Technology dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM* (Vol. 5).
- Kisowo, G. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mahakarya Kemasan Digital. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(3), 211–219. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i3.172>
- Kosim, N. (2024). PENDIDIKAN PONDOK PESANTREN TRADISONAL DALAM PERSEPKTIF PENDIDIKAN ISLAM INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Keislaman JIPKIS*, 4(3), 241–360. <https://doi.org/10.55883/jipkis.v4i3.140>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=eMZRYgEACAAJ>
- Lonica, A. T., Sinaga, K., & Siregar, F. A. (2025). PENGARUH MOTIVASI PIMPINAN TERHADAP KUALITAS KINERJA PEGAWAI PADA PT. PELINDO MULTI TERMINAL THE INFLUENCE OF LEADERSHIP MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE QUALITY AT PT. PELINDO MULTI TERMINAL. *Jurnal Publik Reform*, (2), 12.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome* (Vol. 2).
- Maulana, M. I., & Sobiroh, N. I. (2024). Peran Pondok Pesantren dalam Membentuk Kemandirian Belajar Santri Brokenhome. *Edudeena : Journal of Islamic Religious Education*, 8(1), 75–86. <https://doi.org/10.30762/ed.v8i1.2629>
- Nabilanasywa, A., Kalyana Rajagukguk, N., Harahap, A. F., Daffa, M., & Khaira, I. (2024). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI MEDIA TIKTOK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK*

SKINCARE SKINTIFIC (STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN) (Vol. 3, Nomor 2).

- Nasihin, A., & Castrawijaya, C. (2023). *JIMAD: JURNAL ILMIAH MULTIDISIPLIN*. <https://jurnal.agdosi.com/index.php/JIMAD>
- Nasir, M. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PEGAWAI PEMERINTAHAN (Study kasus pada Dinas Pemberdayaan perempuan, Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Way Kanan). *Jurnal AKTUAL*, 20(1), 2022.
- Nuraeni, S., Anwar, A., & Oktaviah, N. (2025). ANALISIS PENGUNGKAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN DAN BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN IDX30 TAHUN 2022-2023. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 14, 84–103.
- Perdana, F. I. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PT. POS INDONESIA SURABAYA*.
- Putra, E. O. (2024). *Pengaruh Kualitas pelayanan, Promosi, Kepercayaan, Sikap Konsumen Dan religiusitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kentucky Fried Chicken Di Jawa Tengah)*.
- Putri, S. S., Karnawati, A., & Handarini, D. M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SD Kids Republic Di Jakarta Timur. *Agustus*, 5(8).
- Putri, S. T. O., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Shop pada Kedai Kopi Anaqi Di Kabupaten Subang. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 906. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.564>
- Qastalano, R. I. (2019). *Analisis Pengaruh Beban Kerja dan Pengawasan Terhadap Stres Kerja san Kinerja Karyawan Departemen Produksi PT. XYZ*.
- Qastalano, R. I., & Nugroho, R. A. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CONTENT MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN*.

- Rizki, R. S., Surbakti, M. N., & Astuti, F. (2025). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MENDAFTARKAN ANAK KURSUS SEMPOA SIP. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 11(01), 2025.
- Rohman, A. P. (2023). *PERAN PROGRAM KEWIRAUSAHAAN PONDOK PESANTREN DALAM MENUMBUHKAN JIWA ENTREPRENEURSHIP SANTRI (STUDI KASUS DI PP SUNAN AMPEL REJOMULYO KOTA KEDIRI)*.
<https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/cendekia/article/view/230>.
- Saddha Yohandi, Yuliana, Arwin, Lisa, & Ivone. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Di Fortunate Coffee Cemara Asri Deli Serdang. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 182–186.
<https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.451>
- Salahudin, Hartono, A., & Juliansi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Shopee Express. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 59–64. <https://doi.org/10.55049/jeb.v16i2.305>
- Salindry, A. E., Afriantoni, & Afgani, M. W. (2025). Pemanfaatan kurikulum pondok pesantren dalam membentuk karakter santri. *Idarah Tarbawiyah: Journal of Management in Islamic Education*, 6(2), 163–169.
<https://doi.org/10.32832/itjmie.v6i2.16983>
- Samira, N. (2024). *PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE JAWA TIMUR PARK 3 (STUDI KASUS EVENT JATIM PARK HALLOWEEN SEASON)*.
- Santi Agustina, E., Paharuddin, Setia Dewi, D., Lidyah, R., Mohammad Ridwan, A., El Munadiyan, A., & Ayu Eka Padmiari, I. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (J. Alvandri, Ed.). Pandu Gemilang Pustaka.
- Sembiring, J. A. (2023). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COFFEE DANTE 2 MEDAN*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/20007>
- Silalahi, R. Y. B. (2019). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND EQUITY (Studi Kasus Pada SMK Permata Harapan)*.

- Simanjuntak, T., Situmorang, Y., Harianja, T., Wati, D., Gaol, L., Prodi, R. H., Agama, P., Fakultas, K., & Kristen, I. P. (2025). Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP IDENTITAS REMAJA. Dalam *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora* (Vol. 4). <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>
- Siregar, S. (2015). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Media, 2017.
- Sugiyono. (2023). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Dalam M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.), *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung* (Nomor 87). ALFABETA, cv I Hotline: 081.1213.9484 TT. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung.
- Susanti, D., & Riptiono, S. (2024). Menguji Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Callalily Wedding Organizer Serta Dampaknya Pada Wom Intention. *Jurnal E-Bis*, 8, 629–641. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i2.1714>
- Tamim, R. (2024). PENDIDIKAN ISLAM DI INDONESIA (MODEL PESANTREN DAN MADRASAH). Dalam *Jurnal Penelitian dan Pendidikan Agama Islam* (Vol. 2, Nomor 1).
- Tamsir. (2022). *PENDIDIKAN KARAKTER DI PONDOK PESANTREN*.
- Tatinggulu, S. J., Bukhori, M., & Dewi, W. (2024). *PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DI APPLE TREE PRE-SCHOOL BALI MELALUI KEPERCAYAAN MEREK*. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jubis>
- Ulya, J. N., & Triyuliasari, A. (2024). Peran Kyai dalam Pengelolaan Pesantren di Era Global. *Jurnal Pendidikan Nusantara*, 3(1), 31–43. <https://doi.org/10.55080/jpn.v3i1.45>
- Vivid Adinata, P., Cahyaningrum, B. N., Margaretha, B. Y., & Kornelius Putra, N. (2025). *Peran Event Marketing, Sosial Media Marketing, dan Content Marketing Terhadap Minat Beli*. 17(1). <http://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/BIP>

- Yudhi P. (2020). *SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN CUSTOMER ENGAGEMENT*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i1.7153>
- Zarkasyi, A. (2021). *PENGEMBANGAN STANDARISASI PONDOK PESANTREN*.
I(1). <https://doi.org/10.24205/03276716.2020.858>