

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2024). *Peran Minat Beli dalam Memediasi Hubungan Flash Sale dan Voucher Diskon terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Marketplace Shopee*. 6(2).
- Almayani, R. N., & Graciafernandy, M. A. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 5(1).
- Anasrulloh, M., W.H., M. A., & Haliza, H. N. (2024). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Market Place Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1).
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen* (R. Iye (ed.)). Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Cahaya, Y. F., Narwastu, C. I., & Winarti, E. (2023). *Keputusan Pembelian*. CV. AA. Rizky.
- Chairina, R. R. L., Setyohadi, D. P. S., Rachmanita, R. E., Riskiawan, H. Y., Putra, D. E., & Firgiyanto, R. (2023). Analisis Survei Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Publik Bidang Sosial di Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 25–38.
- Emeralda, Wulandari, J., & Adistya, D. (2020). Analisis E-Trust, E-Wom Dan E-Service Quality Dalam Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(2).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, W., Puspita, C. D., Intan, N., Supiyanti, Prasetyo, M. H., & Daniel, A. (2024). Analisis Faktor Faktor Minat Beli Bakpia Almair Kediri menggunakan Metode Explanatory Research untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu.
- Irawati, R., & N, S. H. (2024). Pengaruh Harga, voucher Diskon, dan Gratis Ongkir di Aplikasi Shopee Food terhadap Keputusan Pembelian Mixue Kota Malang. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(2), 354–359.
- Kusnanto, D., Oktaviany, R. A., & Rahma, R. (2020). Pengaruh Trust dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1).

- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Mayasari, F., Resya, F., Andriyanto, D., Wiguna, A. A., & Yuniar, E. (2025). Analisis Pengaruh Loyalty, Persepsi Harga dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 64–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.35457/4608>
- Menarianti, I., Rahmanto, B. T., Wijayanti, A., Sungkawati, E., Bintari, W. C., Komariyah, E. F., Anindhita, M., Wahyuni, C. Y., Hapsara, O., Prasetya, P., Imron, A., Wardhana, A., Prameswari, F. D., Yanti, S., Anugrah, R., & Abdurohim. (2024). *E-commerce*. Eureka Media Aksara.
- Misra, I., Wulandari, D., & Rahma, E. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Teori* (Muzalifah (ed.)). Penerbit K-Media.
- Ning, Z. E. (2021). List Price and Discount in a Stochastic Selling Process. *Journal of Marketing Science*, 40(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.1287/mksc.2020.1257>
- Putri, D. (2023). *Pengaruh harga, voucher diskon, dan e-service quality terhadap loyalitas pelanggan layanan grabfood*. Skripsi Manajemen Bisnis Syariah, Universitas Rade.
- Rarung, J., Lumanauw, B., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Customer Trust Terhadap Customer Purchase Decision Fcoffe & Roastery Manado. *Jurnal EMBA*, 10(1), 891–899.
- Rini, Y. F., Wahyudi, H., & Amrullah. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Marketplace Blibli di Kota Padang. *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 4.
- Riyanjaya, N. A. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Minat Beli Produk Wardah di Situs Belanja Online Shopee. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5).
- Safari, A., Awa, Damaianti, I., Wicaksono, T., Huda, M., Haryati, T., & Wiraguna, S. A. (2024). *E-commerce Inovasi, Tren dan Praktik Terbaik dalam Perdagangan Elektronik*. Penerbit Widina Media Utama.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Santoso, J. T. (2021). *E-Commerce, Tinjauan Manajerial dan Jejaring Sosial*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Setiawan, A., & Ramadhani, B. (2024). *E-commerce*. Ruang Karya.

- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2).
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran* (Ansar (ed.)). Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Sugiyono, P. D. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustakabarupress.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama (ed.)). Uir Press.
- Tussifah, H., & Annisa, Z. (2024). Pengaruh Voucher Price Discount, Customer Experience, dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty pada Sistem Pengiriman Paket Roya Mantingan. *Insight Management Journal*, 4(2).
- Wardhana, A. (2024). *Service Quality & E-Service Quality in the Digital Edge - Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara.
- Wulandari, N. R., Ermawati, E., & Resty, F. (2023). Pengaruh Nilai Pengalaman Dan Diskon Terhadap Minat Pembelian Voucher Game Online (Studi Kasus Mahasiswa Asrama Undhari). In *Innovative: Journal Of Social ...* (Vol. 3, pp. 9015–9023).
- Zahriyah, A., Suprianik, Pramono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika*. Mandala Press.
- Zed, E. Z., Ratnaningsih, Y. R., & Kartini, T. M. (2023). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang. *Mirai Management*, 8(2).
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., & Fadilah, H. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode dan Praktik)* (E. Dmayanti (ed.)). Widina Media Utama.