

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keempat. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, N. Dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Malang: UIN-Malang Press.
- Asnawi, N. Dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. Malang: UIN-Malang Press.
- Dewi, O.I. dan Sutanto, E.M. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya*. Jurnal AGORA, Vol. 6 No. 2. <https://media.neliti.com/media/publications/287219-pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keput-3326a173.pdf> diakses 8 April 2020 pukul 08.49
- Firmansyah M.A.2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Stategy)*. Cetakan Pertama. Surabaya. CV. Penerbit Qiara Media.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogtakarta: Pustaka Baru.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press.
- Jannah, R.R. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sakera Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Jakarta: PT INDEKS.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga
- Martha, F.N. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Warung Omboy di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember
- Nisa, U.L. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Roti Conato di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

- Nuranisa, N.S. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Donat Di Dopota Cafe & Donut Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Pertiwi, M.I, E. Yulianto, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffe di MX Mall Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.37 No.1, Hal179-186.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1447>. Diakses 27 Februari 2020 Pukul 19.18
- Priyatno, D. 2017. *SPSS Handbook*. Cetakan Pertama. Yokyakarta: MediaKom
- Putri, B.R.T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Sangiadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*. Cetakan ke-23. Bandung: ALFABETA.
- Sumarni, M. dan Suprihanto, J. 2014. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Keenam. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. dan Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Watae, R.H, Worang, F.G, Soepono,D. 2017. *Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat Di Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 5 No. 3, Hal 4245-4254.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18390>. Diakses 7 April 2020 Pukul 11.19
- Wiguna, A.A, L.E. Widyatama. (2017). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Food Truck di Kabupaten Jember (Studi Kasus Food*

Truck Ciprut di Kabupaten Jember). Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian 2017. 28-33. Jember. Politeknik Negeri Jember. <https://publikasi.polije.ac.id/index.php/prosiding/article/view/752>. Diakses 08 Oktober 2020 Pukul 20.06