

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori Imam. (2024). *Studi Kelayakan Bisnis: Teori dan Aplikasi* (1 ed.). Widya Gama.
- Afif, M., & Purwanto, P. (2020). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Shopee ID. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 34.
- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. (2021). Analysis of the Implementation of the Preparation of Financial Statements Based on Micro, Small, and Medium Entity Accounting Standards (SAK EMKM). *Science Journal*, 19(1).
- Aima, N., Rama, B., & Usman, S. (2024). 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Strategi Pembelajaran Tematik 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin. 2(3), 437–443.
- Alfiah, F., Tarmizi, R., Junidar, A. A., Studi, P., Informatika, T., Raharja, U., Studi, P., Retail, M., & Raharja, U. (2020). *Perancangan Sistem E-commerce untuk Penjualan Pakaian pada Toko A & S*. 6(1), 70–81.
- Amanda, C. D., Harahap, A. R., & Sari, D. P. (2024). Analisis Penggunaan Shopee PayLater terhadap Minat Belanja Online pada Kalangan Mahasiswa di Universitas Medan Area. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7, 17197–17203.
- Amarta, P. C., & Nisa, F. L. (2024). Pandangan Proses Transaksi PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 152–162.
- Amelina, L. rizqi. (2024). Pengaruh Kemudahan dan Gaya Hidup Digital terhadap Keputusan Penggunaan Shopee PayLater pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Ayaa*, 15(1), 37–48.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Astuti, R. F., Ulfah, M., & Ellyawati, N. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245.

- Bahanan, M. (2024). Peningkatan Literasi Digital Marketing Umkm Di Kabupaten Bondowoso. *alkhidmat*, 1(2), 127.
- Catibog, D. N., Rivera, G. R., & Mangarin, J. A. (2025). *Buy Now, Pay Later: Shopee Online Store Users' Experiences on Shopee Pay Later Feature (SPayLater)*. 3, 108–122.
- Cindy, V. D., Nurshinta, & Usman, O. (2024). Analysis of Factors Affecting Generation Z's Intention in Using Shopee PayLater. *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)*, 1(1), 420–439.
- Darwati, L. (2022). *Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi OVO Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)*. 12(2), 34–42.
- Dea. (2023). *Popularitas yang Lebih Tinggi, Penggunaan yang Lebih Banyak*. DTC agency.
- Despita, U. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Ilmu Ekonomi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Dewi, A. G. G. & M. H. U. (2025). Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Peran Kepuasan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*, 2(3), 310–324.
- Fawwas Athallah, M., Mariah, & Wahdani Asbara, N. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar. *Jurnal Manuver Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 118–131.
- Ghanad, A. (2023). An Overview of Quantitative Research Methods. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 06(08), 3794–3803.
- Ningrum. (2021). *MSDM Perusahaan* (Hartini, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Hendra Setiawan. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, dan Gaya Hidup terhadap Impulse Buying pada Pengguna Shopee PayLater. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 4.
- Hotana, M. S. (2018). Industri E-Commerce Dalam Menciptakan Pasar Yang Kompetitif Berdasarkan Hukum Persaingan Usaha. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, 1(1), 28.

- Iklila, R. (2019). Correlation of Level of Education and Working Experience on the Performance of Civil Servants on Civil Service Personnel Agency, Education and Training Banjarbaru, Indonesia. *European Journal of Human Resources Management Studies*, 3(2), 121–133.
- Irwan Taopik. (2023). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ANGKET INTERAKSI SOSIAL. *fokus*.
- Istiqamah, I. (2019). Analisis Pinjaman Online Oleh Fintech Dalam Kajian Hukum Perdata. *Jurisprudentie : Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah dan Hukum*, 6(2), 100.
- Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 3(2), 117–124.
- Julita, E., B. I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953.
- Kusmaryono, I., Wijayanti, D., & Maharani, H. R. (2022). Number of Response Options, Reliability, Validity, and Potential Bias in the Use of the Likert Scale Education and Social Science Research: A Literature Review. *International Journal of Educational Methodology*, 8(4), 625–637.
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Program Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(02), 554–566.
- Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Masharif al- Syariah : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1), 389–404.
- Lutfianto, F. (2025). *Bunga Shopee Paylater 1, 3, 6, 12 Bulan & Cara Hitung*. Proses Kredit. <https://www.proseskredit.com/bunga-shopee-paylater>
- Marisi Butarbutar. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen* (Hartin, Ed.). (CV. MEDIA SAINS INDONESIA).
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Journal ilmiah society*, 1(1), 1–10.

- Monginsidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square) Effect of Lifestyle and Price on the Decision of Purchase of Nike Shoes (Case Study of Manado Town Square). *Jurnal EMBA*, 7(3), 2949–2958.
- Movitaria, M. A. (2024). *Metodologi Penelitian* (1 ed). CV. Afasa Pustaka.
- Mubarok, M. M. (2022). *E-commerce dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. 9(8), 356–363.
- Musrifah Mardiani Sanaky. (2021). *Analisis Faktor-faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah*.
- Musthofa, M. A. (2023). Persepsi Mahasiswa terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Sosiologi UIN Jakarta Angkatan 2016). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Novianti, A., & Suwaidi, R. A. (2024). *Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 7(2018).
- Nugroho, R. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Influencer Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada Segi Sambel Merdeka. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen*, 4(1), 32–38.
- Paraashinta, D. O. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. 16.
- Permana, I. (2025). *Cara Aktivasi Shopee PayLater 2025: Panduan Daftar Terbaru yang Mudah*. Kabar Garut.
- Pratika, Y., Salahudin, S., Riyanto, D. W. U., & Ambarwati, T. (2021). Analysis of Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3), 329–339.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater pada Generasi Millennial. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–10.
- Ramadhani, A. A. (2023). Gaya Hidup Mahasiswa Adanya Belanja Online (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Uin Sumatera Utara). *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 1(1).
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. 4.

- Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113.
- Riawati Kurnia, P., & Penta Sitio, R. (2023). Exploring the Dynamics of Pay Later in E-Commerce: Trust, Security, Satisfaction, and Continuance Intent. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 4(2), 58.
- Rismayanti, & Oktapiani. (2020). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*. (2019), 31–37.
- Rohmah, L. N. (2024). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi dan Sifat Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 1(3), 185–194.
- Saleh, R., Wantini, & A.M, D. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Psikologi Islam. *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb*, 14(2), 92–104.
- Saphira Evani, E. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik pada Regresi Linier Berganda. *Jurusan Akuntansi*, 2.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 311.
- Savila, L. N., Kurniawati, F., & Gunawan, A. (2024). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Bayar Nanti (Paylater) Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Sahmiyya*, 3(1), 58–66.
- Sholehah, S. E., & Amaniyah, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee Sebagai Variabel Intervening. *Competence : Journal of Management Studies*, 18(1), 79–94.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. ALFABET.
- Suratno, E., Kadar, M., Naibaho, R., Kumara Hati, S., & Aryati, V. (2022). Penerapan Uji Multikolinearitas dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

- Suzanna, L., Septriani, Y., & Mustika, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gender dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang*, 1(2), 173–183.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tiur Agata, E., Pradekso, T., & Naryoso, A. (2023). Pengaruh Terpaan Promosi Penjualan Shopee PayLater dan Persepsi Risiko Layanan Shopee PayLater terhadap Keputusan Pembelian Fashion menggunakan Shopee PayLater. *Interaksi Online*, 12(1), 92–105.
- Tri Sudarwanto. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee PayLater Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2).
- Udayani, M. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Journal GEEJ*, 7(2).
- Utami, M. R., Meriyati, M., & Aravik, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 269–282.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.
- Wati, A., & Ningsih, S. H. (2023). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Dalam Transaksi Paylater Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 2(1), 98–108.
- Widianto, F., & Nasution, M. A. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Perubahan Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Wuling Di Pt Arista Jaya Lestari Cabang Sm Raja Medan. *Journal Economic Management and Business*, 1(2), 169–175.
- Widiya Avianti. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)* (Ervi Novitasari, Ed.; pertama). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Wiliana, E., Purnaningsih, N., & Muksin, N. H. (2021). Pengaruh Influencer Dan Sosial Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng Di Serpong. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2(3).

- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-commerce terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Benefita*, 2(2), 102–109.
- Yusra, A., & Asnur, L. (2022). Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Konsumen di Cafe Kedai Kebun Dharmasraya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 15083–15089.
- Zainuddin Iba. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart-PLS 4.0* (Mahir Pradana, Ed.; 1 ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Zuliyansah, Z., Yuspira, P., & Pane, S. G. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur*, 2(1), 31–43.