

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. K., & Wijaya, P. (2023). *Feed Instagram Sebagai Upaya Penguatan Branding Dalam Industri Kreatif*. 6, 327–336.
- Adiarya, M. J., & Lesmana, I. P. D. (2025). *Potensi Pemanfaatan Limbah Ternak Sebagai Biogas Dan Pupuk Organik Bagi Masyarakat Kawasan Tertinggal Desa Gelang Kabupaten Jember*. 6(2), 146–155.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan fitur instagram sebagai sarana komunikasi pemasaran kedai babakkeroyokan di kota palu*. 9(2), 176–182.
- Awaludin, M. I., Satya, S., & Wardhana, M. (2024). *Pengaruh Elemen Visual pada Konten Feeds Instagram @ P3SMANDIRI dalam meningkatkan Brand awareness*. 9, 529–544.
- Basulina, N. A., Gustiani, S., Amalia, S., Sabila, A., & Ibrahim, A. (2025). *Identifikasi Waktu Optimal Posting Terhadap Pola Engagement Sosial Media Menggunakan Metode K-Means Clustering*. 9(4), 6237–6244.
- Innocento, J. (2023). *Analisa Penggunaan Hashtag (#) Dalam Meningkatkan Brand Awareness Sebuah Produk Di Mimo Indo Media. II*.
- Prakasa, K. A. (2020). *Perancangan Konten Feed & Story Instagram Sebagai Media Promosi Perusahaan CV*.
- Pranoto, R. (2023). *Perancangan Konten Ilustrasi Instagram Rumah Generasi Pemenang Sebagai Upaya Membangun Kesadaran Keagamaan Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur Pemenang terhadap pembentukan kesadaran keagamaan , sekaligus merancang pendekatan*. 1(6).
- Rahmawati, A. (2024). *PkM Pemanfaatan Limbah Kotoran Ternak sebagai Biogas di Pesanggaran Kota Batu*. 8, 310–317.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*. 3, 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v>
- Tallo, K., Makassar, K., Meliyana, S. M., Ahmar, A. S., Rahman, A., & Musa, H. (2025). *Optimalisasi Partisipasi Masyarakat Melalui Focus Group Discussion (FGD) dalam Program Kampung Bersih Nusantara di Kelurahan*. 5(2).
- Winayu, N., Syarifuddin, A., & Hamandia, M. R. (2025). *Strategi Komunikasi*

Digital Melalui Akun Instagram Selebgram Palembang @ Iqbalqibull dalam Membangun Personal Branding. 1(4), 1–10.

Zakiya, H. R., Hakim, F. N., Prihatmoko, S., Visual, D. K., Sains, U., Semarang, J. M., & Tengah, J. (2024). *Desain Konten Instagram Sebagai Optimalisasi Media Promosi Allisa Cake. 3.*