

DAFTAR PUSTAKA

- Aamrita N.D.A. Pemasaran Digital : Teori, Implementasi dan Masa Depan Pemasaran Digital. Penerbit :PT. Green Pustaka Indonesia, 30 April
- Abdul Rauf. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Buku elektronik. Diterbitkan oleh Insania, 5 juli 2021.68 halaman.
- Agustini, M. P., Komariah, K., & Mulia, F. (2022). Analisis Interaksi Sosial Konten *Marketing Dan Influencer Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik (Survey Pada Konsumen Produk Dear Me Beauty Di Kota Sukabumi). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1601–1610.
- Aryudi, Y. (2021). Analisis Pengaruh Perceived Value, Promosi Penjualan dan *Influencer Marketing* terhadap Minat Pembelian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 3(April).
- Bahanan, M., Qastalano, R. I., & Junaidi, R. A. (2024). Peningkatan Literasi Digital *Marketing* UMKM di Kabupaten Bondowoso Al-Galang *Tanjung*, 2011, 1–13
- Dan, P., & *Marketing*, I. (2021). *Minat Pembelian (Studi Pada Pengguna Aplikasi Video Game Gratis)*.
- Imawan, S. H. (2021). *Pengaruh influencer marketing RaffiNagita terhadap purchase intention MS Glow Men* (Skripsi, Universitas Petra). Repositori Universitas Kristen Petra.
- Imawan, S. H. (2021). Pengaruh *Influencer Online Marketing* RaffiNagita Terhadap Purchase Intention Produk MS Glow Men Dengan Behavior Control Sebagai Variabel Moderating Di Instagram (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from*

- Lengkawati, A. S., & Saputra, T. Q. (2021). Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Elzatta Hijab Garut). *Prismakom*, 18 (1)(1), 33–38.
- Mei, N., & Malang, D. I. K. (2025). *Pengaruh Influencer Dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Produk Inspired*. 3(5), 1–8.
- Nugraha 2021. Teori Perilaku Konsumen. Buku elektronik. Penerbit NEM, 14 Des 2021. 243 halaman
- Nurul Agustin, A. (2022). Pengaruh *Influencer Marketing* Dan Persepsi. *Kinerja Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 49–61.
- Pane D.N, (2024). Penentuan Minat Beli Konsumen. Buku elektronik. Penerbit Serasi Media Teknologi, 30 Nopember 2024. 57halaman.
- Pasaribu, A. F., Fadhila Rahma, T. I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh *Content Marketing* , *Viral Marketing* Dan *Influencer* Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 81–93. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4432>
- Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break Through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*. New York: McGraw-Hill Education.
- Qastalano, R. I., dan Nugroho, R.A. (2024). "Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan *Content Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen. "*Jurnal Volume 07, Nomor 02 :m94-99.E-ISSN 3031-7010*.
- Rachmi Oktora Citra Rahayu, & Hendrati Dwi Mulyaningsih. (2022). Pengaruh *Content Marketing* dan Dukungan *Influencer* terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Fashion. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 136–145.
- Simbolon, P. S. (2022). (2020). Simbolon, P. S. (2022). Pengaruh *Influencer Marketing* Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Shopee.
- Sinulangga N.A.B., Perilaku Konsumen Strategi dan Teori. Buku elektronik. Penerbit IOCS, 4 Februari 2023. 57 halaman.

- Sugiyono. (2017). *Met ode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (
- Sugiyono. (2023). *Met ode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan* (A. Diana (Ed.); Edisi ke 1). Penerbit ANDI
- Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Tuti. M 2025. Revolusi pemasaran digital: beradaptasi dengan era baru dengan keterlibatan konsumen. Buku elektronik. Penerbit CV.Manifestasi Intelektual Media. 31 januari. 49 halaman
- Zunan Setiawan. Buku Ajar Digital *Marketing*. Buku elektronik. Penerbit PT. Sonpedia Penerbitan Indonesia. 6 september 2023. 263 halaman.
- Philip Kotler. 2017. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Statista. 2022. *Personal Care Market Revenue Worldwide*. Tersedia pada: <https://www.statista.com>
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke-15. New Jersey: Pearson Education
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo.