

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Saputri, F. R., Jayatmi, I., & Satria, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik Get Press Indonesia*. <https://www.researchgate.net/publication/377329440>
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Albar, K., Noviyanti, H., Sari, D. P., Zakhroh, A., Kanjeng, S., Gresik, S., & Pemuda, J. (2022). Pengaruh Iklan Dan Brand Image Ms. Glow Terhadap Minat Beli Konsumen. In *Saujana Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah* (Vol. 04, Number 01).
- Alkatiri, S., Tumbel, A. L., Roring, F., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Departement Store Manado Town Square The Effect Of Ad Attractiveness And Discounts On Consumer Buying Interest On Matahari Departement Store Manado Town Square. In *Jurnal Emba* (Vol. 5, Number 2).
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (N.D.) (2022). *Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo)*.
- Anggraini, W. F., Tri, I., Nst, A., & Lubis, N. F. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. 3.
- Ardani, W. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen*.
- Balaka, Muh. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. www.penerbitwidina.com
- Chairunnisa, S., Juanna, A., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo). *Jambura*, 5(2). <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/jimb>

- Chusnah, C., & Indriana, K. T. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech. *Kinerja*, 3(1), 111–122. <https://doi.org/10.34005/Kinerja.V3i1.1280>
- Dewanto, W. K., Putra, D. M., Rifki, M., Albaab, U., Firmansyah, M. H., & Tantri, P. A. (N.D.). *Perancangan Website Dan Penerapan Digital Marketing Untuk Umkm Bahari Samudra Dalam Meningkatkan Penjualan Website Design And Digital Marketing Implementation For Bahari Samudra Msmes To Increase Sales Dan Keberhasilan Dalam Memperluas Jaringan*. (3), 100–110.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i1.4941>
- Fritadini Hariono, A., Ferazona, S., Studi Pendidikan Biologi, P., & Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau, F. (2022). Hubungan Minat Belajar Dan Motivasi Belajar Dengan Disiplin Belajar Biologi Siswa Kelas Xi Mipa Sma Negeri 4 Pekanbaru Tahun Ajaran 2020/2021 Informasi Artikel Abstrak. In *Biology And Education Journal* (Vol. 2, Number 1).
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualiatas Prod *Jurnal Emba*, 5(2), 2221–2229.
- Husainah, N., Hanifah, A., Hasanah, Jamilah, S., Annas, M., & Toyyibi, A. M. (2024). *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=D0kveqaaqbaj&oi=fnd&pg=pa42&dq=Teknik+Sampling+Non+Probability&ots=94zad4zsxb&sig=Ieo2ww08lpxerfiwrbum3rjijze&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Janna, N. M. (2020). *Variabel Dan Skala Pengukuran Statistik*.
- Julia, S., & K, K. (2023a). Pengaruh Iklan Tiktok, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 61–66. <https://doi.org/10.37034/InfEb.V5i1.205>
- Julia, S., & K, K. (2023b). Pengaruh Iklan Tiktok, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 61–66. <https://doi.org/10.37034/InfEb.V5i1.205>
- Kilay, A. L., Simamora, B. H., & Putra, D. P. (2022). The Influence Of E-Payment And E-Commerce Services On Supply Chain Performance:

- Implications Of Open Innovation And Solutions For The Digitalization Of Micro, Small, And Medium Enterprises (Msmes) In Indonesia. *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc8030119>
- Kodu. (2013). *1746-Id-Harga-Kualitas-Produk-Dan-Kualitas-Pelayanan-Pengaruhnya-Terhadap-Keputusan-Pemb.*
- Krisdanu, C. A., & Kiranastari Asoka Sumantri. (2023). Tiktok Sebagai Media Pemasaran Digital Di Indonesia. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 7(2), 24–36. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i2.4173>
- Lapian, J. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). The Influence Of Product Quality, Price, And Advertising On Consumers' Interest To Buy In The Codashop Application. *Jurnal Emba*, 11(1), 1033–1041. www.suara.com
- Listyaningsih, E., & Launi, A. V. (2024). Pengaruh Harga, Diskon Shopee, Iklan Media, Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Online Dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(3), 213–228. <https://doi.org/10.59407/jakpt.v1i3.603>
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.*
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas.*
- Ma'una, S. V, Islamiyah, I. I., & Nurjannah Iqlima, Z. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *Social Science Educational Research*, 2(1), 40–53.
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif.*
- Murjiati, W. (2021). *Pengaruh Iklan Pada Aplikasi Tik Tok Terhadap Minat Beli Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Iain Palopo.* https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/sharia_finance
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>
- Muttaqien, F., Cahyaningati, R., Rizki, V. L., & Abrori, I. (2022). *Pembukuan Sederhana Bagi Umkm.*

- Natalia, G. (2024). The Effect Of Sales Promotion, Personal Salling And Customer Confidence On Purchasing Decisions On Pengaruh Promosi Pt Sukses Maju Bangunan Medan. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Number 1). [Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)
- Nazara, Y. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Platform Tiktok Shop)*.
- Novita, D., Herwanto, A., Cahyo Mayndarto, E., Anton Maulana, M., & Hanifah, H. (2023). Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543–2550. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13312>
- Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Platform Tiktok Shop)*. (N.D.).
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rahayu, A. (2022). *Populasi Dan Sampel: Konsep, Teknik Pengambilan, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Statistik*. <https://binus.ac.id/malang/2022/09/populasi-dan-sampel-konsep-teknik-pengambilan-dan-penerapannya-dalam-penelitian-statistik/>
- Riangga, A., Nurulloh, M., & Wibaselpa, A. (2023). *Pengaruh Iklan Sinematik Terhadap Keputusan Pembelian Dan Brand Awareness Pada Sirup Marjan*.
- Salsabila, R. (2023). *5162-14753-1-Pb (1)*.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado) The Influence Of Product Quality, Price And Advertising Social Media On Buying Interest At Shopee E-Commerce (Study On Students Of The Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi University). In *304 Jurnal Emba* (Vol. 9).
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Fuukeaaaqbaj&oi=fnd&pg=pa1&dq=teknik+sampling&ots=NzXk5kzWfQ&sig=Rj5xardxbxcnpsay6cqeb16tlru&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik%20sampling&f=false

- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*.
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=Isyreaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pp1&Dq=Populasi&Ots=Okxqddr042&Sig=Gegfl9ka54b153nz8bmrssizahw&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q=Populasi&F=False](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Isyreaaaqbaj&oi=fnd&pg=pp1&dq=populasi&ots=Okxqddr042&sig=Gegfl9ka54b153nz8bmrssizahw&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi&f=false)
- Syahida, L. (2021). *Pengaruh Terpaan Iklan Promo Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja*. 4(1), 7–18.
- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran Umkm Melalui Media Sosial*.
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=Dxgceaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pa2&Dq=Syahputro+2020&Ots=R1xdgu0vfg&Sig=-Oqvrip8avpkat02fjj9lx8hrfm&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q=Syahputro%202020&F=False](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Dxgceaaaqbaj&oi=fnd&pg=pa2&dq=syahputro+2020&ots=R1xdgu0vfg&sig=-Oqvrip8avpkat02fjj9lx8hrfm&redir_esc=y#v=onepage&q=syahputro%202020&f=false)
- Wati, T. A., Fadillah, & Meriyati. (2023). *Analisis Pengaruh Iklan Dan Gratis Ongkir Terhadap Minat Beli Pada Tik Tok Shop Di Desa Teluk Kecapi*. 2(3).
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48.
[https://Doi.Org/10.34010/Komputa.V6i2.2476](https://doi.org/10.34010/Komputa.V6i2.2476)
- Zakaria, M. A., & Afriana, V. (2021). *Analisis Statistik Dengan Spss Untuk Penelitian Kuantitatif*.
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=4vs3eaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pa34&Dq=Jenis+Data+Primer+Kuantitatif&Ots=Yozonxmnv3&Sig=Bc7evwtenrt6df5xdcedljmy0&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q=Jenis%20data%20primer%20kuantitatif&F=False](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4vs3eaaaqbaj&oi=fnd&pg=pa34&dq=jenis+data+primer+kuantitatif&ots=Yozonxmnv3&sig=Bc7evwtenrt6df5xdcedljmy0&redir_esc=y#v=onepage&q=jenis%20data%20primer%20kuantitatif&f=false)