

Daftar Pustaka

- Andana, N. (2023) 'Peran Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Investasi Generasi Z: Perspektif Persepsi Risiko Di Kota Blitar', *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 5(4), pp. 433–444. Available at: <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/view/767%0Ahttps://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/download/767/729>.
- Annisa Febiola (2025) *Jumlah Investor Pasar Modal RI 16,2 Juta, Mayoritas Berusia di Bawah 40 Tahun*, *TEMPO*. Available at: <https://www.tempo.co/ekonomi/jumlah-investor-pasar-modal-ri-16-2-juta-mayoritas-berusia-di-bawah-40-tahun-1321910> (Accessed: 3 July 2025).
- Arianti, E.J. and Rachyu Purbowati (2024) 'PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY, LITERASI KEUANGAN DAN PRESEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Pada Generasi Z Di ITEBIS PGRI Dewantara Jombang)', 09, pp. 1–23.
- 'Badan Pusat Statistik' (2025) *Kabupaten Jombang*, 45. Available at <https://jombangkab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/1911eaa24d8efeb6300010ff/jombang-regency-in-figures-2025.html> (Accessed: 3 July 2025).
- Cahyani, I.D.A.B. and Ni Kadek Sinarwati (2023) 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Denpasar', pp. 134–143.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation, and practice* (6th ed.). Pearson Education Limited.
- Deva Ekasani, M.K. (2024) 'DIGITAL-NATIVE WORKFORCE: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM UNTUK GENERASI Z', 5, pp. 1–8.

- Edukasi Keuangan* (2024a) *Otoritas Jasa Keuangan*. Available at: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx> (Accessed: 3 July 2025).
- Edukasi Keuangan* (2024b) *Otoritas Jasa Keuangan*. Available at: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx> (Accessed: 5 July 2025).
- Freberg, K., Graham, K., McGaughey, K., & Freberg, L. A. (2011). Who are the social media influencers? A study of public perceptions of personality. *Public Relations Review*, 37(1), 90–92. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2010.11.001>
- Gemina, D., Yuningsih, E. and Kholifah, A.N. (2025) ‘Digital Marketing Based Purchasing Decisions , Product Quality and Price’, 3(1), pp. 83–94.
- Gusti Ayu Tunince Arianti and Devi, S. (2023) ‘Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019’, *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), pp. 631–641. Available at: <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62162>.
- Haekal, F. (2021) ‘Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kota Palopo’, *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo*, pp. 1–48.
- Harahap, L.M. *et al.* (2025) ‘Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia’, *ULILALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 4(5), pp. 1312–1319. Available at: <https://doi.org/10.56799/jim.v4i5.8643>.
- Kamil, R. and Laksmi (2023) ‘Generasi Z, Pustakawan, dan Vita Activa Kepustakawanan’, *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 9008(105), pp. 25–34. Available at: <https://doi.org/10.55981/baca.2023.1119>.

- Kristanti, E.Y. and Rinofah, R. (2021) ‘Karakteristik Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)’, *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), p. 1. Available at: <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.672>.
- KSEI Indonesia Central Securities Depository (2024) ‘Statistik Pasar Modal Indonesia’, *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, pp. 1–7. Available at: https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor.
- Lestari, A.E., Indriani, E. and Kartikasari, N. (2022) ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa’, *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), pp. 726–738. Available at: <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.238>.
- Lestari, E. *et al.* (2025) ‘SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Financial Influencer dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Kalangan Gen Z di Indonesia’, *SEIKO : Journal of Management & Business*, 8(2), pp. 219–232.
- M. Soleh Mauludin, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, E.P.R. and Institut (2022) ‘Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di E-commerce’, *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6). Available at: <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3483>.
- Menteri Investasi Ungkap Kunci Capai Pertumbuhan Ekonomi 8 Persen (2024) Kementrian Investasi dan Hilirisasi/BKPM.* Available at: <https://www.bkpm.go.id/id/info/siaran-pers/menteri-investasi-ungkap-kunci-capai-pertumbuhan-ekonomi-8-persen> (Accessed: 3 July 2025).
- Muhammad, B. and Andika, M. (2022) ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa di Jabodetabek’, *Prosiding SNAM*, 3, pp. 1–10.

- Ni Putu Novi Wulandari, N.K.R. (2023) 'Pengaruh influencer , motivasi, dan literasi keuangan terhadap minat investasi saham di kalangan mahasiswa', 13(7), pp. 1285–1296.
- Nuryadi, S.Pd.Si., M.P. *et al.* (2017) *DASAR-DASAR STATISTIK PENELITIAN*. 1st edn. Yogyakarta: Januari 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan (2024) *Pengelolaan Investasi, Otoritas Jasa Keuangan*. Available at: <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx> (Accessed: 4 July 2025).
- Paningrum, S.E.D. (2022) *Buku referensi investasi pasar modal*.
- Prapanca, F.F.F.S.D. (2024) 'PERAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER , PENGETAHUAN INVESTASI , RETURN INVESTASI DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI PADA GENERASI Z DI KABUPATEN JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)', 8(1), pp. 770–790.
- Pratiwi Bernadetta Purba, Ika, J.S., Junior Samuel Lakat, Diah Widiawati, Pramesti Wulandari Elisa Br Ginting, Ika Yuniwati, P.L.S. and Nina Mistriani, Wahyu Ningsih, Sandra Kainde, W.D.S. (2025) *Pendidikan di Era Digital Tantangan Bagi Generasi Z*.
- Putri, A. and Aminah, I. (no date) 'PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL DAN MODAL AWAL MINIMUM PROVINSI DKI JAKARTA', 5(2).
- Rika Widianita, D. (2023a) 'MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL YANG DIDETERMINASI OLEH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI DAN MODAL MINIMAL INVESTASI (STUDI PADA MAHASISWA STIE PANCASETIA BANJARMASIN) Jumriaty', *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), pp. 1–19.

- Sahir, S.H. (2022) *METODELOGI PENELITIAN*. 1st edn. Edited by M.S. Dr. Ir. Try Koryati.
- Siti Holipah *et al.* (2024) 'PENGARUH INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI SYARIAH PADA APLIKASI AJAIB: PERLUASAN TAM (The Influence of Influencers on Sharia Investment Interest on Ajaib Application: Expansion of TAM)', *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(12).
- Statistik, B.P. (2025) *Ekonomi Indonesia Tahun 2024 Tumbuh 5,03 Persen (C-to-C). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 5,02 Persen (Y-on-Y). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 0,53 Persen (Q-to-Q).*, Badan Pusat Statistik. Available at: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/05/2408/ekonomi-indonesia-tahun-2024-tumbuh-5-03-persen--c-to-c---ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2024-tumbuh-5-02-persen--y-on-y---ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2024-tumbuh-0-53-persen--q-to-q--.html> (Accessed: 3 July 2025).
- Sugiyono (2020) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suryani, A.D. and Amanah, L. (2024) 'Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal', *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 13(3), pp. 1–19. Available at: <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5811/5856>.
- Trisnaningsih, T., .Sihabudin, S. and Fauji, R. (2022) 'Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa', *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), pp. 82–89. Available at: <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>.
- Wanda Ayu Rasari and Endang Wulandari (2024) 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa', *Seminar Nasional*

Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK), 3(April), pp. 594–601. Available at: <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.277>.

Widhiastuti, R.N. and Novianda, B.F. (2024) ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek’, *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), pp. 84–93. Available at: <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>.

Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Digital marketing (N. A. Fransiska, Ed.; 1st ed.). Edulitera.

Yushita, A.N. (2017) ‘Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi’, *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1). Available at: <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>.