

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Erza Rizky. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Vespabox Kota Malang)." *Central Library of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang* 185.
- Achmad, Saputra Dharma. 2024. "Pengaruh Konten Digital Marketing, Kemudahan Pengguna Aplikasi, Dan Promo Belanja Terhadap Minat Beli Ulang Di E-Commerce Tokopedia Pada Mahasiswa Jurusan PIPS Universitas Lampung." 1–110.
- Afandi, Ikhwan. 2020. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial (Studi Kasus Pada Remaja Usia 16-19 Tahun Di Wilayah Kelurahan Karang Timur Kecamatan Karang Tengah Kota Tangerang)." 1–110.
- Agung, R. A. K., Kurniawan, A. P., & Juru, P. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere." *Jurnal Projemen UNIPA* 3:18–31.
- Agustina, Ira, and Laura Lahindah. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Pada PT.ESA KREASIO SPORTINDO (STAYHOOPS)." *Accounting and Business Studies* 4(1):77–93.
- Al-Suqri, M. N., & Al-Kharusi, R. M. 2015. "Ajzen and Fishbein's Theory of Reasoned Action (TRA) (1980)." Pp. 188–204 in *Information Seeking Behavior and Technology Adoption: Theories and Trends*.
- Alhadid, Y. Anas, and Y. Ali Alhadeed. 2017. "The Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention." 1844–47.
- Amalia, Aula, Lahmirza. 2023. "Strategi Pemasaran Melalui Social Media Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Ardana Studio)." *FEB UNP KEDIRI* 1–110.
- Armanto, Rully, and Muji Gunarto. 2022. "Analisis Dampak Media Sosial Terhadap Penjualan Perumahan: Studi Empiris Penggunaan Iklan Facebook Dan Instagram." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi* 3(1):45–55.
- Asyraf, A. M. 2020. "Penerapan Strategi Social Media Marketing Untuk

- Meningkatkan Social Media Engagement Di UKM John Anglo Leather Surabaya.” *Ekonomi Dan Bisnis* 1–50.
- Irmayu, Wardana, Bahanan and Berlian (2024). “Pengaruh Pembiayaan Rahn Dan Qardh Terhadap Profitabilitas BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur.” *3(2):170–86.*
- Bhelia, Aisha. 2023. “Analisis Penerapan Strategi Promosi Berbasis Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Customer Engagement.” *Nucl. Phys.* 1–80.
- Cita Zunurahma, Fathma, and Gianluigi Fahrezi. 2023. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Segmen #Belajarbarengcita.” *Bestari: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pengajarannya* 1(2):137–45.
- Dyah Ika Kusumaningtyas. 2024. “Pengaruh Jenis Konten Dan Waktu Post Terhadap Online Engagement.” *Jurnal Pari* 10(1):35–41.
- Faruq, Indrawan. 2023. “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen Pada Resto Western Food Bellywise Smoke House Semarang.”
- Frans Y and Noveni M (2015). “Pemanfaatan Social Media Engagement Dalam Meningkatkan E-Service Quality (Study Pada UPBJJ-UT Kupang).” *Prosiding Seminar Nasional UTCC* 461–79.
- Ghozali. 2018. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.” 490.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS* 23.
- H. Abu-Rumman As’ad, and Anas Alhadid. 2014. “The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan.” *Rev. Integr. Bus. Econ. Res* 3(1):315–26.
- Ika Andini, Rachel. 2024. “Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Review Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Shopee (Studi Pada Mahasiswa Kota Palembang).” *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen* 3(2):705–24.
- Irwanda, A. A., Abiyus, W., Herdiansyah, A., Turnandes, Y., & Juliani, F. 2024.

- “Analisis Engagement Rate Pada Instagram Universitas Lancang Kuning.” *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi* 6(2):390–99.
- Karr, Douglas. 2016. “How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys.” *Meltwater Outside Insight* 18.
- Lane, Keller Philip kotler Kevin. 2020. “Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2.”
- Lase, Putra, Rahmat. 2023. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Content Marketing Terhadap Customer Engagement Pada Follower Instagram Jne Medan.” 1–79.
- Meithiana, Dr. Indrasari. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Vol. 11.
- Moriansyah, L. 2015. “Pemasaran Melalui Media Sosial: ANTECEDENTS DAN CONSEQUENCES SOCIAL MEDIA MARKETING: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES.” *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 19(3):187–96.
- Naufal, Ahmad Rizky. 2024. “Laporan Penelitian Terapan Pengaruh Social Media Marketing, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Kopi Tuan Sua).”
- Oktaresiyanti, Selvi. 2019. “Pengaruh Feed Pada Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.” (3842).
- Patrutiu Baltes, Loredana. 2015. “Content Marketing - the Fundamental Tool of Digital Marketing.” *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences* 8(2):111–18.
- Putri, Farahdinna Nazhifa. 2022. “Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam.” 1–112.
- Qastalano, Rezha. 2019. “Analisis Pengaruh Beban Kerja Dan Pengawasan Terhadap Stres Kerja Dan Kinerja Karyawan Departemen Produksi PT. XYZ.” 1–102.
- Raman, Prashant. 2019. “Understanding Female Consumers’ Intention to Shop Online.” *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 31(4):1138–60.
- Sandu & Ali. 2015. “Dasar Metodologi Penelitian.” (June 2015).

- Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. 2017. "Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita." *Jurnal Teknik Its* 6(1):217–21.
- Sari, Rizka, and Rezi Erdiansyah. 2023. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Iklan Online, Dan Social Media Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pengikut Instagram @rucas.Co Tahun 2021)." *Kiwari* 2(1):1–6.
- Satiawan, Adil, Rahmad Solling Hamid, and Edi Maszudi. 2023. "Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Di Tiktok." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9(1):1–14.
- Sholihin, M. R., Rizki, V. L., & Abrori, I. 2021. "Pengaruh Capital Expenditure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia)." Pp. 539–47
- Shukla, Harsh, and Sailaja Bohara. 2025. "A Study on Customer Engagement through Content Marketing on Instagram." *International Journal of Research Publication and Reviews* 6(4):5109–15.
- Silalahi, Lamsar Pandapotan. 2022. "Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membeli Produk Makanan Dan Minuman Di Instagram." *Visi Sosial Humaniora* 3(1):51–67.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Vol. 11.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D." *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung* 225(87):48–61.
- Suharto, Yunanda, Via. 2023. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Media Sosial Instagram Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Skincare Rannia Di Kota Metro." *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 3(I):197–212.
- Sutrisno, Agnes Pertiwi, and Ira Dwi Mayangsari. 2022. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal Common* 5(2):118–33.
- Syafrida, Sahir Hafni. 2022. *Metode Penelitian*.

- Syahvitri, Lien Afri. 2023. "Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Engagement Pada Instagram Kuliner Tanjungpinang." 1–93.
- Tjiptono, Fandy. 1995. "Strategi Pemasaran / Fandy Tjiptono." *Ikraith-Humaniora* (2):357–60.
- Wahyuni, Sri, Mahrizal Mahrizal, and Muhammad Nur. 2025. "PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN DAYA TARIK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENDAHULUAN Dunia Semakin Tanpa Batas . Media Sosial Menjadi Salah Satu Sarana Penghubungnya . Informasi Dimedia Sosia Bersifat Real."