

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D.K. *et al.* (2023) *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif, Metodologi Penelitian Kuantitatif.*
- Abrori, I. *et al.* (2024) *Studi Kelayakan Bisnis-Tujuan Studi Kelayakan Bisnis, Widya Gama.*
- Adieb, M.R.A., Sugiharto, A. and Adhy, S. (2024) ‘Analisis Pengaruh Kualitas *Website* Shopee Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode WebQual 4.0 (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Shopee di Universitas Diponegoro)’, *Jurnal Masyarakat Informatika*, 15(1), pp. 40–55. Available at: <https://doi.org/10.14710/jmasif.15.1.59737>.
- Akbar, J.S. and Wisdawati, R.A. (2025) ‘Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Dalam Digitalisasi Usaha Jasa Berbasis Platform di Indonesia’, *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam*, 8(1), pp. 398–411.
- Alviano, M., Trimarsiah, Y. and Suryanto (2023) ‘Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Perusahaan Dagang Dendis Production Menggunakan Php Dan Mysql’, *Jurnal Informatika dan Komputer (JIK)*, 14(1), pp. 37–44.
- Amin, N.F., Sabaruddin, G. and Abunawas, K. (2023) ‘Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian’, *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), pp. 15–31. Available at: <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.
- Ardhiyani, R.P. and Mulyono, H. (2018) ‘Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web sebagai Media Promosi pada Kabupaten Tebo’, *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), pp. 953–972.
- Bahanan, M., Qastalano, R.I. and Junaidi, R.A. (2024) ‘Peningkatan Literasi Digital Marketing UMKM Di Kabupaten Bondowoso’, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), pp. 122–131.
- Beauty, S.I. and Suartana, I.M. (2024) ‘Implementasi *Website* Promosi Desa Wisata dengan Static Site Generator untuk Search Engine Optimization (Studi Kasus Desa Wisata Sendangduwur)’, *Journal of Informatic and Computer Science*, 6(2), pp. 322–332.
- Cahyono, N., Saputro, U.A. and Salim, M.F. (2024) ‘Perbandingan Efektivitas

- Metode Minifikasi Kode Dalam Meningkatkan Speed Index dan Largest Contentful Paint’, *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(6), pp. 11839–11845.
- Fadli, A.Y., Nuryasin, I. and Sari, Z. (2020) ‘Optimasi Kecepatan Loading Time Web Template Dengan Implementasi Teknik Front-End’, *Jurnal Repositor*, 2(11), pp. 1456–1463. Available at: <https://doi.org/10.22219/repositor.v2i11.746>.
- Friansyah, R.E. and Supriana, C.E. (2024) ‘Pengukuran Usability Website Pariwisata Menggunakan Heuristic Evaluation Method Studi Kasus: Tourism.PangandaranKab.Go.Id’, *Jurnal Pasundan Informatika*, 3(2). Available at: <https://doi.org/10.23969/pasinformatik.v3i2.18346>.
- Handayani, R., Assegaff, S. and Rohaini, E. (2023) ‘Analisis Pengaruh Kualitas Interaksi Layanan, Kualitas Penggunaan, Keamanan Website Edmodo Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual’, *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer(JAKAKOM)*, 3(1), pp. 481–490. Available at: <https://doi.org/10.33998/jakakom.2023.3.1.808>.
- Hariadi, E. and Rosyidi, A. (2025) ‘Pengaruh Desain / Fitur Pada Kemanfaatan dan Kemudahan Akses Website Bisnis Terhadap Penerimaan Pelanggan di Kabupaten Klaten Provinsi Jawa Tengah’, *Journal Of Social Science Research*, 5(1), pp. 3513–3526.
- Hendra and Riti, Y.F. (2023) ‘Perancangan Dan Implementasi Website Dengan Konsep Ui/Ux Untuk Mengoptimalkan Marketing Perusahaan’, *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), pp. 980–989. Available at: <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3430>.
- Herawaty, T., Rohmah, N.L. and Barkah, C.S. (2021) ‘PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA DAGO DREAMPARK BANDUNG’, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(2), pp. 213–224.
- Hidayat, P.S. and Nasution, M.I.P. (2024) ‘Pengaruh Kinerja Situs Web Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan di E Commerce’, *Jurnal Sains dan*

- Teknologi Informasi*, 2(3), pp. 14–25.
- Hidayat, W.K. (2024) ‘Perancangan Web Design Sebagai Marketplace Online Brand “Hanif”’, *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2(1), pp. 39–51.
- Islami, C.D. and Kusumahadi, K. (2023) ‘PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA (STUDI PADA E-COMMERCE ZALORA INDONESIA DI KOTA BANDUNG)’, *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 17(1), pp. 490–509.
- Islamiah, F., Rusmiati and Wijaya, R. (2022) ‘Penilaian Kepuasan Pengguna *Website* Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode *Website Quality*’, *Metrick Jurnal*, 6(2), pp. 133–139. Available at: <https://doi.org/10.47002/metik.v6i2.381>.
- Joarno, R.J.P., Fajar, M. and Yunus, A. (2022) ‘Implementasi Progressive Web Apps Pada *Website* GetHelp Menggunakan Next.js’, *KHARISMA Tech*, 17(2), pp. 1–15. Available at: <https://doi.org/10.55645/kharismatech.v17i2.219>.
- Kurniasih, N., Perdana, F. and Rodiah, S. (2024) ‘Analisis Visual Situs Web Untuk Pengembangan Situs Web Perpustakaan Digital’, *Journal Of Social Science Research*, 4(4), pp. 10176–10184.
- Kurniawan, B. and Romzi, M. (2022) ‘Pembuatan dan Pelatihan Administrator *Website* pada Dinas Kesehatan Kabupaten Ogan Komering Ulu’, *Jurnal Pengabdian Masyarakat (abdira)*, 2(3), pp. 253–258. Available at: <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i3.202>.
- Lestari, W. and Susanto, A. (2017) ‘Analisis Performa *Website* ISI Surakarta dan Universitas Diponegoro Menggunakan Automated Software Testing GTmetrix’, *Simkom*, 2(3), pp. 1–8. Available at: <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.22>.
- Mirza, I.M.M. (2022) ‘Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia’, *JURNAL VISUAL IDEAS*, 2(2), pp. 70–75. Available at: <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>.

- Muharam, M. and Persada, A.G. (2020) 'Implementasi Penggunaan *Website* Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo', *Informatika*, 1, pp. 1–4.
- Ningsih, W., Kamaludin, M. and Alfian, R. (2021) 'Hubungan Media Pembelajaran dengan Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran PAI di SMP Iptek Sengkol Tangerang Selatan', *Tarbawai: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(01), pp. 78–9.
- Nurritzqa, R.R. (2023) 'PENGARUH KOMPETENSI KOMITE AUDIT DAN FINANCIAL STABILITY TERHADAP FINANCIAL STATEMENT FRAUD (Studi Pada Perusahaan Sektor Real Estate dan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)', *Jurnal Ilmiah UPI*, (2019), pp. 51–66.
- Octaviani, A. and Andraini, R. (2022) 'Analisis *Website* Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta Menggunakan Pingdom Tools dan GTmetrix', *SINTESIA: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), pp. 76–80.
- Perdana, M.J.P. and Prasetyo, H. (2025) 'Pengaruh Kecepatan Layanan dan Ketersediaan Layanan Digital terhadap Kepuasan Masyarakat di BPKAD Kota Yogyakarta', *Journal Economic, Accounting, Management and Business*, 8(3), pp. 1046–1055.
- Priyono, D., Ramdhani, A. and Hardian, R. (2020) 'DESAIN USER INTERFACE INFORMASI PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MELALUI MEDIA DIGITAL *WEBSITE*', *Jurnal Desain*, 7(3), pp. 223–242.
- Purnandika, R.A. and Septiana, H. (2024) 'Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Transportasi Umum di Jakarta', *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), pp. 25–32.
- Purwaningsih, R. *et al.* (2023) 'Pengaruh Kualitas *Website* Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Linier Regresi Berganda', *Teknik Industri*, 18(2), pp. 130–139. Available at: <https://doi.org/10.14710/jati.18.2.130-139>.
- Putra, Y.A. and Suyatno, D.F. (2023) 'Analisis Performa Rendering Antara

- Microservice dan Serverless Firebase Architecture pada Aplikasi Berbasis *Website* menggunakan Google Lighthouse’, *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 4(2), pp. 1–13.
- Rahmi, P.P. (2021) ‘Kepuasan Pengguna Atas Layanan *Website* Ditinjau Dari Aspek Desain Web Dan Kualitas Informasi Pada *Website*’, *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 11(2), pp. 225–238. Available at: <https://doi.org/10.34010/jurisma.v11i2.4425>.
- Rakhmah, S.N. and Nisa, K. (2024) ‘Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap *Website* Ancol . Com Menggunakan Metode Webqual 4.0’, *Ilmiah Fifo*, 16(2), pp. 111–120.
- Ramadhan, M.F., Siroj, R.A. and Afgani, M.W. (2024) ‘Validitas and Reliabilitas’, *Journal on Education*, 6(2), pp. 10967–10975. Available at: <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>.
- Ramdani, D.C. *et al.* (2023) ‘Analisis Peran Desain Ui Terhadap Kepuasan Pengguna Di *Website* Tokopedia’, *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 7(2), pp. 251–258. Available at: <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i2.835>.
- Sanaky, M.M., Saleh, L.M. and Titaley, henriette D. (2021) ‘Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah’, *Jurnal Simetrik*, 11(1), pp. 432–439. Available at: <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.
- Sari, G.E., Atichasari, A.S. and Ristiyana, R. (2023) ‘PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPUASAN PENGGUNA DAN KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENGGUNAAN E-FILING’, *JURNAL LENTERA AKUNTANSI*, 8(1), p. 273. Available at: <https://doi.org/10.34127/jrakt.v8i1.882>.
- Septyarani, T.A. and Nurhadi (2023) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan’, *Jrnal Sekretari dan Manajemen*, 7(2), pp. 218–227. Available at: <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15877>.
- Setiawan, A., Rahmatulloh, A. and Adi, M. (2024) ‘Analisis Penggunaan Warna

- Berdasarkan Teori Warna Menurut Brewster Pada UI Google Home Assistant Dengan Pendekatan Design Thinking’, *Jurnal Multimedia dan It*, 08(02`), pp. 138–9550.
- Sofwatillah *et al.* (2024) ‘Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah’, *Journal Genta Mulia*, 15(2), pp. 79–91.
- Sugiyono (2023) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suliman (2020) ‘Analisis Performa *Website* Universitas Teuku Umar Dan Universitas Samudera Menggunakan Pingdom Tools Dan Gtmetrix’, *Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 5(1), pp. 24–32.
- Surentu, Y.Z., Warouw, D.M.D. and Rembang, M. (2020) ‘Pentingnya *Website* Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa’, *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), pp. 1–17.
- Suryowati (2023) ‘Kepuasan Pengguna: Peran Pengetahuan Produk dan Pengalaman Konsumen pada Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merk’, *Journal of Business Management Education*, 8(1), pp. 11–22.
- Syarif, A. and Wijayanto, H. (2017) ‘Analisis Pengaruh Kemenarikan Desain *Website*, Kepercayaan Dan Profesionalisme Terhadap Keputusan Pembelian Online Jasa Aqiqah’, *Ikraith Informatika*, 1(2), pp. 94–103.
- Valentino, A. (2023) ‘PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA INFORMAS WISATA & BUDAYA’, *Jurnal Seni dan Budaya*, 5(1), pp. 15–19.
- Viola and Ginting, N. (2022) ‘Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata’, *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering (EE)*, 5(1), pp. 643–648. Available at: <https://doi.org/10.32734/ee.v5i1.1529>.
- Wahyuni, M. (2020) *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25*, CV. Bintang Surya Madani.
- Wardhana, A. (2024) *Populasi dan Sampel, Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Available at: https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/382060682_Populasi_dan_Sampel?enrichId=rgreq-87e203e8fd724e97e71050dfc9eac532-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM4MjA2MDY4MjBUzoxMT

QzMTI4MTI1OTEwMTEwMEAxNzIwMzU5NzY4ODI2&el=1_x_2&_e
sc=publicationCoverPdf.

- Wijaya, B.H. *et al.* (2022) ‘Analisis Penggunaan *Website* Sebagai Media Komunikasi Efektif: Studi Kasus *Website* bankziska.org’, *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 2(1), pp. 98–117. Available at: <https://doi.org/10.21154/joipad.v2i1.4807>.
- Wijaya, G.E. and Kuswoyo, C. (2022) ‘Pengaruh kemenarikan desain *Website* dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee’, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), pp. 115–126. Available at: <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6468>.
- Zakiah, R.Z. and Islam, M.A. (2022) ‘User Interface *Website* Sebagai Media Promosi Vilovy Design’, *Jurnal Barik*, 3(3), pp. 174–185.