

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiyanti, L. P. (2025). Pengaruh Advertising, Personal Selling, Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian Motor Custom Ryska Lestary Di Kabupaten Jember.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2023). M. penelitian kuantitatif. A. Y. P. M. Z. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Adilla. (2022). Pengaruh Personal Selling, Kualitas Produk Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pt. Orindo Alam Ayu Kota Pekanbaru. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.
- Ambarkahi. (2024). *Journal of Business Management education. volume 3*, 111–122.
- Amelia, D., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 7, 11–24.
- Assauri, S. (2019). Manajemen Pemasaran. PT Rajagrafindo Persada.
- Chairina, R. L. (2023). Strategi Pembangunan Pertanian Berbasis Agroindustri : Konsep Sustainable Development Goals (SDGs). *Jurnal Ilmia Inovasi*, 23(1), 84–91.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina* (Vol. 5).
- Dr. Amruddin, S.Pt. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.
- Fauzi, A. (2023). Analisis Keputusan Pembelian. Ruang Karya.
- Firya, A., & Sucipto, R. H. (2025). The Influence of Work Motivation and Job Satisfaction on the Performance of Employees of the Asrori & Rekan Public Service Office. *Journal of Antarctic Management and Administration*, 2(1), 42–51.
- Ghozali. (2018a). 14. Bab Iii Metode Penelitian-*dikonversi (1)*. 28–39.
- Ghozali. (2018b). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Jordan Bakery Tomohon. *Jurnal EMBA*, 10(1), 963–972. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/38527>
- Hafidh Fauzi, D. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), 790–800. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6.645>

- Heri Yanti, L., Maisuri, & Refadhil Alfarizy, M. (2024). *the Effect of Advertising, Personal Selling and Sales Promotion on the Certainty of Payment for Semen Padang Products in Medan City*. 7049–7055. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Irwansyah. (2021). *Perkembangan Minuman kemasan* (p. 283).
- Khotimah, C., Ardiansyah, D., & Khadrinur, H. (2023). Uji Validitas dan Reliabilitas: Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting For Business atau Pengantar Akuntansi (Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Telkom Tahun Ajaran 2022/2023). *Jupea*, 3(2), 249–259.
- Lumban Gaol, L. E. (2019). Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Merek Frestea (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Medan). 1–24.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.
- Nafisatur, M. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5), 5423–5443.
- Nafiudin, Andari, Kurnia, D., & Tia Safitri, A. (2021). Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen*, 7(2), 155–167. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.4139>
- Nashrullah, Muhammd, et al. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. In *UMSIDA Press*.
- Nurjaya, Dutawaskita, N. I., Erlangga, H., Hastono, H., & Sunarsi, D. (2022). Pengaruh Personal Selling Dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 80–92.
- Pratama, R. (2025). Pengaruh Kemampuan Personal Selling Terhadap Keputusan Membeli Obat Di Apotik Bromo Kota Medan. 1–9.
- Rachmah, S. M. (2022). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 3(4), 82–88. <http://www.ijosmas.org>
- Radjapati, T. Y., Soepeno, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Tobelo. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21012>
- Rahmat, A. F., Dedy Ansari Harahap, & Nindya Saraswati. (2023). Pengaruh Advertising, Brand Ambassador dan Product Bundling terhadap Purchase Decision pada Produk Scarlett Whitening. *Bandung Conference Series*:

Business and Management, 3(2), 749–757.

- Rahmawati, E. D. (2024a). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Baru Press.
- Rahmawati, E. D. (2024b). *Manajemen Pemasaran (Cetakan Pe)*. Pustaka Baru.
- Septiani, N. T., Widagdo, H., & Kasih, Y. (2023). Pengaruh Advertising, Personal Selling Sales Promotion, Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Erafone Megastore Ps Mall. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 5(1), 60–66. <https://doi.org/10.35957/prmm.v5i1.5901>
- Sinambela, L. P. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Singgih. (2017). Kriteria pengujian normalitas Jika Signifikan (SIG) > 0,05 maka variabel berdistribusi normal.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Tarigan, J. (2021). *The effect of personal selling on product purchase decision in Sibolang Durian*. *Jurnal Global Manajemen*, 10(1), 90. <https://doi.org/10.46930/global.v10i1.1117>
- Tiana, M. Y. (2023). *Promotion , Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian*. 8(2), 67–78.
- Undari Sulung, M. M. (2024). *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25*. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(2), 28–33.
- Warsiati, W., & Damianus Daeli. (2022). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. F C C Nestle Cimahi. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 10(1), 67–75. <https://doi.org/10.56689/ekbis.v10i1.595>
- Wiguna, A. A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember Nikinus. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Wijayati. (2024). *Metode Pemasaran Digital*. PT. Anak Hebat Indonesia.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>
- Zulfikar, R. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In *Widina Media Utama* (Vol. 7, Issue 2).