

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Di Kecamatan Batu). *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(1), 1.
- Ambarkahi, R. P. Y. Et Al. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Kabupaten Situbondo. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 18–22.
- Amelia, D., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 7, 11–24.
- Arista, D. E., & Astuti, S. R. T. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Selera Konsumen. *Jurnal Ilmiah Riset*, 13(1), 37–45.
- Azizah, N. (2025). Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar. *Jurnal* 9, 6637–6643.
- Firdara, Z. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Second Pada Esmeralda.Snkrs. *Skripsi Universitas Pakuan Bogor*, 15(1), 37–48.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss. *Jurnal* 8(2), 15–28.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (1st Ed.). Surabaya: Unitomo Press.
- Marfudin, & Eko, S. (2024). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal* 8(2).
- Mutmainah, M. (2024). *Analisis Data Kuantitatif* (1st Ed.). Klaten: Lakeisha.
- Nafiudin, Et Al. (2021). Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(2), 155–167.
- Nursa'adah, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Minat Pembelian Produk Fashion Muslim (Studi Pada Brand MZC By

- Zain Tayem, Karangpucung, Cilacap). *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga* (8th Ed.). Klaten: PT NAS MEDIA INDONESIA.
- Riski, M. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Souvenir “ANUGRAH”). *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.*, 33(1), 1–12.
- Safrina. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makasar* (Vol. 15, Issue 1).
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Peneliiian* (1st Ed.). Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Saputra, F. Et Al. (2023). Pengaruh User Interface Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal I*(1), 18–25.
- Saraagih, L. (2022). *Strategi Pemasaran* (1st Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Setyarini, L. D. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasantri Ma’had Al-Jami’ah UIN Salatiga). *Skripsi*, 1–23.
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Jurnal Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2025). *Metodologi Penelitian* (7th Ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama (Ed.); 1st Ed.). UIR PRESS.
- Susanto, Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia*. 35(7), 127–146.
- Sutantio, R. A., Putri Andini, D., Chairina, R. L., & Komariyah, S. (2023). Agro-Industry-Based Agricultural Development Strategy: The Concept Of Sustainable Development Goals (Sdgs). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(1), 84–91.

- Tahir, B., & Sugiarto, S. (2023). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Astra Motor Honda Cabang Makassar. *Insan Cita Bongaya Research Journal*, 2(2), 91–101.
- Tirtayasa, S. (2024). *Manajemen Pemasaran Dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Lisrik* (1st Ed.). Medan: Umsu Press.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian* (1st Ed.). Cirebon: Insania.