

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Saputri, F. R., Jayatmi, I., & Satria, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktek*. Get Press Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/377329440>
- Al Hafizi, N. A., & Ali, H. (2021). Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal. *Dinasti International*, 2(3). <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3>
- Alexander, Rini, Y. P., & Yoyo, T. (2024). *The Effect of Cash On Delivery, Free Shipping Promos on Customer Reviews with Purchase Decisions as an Intervening Variable on the Shopee Marketplace Site in the Tangerang City Area*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/3211/2228>
- Amalia, P., & Didiek Wiet Aryanto, V. (2023). Pengaruh Celebrity Endorsement, Online Review Customer dan Promo Gratis Ongkir terhadap Minat Beli Produk pada Keranjang Kuning Tiktokshop (Studi Kasus pada Mahasiswa UDINUS Semarang). *Journal Of Social Science Research*, 3, 11190–11200.
- Andriani, E. R., Pujianto, A., & Andayani, S. (2022). *Pengaruh Sistem Pembayaran COD, Gratis Ongkir dan Review Pembeli terhadap Minat Beli Baju di Lazada*.
- Aqil, N. A., Putri, C. M., & Yunisa, D. (2022). Evaluation Of Cash On Deivery System For Improving Legal Certainty In The Development Of Electronic Transactions In Indonesia. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(2), 251–264. <https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i2.55074>
- Arif, M. (2020). *Proceeding Of Product Quality, Influence Of Price And E-Commerce On People's Buying Interest On UMKM*.

- Asdiandyuri, U., Fariiantin, E., Octavia, Y. F., & Satiawari, E. (2024). *Pengaruh Metode Pembayaran Paylater, Cod dan Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee*. www.Shopee.com
- Asma, U. H. (2021). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Cash On Delivery di Kota Palopo*.
- Auli, S., Basalamah, M. R., & Millannintyas, R. (2021a). *Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee*. www.fe.unisma.ac.id
- Auli, S., Basalamah, M. R., & Millannintyas, R. (2021b). *Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*. www.fe.unisma.ac.id
- Azizah, N., Wafiyul Ahdi, M., & Wahab Hasbullah, K. A. (2022). Pengaruh Kompetensi Manajerial Kepala Sekolah dan Profesionalitas Guru Terhadap Kinerja Guru di MTsN 16 Jombang. In *Journal of Education and Management Studies* (Vol. 5, Issue 2).
- Balaka, Muh. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. www.penerbitwidina.com
- Balhmar, M. A., & Khuzaini. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee*.
- Bisma, M. A., & Pramudita, A. S. (2020). Analisa Minat Pembelian Online Konsumen Pada Saluran Distribusi Digital Marketplace Online di Kota Bandung. *Competitive*. <http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive|36>
- Caesar, B., Wantoro, E., Sholikhah, A., Isnaini, F., Maulana, M. R., & Syafi, B. A. (2024). Pengaruh Program Gratis Ongkos Kirim Dan Pengalaman Makan Terhadap Minat Pembelian Kembali Gen'z Pada Shopee Food The Influence Of Free Shipping Program And Dining Experience On Gen'z Repurchase

Interest On The Shopee Food. *Talijagad*, 2023(1).
<https://doi.org/10.55732/UNU.TJJ.2024.02.01.2>

Cahyani, L. D. (2024). *Pengaruh Diskon dan Promosi Gratis Ongkir terhadap Minat Beli Secara Online pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fkip Universitas Jambi*.

Chrisnathaniel, H., Hartini, S., & Rahayu, S. P. (2021). Analisis Gamification Shopee.com Sebagai Media Pemasaran Terhadap EWOM, Positive Emotion, & Repurchase Intention (Pada Aplikasi Shopee.com). *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 6(1), 15–32.
<https://doi.org/10.29407/nusamba.v6i1.14630>

Dermawan, D. T. B., & Mulyanti, D. (2023). *E-Commerce : Definisi, Perkembangan Dan Hukum Dalam Pandangan Agama Islam*. 29(1).

Dewi, S. W. K., Utami, B. O., & Musafa. (2021). MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE PADA FITUR COD (CASH ON DELIVERY). In *Jurnal Sain Manajemen* (Vol. 3, Issue 2).
<http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>

Farida, A., Nizar, M., Maghfur, I., & Lailanuh. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Sistem Pembayaran Cash On Delivery (Cod) dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Produk Secara Online di Marketplace Shopee dalam Perspektif Islam. *Agricultural Sciences*, 08(01), 56–63.
<https://doi.org/10.4236/as.2017.81005>

Fuadi, & Diniyanto. (2022). Written Quotations and Its Legal Protection: How Indonesian Law Reform on Copyrights Law? *Journal of Law and Legal Reform*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.15294/JLLR.V3I1.53630>

Ghozali, Imam. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

- Gunawan, B. (2023). *Analisis Problematika dalam Transaksi Cash on Delivery (CoD) pada Online Marketplace System Article History* (Vol. 2, Issue 2).
- Hajati, D. I. (2022). The The Effect of Cash on Delivery, Online Consumer Rating and Reviews on the Online Product Purchase Decisions. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 18–26. <https://doi.org/10.35899/biej.v4i1.348>
- Husainah, N., Hanifah, A., Hasanah, Jamilah, S., Annas, M., & Toyyibi, A. M. (2024). *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=D0kvEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA42&dq=teknik+sampling+non+probability&ots=94zad4ZsXB&sig=ieo2Wwo8LPXeRfIWrbUm3RjIJzE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Istikomah, N., & Hartono, B. (2022). Analisis Persepsi Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Shopee terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Kompetif*.
- Istiqomah, M., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashionp. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 288–298. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Janna, N. M. (2020). *Variabel Dan Skala Pengukuran Statistik*.
- Julianti, W., Fazri, A., & Hasbullah, H. (2024). Pengaruh Gratis Ongkir dan Sistem Pembayaran Cash On Delivery-Cek Dulu (COD-Cek Dulu) terhadap Minat Beli pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4, 133–150. <https://doi.org/10.55606/jimek.v4i1.2683>
- Jumriani. (2024). Cash on Delivery (CoD) Perspektif Ekonomi Syariah. In *Journal of Environmental Economics and Sustainability* (Issue 1). <https://economics.pubmedia.id/index.php/jees>

- Karunarathna, N. (2021). Critical factors influencing online consumer preference towards cash on delivery method in Sri Lanka. *Journal of Research in Emerging Markets*, 3(1), 66–80. <https://doi.org/10.30585/jrems.v3i1.566>
- Kompas. (2020). *Marak Lagi, Paket Misterius via COD yang Tak Dipesan Penerima*. https://tekno.kompas.com/read/2020/12/24/11200007/marak-lagi-paket-misterius-via-cod-yang-tak-dipesan-penerima#google_vignette
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=gI9ADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Teknis+Praktis+Riset+Komunikasi.+Prenada+Media+Group&ots=b0dkCyx80m&sig=rYcwJSJel_TebbkIGFWh70_aCgo&redir_esc=y#v=onepage&q=Teknis%20Praktis%20Riset%20Komunikasi.%20Prenada%20Media%20Group&f=false
- Lestari, K. E., & Yudhanegara, M. R. (2015). *Penelitian pendidikan matematika: panduan praktis menyusun skripsi* (Doctoral dissertation, Tesis, dan Laporan Penelitian dengan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi Disertai dengan Model Pembelajaran dan Kemampuan Matematis. Bandung: PT Refika Aditama).
- Lestari, R. H. S., Fitriyaningsih, D., Sinollah, & Ramdhan, T. W. (2024). The Analysis of Purchase Interest on Online Products by Islamic University Students in Malang Regency. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2236–2243. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13279>
- Mahendra, R. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Online Marketing, Electronic Word Of Mouth, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Fellas.Co*. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/2528/1802>
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*.
- Marisya, M. (2023). *Analisis Data Menggunakan Uji T: Menentukan Perbedaan yang Signifikan antara Dua Kelompok*.

- Marlin, K., Dilla Juniati, R., & Shobirin, K. (2023). *Pengaruh Layanan COD dan Gratis Ongkir terhadap Minat Beli Konsumen pada e-commerce Shopee*.
- Marpaung, I., & Lubis, F. (2022). Pengaruh Iklan, Sistem Cod, dan Promo Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktokshop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*.
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2019). Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce oleh Generasi Z di Daerah Pedesaan. In *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* (Vol. 7). www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Pakaian Bekas*.
- Mustika. (2022). *Jual Beli Online Pada Aplikasi Shope (Tinjauan Etika Bisnis Islam)*.
- Panginan, W. P., Pasulu, I., & Pompeng, D. O. Y. (2024). *Pengaruh Promo Voucher Gratis Ongkir, Discount dan Cash On Delivery (Cod) terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja)*.
- Pratama, R., & Ahmadi, M. A. (2024). *Pengaruh Promo Gratis Ongkir Kirim, Iklan, dan Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Produk di Shopee*. <https://doi.org/10.62710/gvwte514>
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>

- Purnamasari, Yeni. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Qastalano, R. I., & Nugroho, R. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Content Marketing terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Tajam*, 07.
- Rahayu, A. (2022). *Populasi dan Sampel: Konsep, Teknik Pengambilan, dan Penerapannya dalam Penelitian Statistik*.
<https://binus.ac.id/malang/2022/09/populasi-dan-sampel-konsep-teknik-pengambilan-dan-penerapannya-dalam-penelitian-statistik/>
- Rahayu, N. I., & Marleni, R. (2024). Pengaruh Pembayaran COD (Cash On Delivery) terhadap Minat Beli Mahasiswa pada E-Commerce Shopee. In *Economics, Accounting and Business Journal* (Vol. 4, Issue 1).
<https://databoks.katadata.co.id>
- Rahmadhania, L. S., Romadhoni, S., Arimustofa, D. N., Wulandari, N., & Hanifah, U. (2024). *Analisis Sistem Pembayaran Cash On Delivery (Cod) dalam Berbelanja Online di Shopee Menurut Perspektif Fiqh Muamalah*.
<https://doi.org/10.62668/jisef.v3i02.1294>
- Ramadhan, K., Ramadhan, R. R., & Hardilawati, W. L. (2023). *Pengaruh Gratis Ongkir, Discount, Dan Pembayaran Cash On Delivery (Cod) terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Shop di Universitas Muhammadiyah Riau)* (Vol. 1).
- Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022). Pengaruh Promosi Diskon dan Gratis Ongkir Shopee terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 482–491.
<https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.132>
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). Peran E-Commerce dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0). <https://doi.org/10.35968/JTI.V5I0.764.G747>

- Resta, A., Akhmad, K. A., & Gunaningrat, R. (2023). Pengaruh Program Voucher Diskon dan Program Gratis Ongkos Kirim terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi Shopee Food. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 759–771. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.4878>
- Riduwan, & Sunarto. (2010). Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Saifudin, A. (2016). Metode Penelitian. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *JKIS*, 1(1). <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1>
- Sari, D. (2019). Strategi Pemasaran Online. Andi.
- Sari, U., Faizin, S., Agustiani, E., Ibrahim, Z., & Hidayat, W. (2024). Pengaruh Sistem Pembayaran COD (Cash On Delivery) Terhadap Minat Belanja Online di Platform E-commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(4).
- Setyagustina, K., Joni, M., Kholik, A., & Dwi Suhitasari, W. (2022). Pengaruh Potongan Harga (Diskon), Gratis Ongkir dan Sistem Cod terhadap Minat Berbelanja Online di Aplikasi Shopee dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Economina*, 1(3).
- Simatupang, S., Susanti, D., Butarbutar, M., Indajang, K., & Girsang, R. M. (2023). *Sistem Pembayaran Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee* (Vol. 08, Issue 01).
- Soetirto, M. A., Sumarwan, U., & Setiawan, I. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR VIA ONLINE. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2). <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1414>

- Star, M., Rahmawati, N. D., & Fadli, S. (2024). *Perlindungan Hukum Konsumen pada Permasalahan Transaksi Cash On Delivery (Cod) dalam E-Commerce*.
- Sucandrawati, L. N. K. A., Nurdiansyah, D., Fathussyaadah, E., Adinugroho, I., & Munizu, M. (2024). *Cash on Delivery sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Pendorong Belanja Online terhadap Niat Perilaku Konsumen*. 5, 4052.
- Sudjana, D. R. (2005). *Metode statistika*.
- Sugiyono, 2014. "Statistika untuk Penelitian" Buku. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Suhardi, M. A., Febliansa, Mr., Anzori, & Damarsiwi, E. P. M. (2023). Pengenalan Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) dalam Kegiatan Transaksi Belanja Online pada Warga Dusun II Desa Sidoluhur. In *Jurnal Dehasen Mengabdi* (Vol. 2, Issue 2). www.shopee.co.id
- Suhartini, S., Putri, D. E., & Candra, V. (2020). Minat Beli Pelanggan Ditinjau Dari Aspek Harga Pada UD. Tunas Baru Kecamatan Bandar Hulu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 446–452. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.224>
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=FuUKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=teknik+sampling&ots=nzXk5KZwfQ&sig=Rj5XArDXBXC NpSaY6CQebL6tlrU&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik%20sampling&f=false
- Susanto, R., Efendi, R., Tantri, P. A., Pamungkas, A., Pattipeilohy, P., Rahim, I., Hudha, C., Bernadina, F. M., & Rasmian, R. (2025). *Bunga Rampai Pendidikan Pembangunan dan Teknologi*. <https://www.penerbitrisetsadewa.my.id/beranda>
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ISYrEAAAQBAJ&oi=fnd>

&pg=PP1&dq=populasi&ots=okxQDdr042&sig=gegfl9Ka54bl53NZ8bmrSS
izAHw&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi&f=false

Syahida, L. (2021). *Pengaruh Terpaan Iklan Promo Gratis Ongkos Kirim Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Remaja*. 4(1), 7–18.

Syahputri, N. M., & Marliyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Thrif Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jesya*, 6(1), 282–296. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.922>

Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dXgCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=syahputro+2020&ots=rLXdgU0VFG&sig=-oqVrIp8aVpKAt02fJJ9lx8hrFM&redir_esc=y#v=onepage&q=syahputro%202020&f=false

Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89–96.

Utami, Milna Asmarita Tri, *et al.* 2023. “Pengaruh Brand Image dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Mixue di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Upajiwa Dewantara* 7(2):55–64.

Ubaidillah, & Arifin, M. S. (2024). *Perspektif Hukum Islam Terhadap Cash On Delivery Pada E-Commerce*. <https://jualbelitegalblog.wordpress.com/2016/10/10/pengertian-jual-beli-online/>

Wati, T. A., Fadillah, & Meriyati. (2023). *Analisis Pengaruh Iklan dan Gratis Ongkir terhadap Minat Beli pada Tik Tok Shop di Desa Teluk Kecapi*. 2(3).

Zamzam, L. A., & Asteria, B. (2024). *Pengaruh Sistem Pembayaran Cash on Delivery, Online Costumer Review, dan Costumer Rating terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia di Yogyakarta* (Vol. 7, Issue 1).