

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, R., Haris, A., Teguh, M., Artikel, R., Kunci, K., Layanan, K., Sewa Bus, H., & Konsumen, K. (2025). Pengaruh Kecepatan Layanan dan Harga Sewa Bus terhadap Kepuasan Konsumen pada Bus Pariwisata PT. Putra Handayani Trans Nganjuk. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah*, 2(6), 930–941. <https://doi.org/10.62335>
- Andianto, M. M., Ridwan, M., & Shalikhah, P. A. A. (2024). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan WA Bisnis terhadap Loyalitas Pelanggan UMKM di Jawa Timur*.
- Andre Alkahfi, M., & M. Nawawi, Z. (2022). Peran Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis di Era Globalisasi. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 1(2), 75–88. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v1i2.1675>
- Arisetiawati, S., Nurlaeli, A., & Ma'sum, S. (2024). Implementasi Manajemen Pelayanan Kepuasan Calon Jamaah Haji dan Umrah di PT Utama Al-Fathimiyah Tour dan Travel Karawang. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4), 348–352.
- Aulia Fajria, A., Sulasari, A., & Kurniawan Murtiyanto, R. (2025). Perancangan Business Model Canvas (BMC) untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Lava Collection di Kecamatan Bululawang Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(5), 16–25. <https://doi.org/10.69714/3cg0kh53>
- Aulia Sholihah, N., Rahayu Siwi, S., Dwi Parmono, A., & Shofwa Shafrani, Y. (2025). Analisis Penggunaan Business Model Canvas terhadap Persaingan Bisnis pada BMT El-Mentari Purwokerto. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 99–108. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i2.4758>
- Braun, A. T., Schöllhammer, O., & Rosenkranz, B. (2021). Adaptation of the Business Model Canvas Template to Develop Business Models for the Circular Economy. *Procedia CIRP*, 99, 698–702. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2021.03.093>
- Darmawati. (2023). Analisis Manajemen Pembelajaran Pendidikan Pancasila dalam Meningkatkan Pemahaman Nilai-Nilai Pancasila pada Mahasiswa Semester I Prodi Pendidikan Jasmani Unimerz Tahun 2022. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(10).
- Dharma Nurhalim, A. (2023). Pentingnya Etika Bisnis Sebagai Upaya dalam Kemajuan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 14(2a), 11–20. <https://doi.org/10.47927/jikb.v14i2a.536>

- Dharmawan, C. T., & Jaolis, F. (2022). Pengaruh Sales Promotion, Perceived Quality, dan After Sales Service Terhadap Repurchase Intention: Studi Kasus Toko Morojoyo Toys. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 8(1), 12–12.
- Epinda, T., & V, Y. L. (2023). Inovasi dan Literasi Keuangan:Faktor Penting Untuk Keberlanjutan Usaha. *Journal of Student Research*, 1(4), 415–427. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i4.1585>
- Fitri, N., Mary Pasaribu, I., & Yunita Surbakti, E. (2024). Optimalisasi Bisnis Model Canvas untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan. *Jurnal Bisnis Net*, 7(2), 2621–3982.
- Garrido Salsas, J., Saurí, S., Rúa, C., & Torrent, J. (2022). Conceptualisation of the Port of the Future based on the Business Canvas Model: Case study of the Vision 2040 for Barcelona. *Case Studies on Transport Policy*, 10(2), 1427–1437. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2022.05.002>
- Hadi, E. S. (2025). Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Sektor Industri Kreatif. *Astina Mandiri*, 4(3). <https://jurnal.astinamandiri.com/index.php/juria>
- Hadijah, S., & Mokodompit, E. A. (2025). Strategi Diversifikasi sebagai Mekanisme Ketahanan UMKM: Systematic Literature Review Tahun 2020–2025. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 6451–6458. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4620>
- Hakim, M. I. (2025). Analisis Kendala Operasional Travel Umrah Terkait Visa, Transportasi, Akomodasi (Studi Kasus PT. Arasy Bungo Mandiri). *Journal of Management and Sharia Business*. <https://doi.org/10.30983/v2i2.9457>
- Hendarsih, I. (2021). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Akrab Juara*, 6(4), 152–167.
- Herawati, L. (2025). Application of the Break Even Point (BEP) Method for Profit Planning in PT. XYZ's Umrah Ticket Sales. *Journal of Applied Science and Engineering Management Research*, (1), 36–42. <https://jasemresearch.com/index.php>
- Heryanto. (2023). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Masa Pandemi di Indonesia. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6(6), 4537–4545. <http://Jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Hidayah, R., Farid, S., Adda, H. W., Tadulako, U., Soekarno, P. J., No, H. K., Mantikulore, K., Palu, K., & Tengah, S. (2023). Penerapan Bisnis Model Kanvas dalam Upaya Pengembangan Usaha Sweet Banana. *Jurnal EMA – Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 8(1).
- Ihsanul Fuad, F., Kadang, J., & Syarifuddin, I. (2023). Implementasi Business Model Canvas (BMC) dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Toreko. *EBISMEN: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 102–113.

- Istiawati, S. (2023). Tinjauan Yuridis Terhadap Perjanjian Wanprestasi Perjalanan Umroh. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganessa Medan*, 6(1).
- Istiqomah, N. H., Ghofir, J., & Husniyah, L. (2024). Strategi Pemasaran Digital; Meningkatkan Minat Calon Jemaah pada Biro Perjalanan Haji dan Umrah melalui Media Sosial. *Kajian Islam Al Kamal*, 4.
- Jason Barron. (2023). *The Visual MBA* (H. D. N, Ed.; 6th ed.). PT. Rene TUROS AINDONESIA.
- Kholilah, N. Al, & Iramani. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2022). *Marketing 5.0* (A. Tarigan, Ed.; 3rd ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Larista, A. S. (2023). Strategi Pengembangan UD. Tahu Jamhari Kabupaten Jember Menggunakan Metode Business Model Canvas. In *Sipora Polije*.
- Maftahah, R., Wijyantini, B., Wahyu, D., & Setianingsih, E. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Inovator*, 11(2), 300–310. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>
- Maftahah, R., Wijyantini, B., Wahyu, D., & Setianingsih, E. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *INOVATOR: Jurnal Manajemen*, 11(2), 300–310. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>
- Manalu, D. S. T., & Utami, I. M. (2021). Strategi Pemasaran Buah Naga dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) di PT.Trisna Naga Asih Kabupaten Subang. *PPTK: Publikasi Penelitian Terapan dan Kebijakan*, 4(2), 85–91.
- Meijaya, P. S., Nugraha, N. R., Maulana, A. R., Mubarrok, M. L., & Alfiana. (2026). Analisa Manajemen Risiko pada Travel Umroh menggunakan Matriks Manajemen Risiko : Studi Kasus “Travel Umroh Rawda Cahya Multazam” di Kota Bandung. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 2(1), 295–305. <https://doi.org/10.63822/n2gkra05>
- Muhimmah, F. F. (2025). A Review of HRD Tour and Travel Hajj and Umrah in Sedati Sidoarjo from a Sharia Economic Perspective. *Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 5(1).
- Nugraha, R. K. (2023). *Marketing di Era 5.0* (A. Ishartadi, Ed.; 1st ed.). PT. Anak Hebat Indonesia.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2021). *Business Model Generation* (Tim Clark, Ed.; 3rd ed., Vol. 17). PT Gramedia.
- Puspitasari, I., Al Ghonia, N., Faiza, N., Khumairoh, A., Aminin, M. L., Ningrum, T. P., & Kartika, L. (2024). Perancangan Strategi Bisnis Dengan Analisis Swot

- dan Business Model Canvas (Bmc) Pada UKM XYZ. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3).
- Riatmaja, D. S., Sukmaningrum, D., & Nurcahyo, N. (2024). Pengaruh Pelatihan Sumber Daya Manusia dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 21(2), 628.
- Sadikin, A., Naim, S., Asmara, M. A., Hierdawati, T., & Boari, Y. (2023). Innovative Strategies for MSME Business Growth with the Business Model Canvas Approach. *Enrichment: Journal of Management*, 13(2).
- Salsabila, A. F., Aini, S. N., & Mustofa. (2026). Al-Sharf Implementasi Campuran Pemasaran Syariah (7P) dalam Industri Perjalanan Umrah Digital: Studi Kasus PT Auva Eqtena Nahdha. *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1). <https://rri.co.id/daerah/1455691/jumlah-jamaah-umroh-indonesia-tahun->
- Salwin, M., Jacyna-Golda, I., Kraslawski, A., & Waszkiewicz, A. E. (2022). The Use of Business Model Canvas in the Design and Classification of Product-Service Systems Design Methods. *Sustainability (Switzerland)*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/su14074283>
- Sasando, A., Niken Nur Islami, F., Ari Santi, I., & Putu Fania Monica, N. (2025). Inovasi Produk Berbasis Kepercayaan Merek (Brand Trust) dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi pada Pelanggan Produk Wardah di Banjarsari. *SEMINARNASIONAL&CALLFORPAPERHUBISINTEK*.
- Savitri, W. A. (2024). *Analisis Faktor Penyebab Ketidaklengkapan Rekam Medis Rawat Jalan di Puskesmas Kasiyan Jember*.
- Sepriyadi, Mhd. I., Wardani, A., Syahfitri, M., Alfayyadh, M. F., & Resmaliana, R. (2023). Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2270–2281. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Setiawan. (2023). Business Model Canvas. *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora*, 5(2), 199–216.
- Siagian, R. insan pratama, Pratama, E., Lubis, F. azmi, Priscilia, S. audy, & Ramadhani, F. (2025). Segmentasi Pelanggan dengan Algoritma K-Means untuk Strategi Pemasaran yang Efektif. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9.
- Sofian, M. Y., Nasution, J., & Dharma, B. (2024). Pengaruh Customer Relationship Management dan After Sales Services terhadap Peningkatan Penjualan Produk Elektronik: Studi Kasus PT. Xiaomi Technology Indonesia. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i1.4733>
- Solikhan, A., & Annas, M. (2023). Strategi Pemasaran Program Umroh Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Jamaah Umroh Pada PT Jgrup Amanah Wisata Kabupaten Cilacap. *Jurnal Ilmu Sosial Fenomena*, 3(1).

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Susanto, F., Ahmad, S., & Sachanovrissa, S. (2025). Model Kanvas Bisnis dalam Merencanakan Bisnis. *Journal Of Law, Social Science, and Management Review*, 1(3), 117–126.
- Susanto, F., Soleh, A., & Sachanovrissa, S. (2025). Model Kanvas Bisnis Dalam Merencanakan Bisnis. *Journal of Law, Social Science, and Management Review*, 1(3), 117–126.
- Syahfindra, M., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2021). Analisis Kinerja Agen dalam Strategi, Segmentasi dan Target Pemasaran dalam Melakukan Penjualan pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda Medan 1967. *Multiscience*, 2(2), 96–106.
- Triyanto, Jerusalem, M. A., & Fitrihana, N. (2019). Bussines Model Canvas of Teaching Factory Fashion Design Competency Vocational High School in Yogyakarta. *Journal of Physics: Conference Series*, 1273(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1273/1/012049>
- Wahyuningtyas, A. P. (2025). Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Kesehatan (SIMKES) dengan Metode HOT-Fit di Puskesmas Panti Kabupaten Jember. In *Sipora Polije*.
- Wijaya, D. D. R., & Daulay, S. R. (2025). Strategi Pemasaran Berbasis Segmentasi: Menentukan, Menganalisis, dan Meramalkan Pasar Sasaran untuk Peningkatan Kinerja Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3, 464–478.
- Wijaya, D., Jati, L. J., Cornelia, C., & Talidobel, S. (2025). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) Termasuk Struktur Biaya pada Perusahaan Satu Langkah. *Economist*, (4), 50–56. <https://e.journal.titannusa.org/index.php/economist>
- Wijaya, E. D., & Manalu, S. (2025). Strategi Peningkatan Loyalitas Pelanggan melalui Pelayanan After Sales pada PT SRM. *Journal of Dedication on Social & Economics (JDSE)*, 01(01), 7–12.
- Yansahrita, Fauzi, & Irviani, R. (2023). Digital Marketing: Sebagai Strategi Pemasaran Produk Home Industry di Wilayah Oku Timur. *eCo-Buss*, 6(1), 410–417.
- Zulfikar, I. A., & Anasom. (2024). Urgensi Implementasi SIM dan Pengembangan SDM Biro Umrah dalam Upaya Mengoptimalkan Pelayanan di PT Ar-Rahmah Tour Kendal. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.30868/im.v7i01.5877>